



## Vitro reporta resultados no auditados del cuarto trimestre de 2022

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 27 de febrero de 2023 – Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, empresa líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, anunció hoy sus resultados financieros no auditados para el cuarto trimestre de 2022 (“4T22”).

### HECHOS SOBRESALIENTES 4T22

- Las Ventas Netas Consolidadas del 4T22 incrementaron 16.5% año contra año en comparación a las ventas reportadas del cuarto trimestre de 2021 (“4T21”) principalmente por un mejor desempeño del segmento de Vidrio Plano.

- Las ventas de Vidrio Plano incrementaron 20.8% año contra año en 4T22 en comparación contra 4T21 por un aumento en ventas de los segmentos Arquitectónico y Automotriz en la mayoría de las geografías en las que participamos. El negocio Arquitectónico aumentó sus ventas principalmente en Estados Unidos por mayor crecimiento en la demanda de vidrio de valor agregado para el mercado de especialidades y comercial. Automotriz incrementó sus ventas en 4T22 en comparación con 4T21 principalmente por mayores ventas de vidrio laminado y templado a fabricantes de equipo original en México, Estados Unidos y Europa, parcialmente contrarrestado por una baja en las ventas a la industria de mercado de repuesto.

- Las ventas de Envases en 4T22 se mantuvieron relativamente estables con una variación marginal año contra año de -0.9% en comparación con 4T21 por una disminución en las ventas del negocio de Fabricación de Máquinas, parcialmente compensado por el incremento en ventas de Envases de Vidrio a las industrias de valor agregado para perfumes, cosméticos, de licores.

- Las ventas de Químicos incrementaron 3.9% año contra año en 4T22 en comparación con el mismo periodo de 2021 por mayores ventas de carbonato de sodio, bicarbonato de sodio y cloruro de sodio por el crecimiento en el mercado nacional, mayor disponibilidad de productos y mejor mezcla de precios, parcialmente contrarrestado por una disminución en la venta de cloruro de calcio ante una baja en la disponibilidad de transporte que limitó la comercialización de nuestro producto en Estados Unidos.

El UAFIR Flujo reportado del 4T22 incrementó a US\$85 millones de US\$31 millones, 178.4% año contra año en comparación al reportado en 4T21, principalmente por mayor demanda de productos de Vidrio Plano y Envases de Vidrio, incremento en el precio por presiones inflacionarias, mejor mezcla de producto, parcialmente contrarrestado por un mayor costo de transportación, materias primas, empaque, mano de obra y energéticos.

- La Deuda Neta al cierre del 4T22 fue US\$621 millones, incluyendo el saldo insoluto de las líneas de capital de trabajo utilizadas al cierre del trimestre. Durante el 4T22, Vitro realizó inversiones de activos fijos por US\$54 millones.

### RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS			
	4T'22	4T'21	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	596	511	16.5%
<i>Vidrio Plano</i>	489	404	20.8%
<i>Envases</i>	63	64	-0.9%
<i>Químicos</i>	45	44	3.9%
Costo de Ventas	490	448	9.3%
Utilidad Bruta	106	63	67.8%
<i>Margen Bruto</i>	17.8%	12.4%	5.4 pp
Gastos Generales	101	99	2.3%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	17.0%	19.4%	-2.4 pp
UAFIR <sup>(1)</sup>	5	(36)	NA
<i>Margen de UAFIR</i>	0.8%	-7.0%	7.8 pp
UAFIR Flujo <sup>(1)</sup>	85	31	178.4%
<i>Vidrio Plano</i>	60	11	457.9%
<i>Envases</i>	16	13	26.6%
<i>Químicos</i>	4	4	5.1%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	14.3%	6.0%	8.3 pp
Utilidad neta	6	(93)	NA
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	108	48	126.9%
Total Deuda	743	733	1.4%
<i>Corto Plazo</i>	135	693	-80.5%
<i>Largo Plazo</i>	608	40	1420.4%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	123	110	11.4%
Total Deuda Neta	621	623	-0.4%

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

Este informe presenta información financiera no auditada preparada en dólares estadounidenses de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Ciertas cantidades pueden no sumar debido al redondeo.

**El Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó respecto a los resultados y perspectivas de la Compañía:** “En el cuarto trimestre de 2022, tuvimos un crecimiento orgánico positivo de nuestros negocios en casi todos los países del mundo en los que operamos a pesar de un entorno turbulento por las presiones inflacionarias y una anunciada recesión. Durante el trimestre, vimos continuidad en la operación eficiente de los negocios con fuerte actividad de ventas principalmente de los negocios de Vidrio Plano y Envases de Vidrio, manteniendo el impulso hacia 2023.

Nuestra mejora en resultados durante el cuarto trimestre se debe principalmente a una mejoría en la demanda de nuestros productos y por avances en la obtención de mejores precios con el objetivo de traspasar los impactos inflacionarios.

El principal reto continúa siendo el sector automotriz, en el cual aunque se logró un ligero crecimiento sin llegar aun a niveles prepandemia, continúan los problemas en cadenas de suministro que afectan la continuidad de operaciones así como asertividad de los pronósticos de demanda, las presiones inflacionarias siguen siendo fuertes para este sector por lo cual hemos trabajado con nuestros clientes obteniendo una mejora parcial de precio. Dadas las nuevas condiciones de costos seguiremos buscando mejoras en nuestro desempeño y en precios que nos permitan alcanzar el desempeño esperado en este sector.

Los resultados del cuarto trimestre de 2022 del negocio de Envases de Vidrio fueron positivos, con incrementos en ventas y una mejora en mezcla de productos enfocados a licores y bebidas de prestigio en Estados Unidos y México. El negocio de Químicos reportó incremento en ventas ante una demanda creciente en México para los mercados de Vidrio y Detergentes, así como del sector pecuario.

En cuanto a las inversiones en marcha, el Horno 4 de Envases de Vidrio así como la ampliación de capacidad en el sector de control solar arquitectónico, se encuentran en proceso de construcción con la mira puesta para arrancar operaciones a principios del segundo semestre de 2023.

Los objetivos de Vitro se mantienen alineados a continuar creciendo y desarrollando nuevos productos de vanguardia para satisfacer las necesidades de los distintos segmentos en los que participamos.”

**El Director General de Administración y Finanzas, C.P. Claudio del Valle, comentó sobre los resultados financieros:** “Durante el cuarto trimestre de 2022, Vitro logró incrementar sus ventas en prácticamente todos los segmentos y geografías en las que participa demostrando que las estrategias y compromisos asumidos se han cumplido. El entorno macroeconómico global ha sido complicado para lograr los objetivos que se trazaron, sin embargo con las acciones, el esfuerzo del equipo y las estrategias establecidas se reporta un trimestre y cierre de año con crecimientos importantes, superado los objetivos establecidos para el 2022.

Continuamos nuestros esfuerzos por optimizar nuestra inversión en capital de trabajo, nuestro flujo neto de operación paso de US\$48 millones a US\$108 millones incrementando 126.8% durante el cuarto trimestre de 2022 en comparación al cuarto trimestre del 2021.

Durante el cuarto trimestre llevamos a cabo una evaluación de deterioro de nuestros activos del sector automotriz, registrando un deterioro de US\$42 millones el cual no significo flujo, a pesar de esto se tuvo una utilidad neta en el trimestre de US\$6 millones.

Nuestro balance al cierre del cuarto trimestre de 2022 cuenta con un saldo de caja de US\$123 millones, mejor nivel que el reportado el mismo trimestre del año anterior, favorecido principalmente por mejoría del capital de trabajo, contrarrestado por el pago anticipado de un crédito bancario de corto plazo por US\$30 millones, las inversiones en activo fijo y el pago de un dividendo de US\$10 millones. La deuda neta de caja permanece prácticamente al mismo nivel, sin embargo, el indicador de deuda neta a UAFIR Flujo pasó a 2.2x al cierre de 4T22 de 3.2x al cierre de 4T21.

Los resultados del cuarto trimestre de 2022 es un reflejo del esfuerzo y dedicación de todo el equipo Vitro, el cual ha manejado de una forma extraordinaria los obstáculos encontrados durante los últimos años. Nos mantenemos firmes y optimistas que el 2023 será un año retador, que sin duda el aprendizaje y habilidades que hemos desarrollado nos llevarán a entregar mejores resultados a todos nuestros grupos de interés.”

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

El segmento de Vidrio Plano está compuesto de la siguiente manera: negocio Automotriz para Equipo Original (“OEM”) y Mercado de Repuesto (“ARG”), y negocio Arquitectónico para la industria de construcción, residencial y especialidades.

El segmento de Envases se compone de los negocios asociados con envases de vidrio para los productos de cosméticos, fragancias, artículos de tocador, farmacéuticos y licores, así como del negocio de Maquinaria y Equipos (“FAMA”).

El segmento de Químicos está compuesto del negocio de Productos Químicos Inorgánicos para la industria del vidrio, fundición, alimentos, detergentes, farmacéutico, petróleo y gas, deshielo, entre otros.

## VENTAS CONSOLIDADAS

Las Ventas Netas Consolidadas en 4T22 incrementaron a US\$596 millones de US\$511 millones en 4T21, aumento de 16.5% año contra año, principalmente por mayor demanda de productos de valor agregado y mejores precios a consecuencia de las presiones inflacionarias.

El segmento de Vidrio Plano incrementó sus ventas 20.8% en 4T22 año contra año en comparación con 4T21, por mayores ventas de los negocios Arquitectónico y Automotriz.

**Tabla 1 - VENTAS**

	Millones de Dólares					
	4T'22	4T'21	Var%	12M 22	12M 21	Var%
<b>Ventas Totales Consolidadas</b>	<b>596</b>	<b>511</b>	<b>16.5</b>	<b>2,352</b>	<b>1,958</b>	<b>20.2</b>
Ventas Nacionales	174	155	12.2	683	614	11.2
Exportaciones	74	82	(10.1)	344	291	18.0
Ventas Subsidiarias extranjeras	348	274	26.9	1,326	1,052	26.0
<b>Vidrio Plano</b>	<b>489</b>	<b>404</b>	<b>20.8</b>	<b>1,904</b>	<b>1,566</b>	<b>21.6</b>
Ventas Nacionales	107	94	14.5	425	392	8.5
Exportaciones	33	37	(8.8)	153	122	25.7
Ventas Subsidiarias extranjeras	348	274	26.9	1,326	1,052	26.0
<b>Envases</b>	<b>63</b>	<b>64</b>	<b>(0.9)</b>	<b>271</b>	<b>225</b>	<b>20.2</b>
Ventas Nacionales	33	30	10.3	122	100	21.3
Exportaciones	31	34	(10.6)	149	125	19.2
<b>Químicos</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>3.9</b>	<b>179</b>	<b>169</b>	<b>6.1</b>
Ventas Nacionales	36	32	9.7	138	125	10.6
Exportaciones	10	11	(12.7)	41	44	(6.6)

Las ventas de Automotriz incrementaron 12.6% en 4T22 año contra año en comparación con 4T21 principalmente por el aumento en las ventas de vidrio laminado y templado al mercado de equipo original en la mayoría de las regiones en las que participamos a pesar de los problemas en cadenas de suministro que afectan la continuidad de operaciones así como la asertividad de los pronósticos de demanda y al incremento limitado en el precio de productos efecto de los temas inflacionarios, parcialmente contrarrestado por una disminución en las ventas para el mercado de repuesto.

El segmento de Envases mantuvo relativamente estables sus ventas en 4T22, con una disminución de 0.9% en 4T22 año contra año en comparación al mismo periodo de 2021, principalmente por una disminución en las ventas del negocio de FAMA a terceros, parcialmente compensado por mayores ventas de Envases de Vidrio.

Las ventas del negocio de Envases de Vidrio incrementaron 4.8% año contra año en 4T22 en comparación con el 4T21 por mayor venta al mercado de licores de prestigio en México y Estados Unidos y una mejor mezcla de precio y producto, contrarrestado por una disminución de venta al mercado de cosméticos, fragancias y artículos de tocador en Estados Unidos, México y Sudamérica.

Las ventas del segmento de Químicos incrementaron 3.9% en 4T22 año contra año en comparación con 4T21, principalmente por un crecimiento en la de demanda de carbonato de sodio en México en la industrial de vidrio y detergentes, mayor demanda y disponibilidad de bicarbonato de sodio con crecimiento del mercado alimenticio y pecuario en México, incremento en la demanda de cloruro de sodio (sal) en segmento de sosa-cloro con mayor disponibilidad de producto para venta, contrarrestado por menores ventas de cloruro de calcio por menor disponibilidad de producto así como fletes limitados que frenó la comercialización para la industria del deshielo de exportación, así como para la industria de perforación y extracción de petróleo y gas natural.

## UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado del 4T22 ascendió a US\$85 millones de US\$31 millones en 4T21, 178.4% año contra año, principalmente por mayor volumen de venta e incremento en el precio promedio de nuestros productos, una mejor mezcla de producto y eficiencias operativas en nuestras plantas, parcialmente contrarrestado por mayores costos de transportación, mano de obra, energéticos, materias primas y empaque.

El UAFIR Flujo de Vidrio Plano en 4T22 incrementó a US\$60 millones de US\$11 millones en 4T21 por mayores ventas de Arquitectónico y Automotriz, eficiencias en las plantas de ambas unidades de negocios, impactado negativamente por el incremento en costo de materias primas, transportación, mano de obra y energéticos.

El UAFIR Flujo del negocio Arquitectónico incrementó en 4T22 en comparación a 4T21 principalmente por mayor volumen de productos de valor agregado al mercado comercial y de especialidades en Estados Unidos, una mejor mezcla de productos y mantener relativamente estable las ventas en México, parcialmente contrarrestado por el aumento en el precio promedio del gas natural utilizado en el proceso de fundición de nuestros hornos de vidrio flotado y del precio de las materias primas. El UAFIR Flujo de Arquitectónico fue negativamente afectado por el incremento en el costo de transportación como parte de los gastos generales de administración, distribución y venta (SG&A).

El UAFIR Flujo del segmento de Envases incrementó 27% año contra año en el 4T22 comparado con el 4T21 principalmente por mayores ventas del negocio de Envases de Vidrio de productos de valor agregado resultando en una mezcla de precio producto más favorable y al operar eficientemente con cerca de 100% de capacidad instalada en producción, parcialmente contrarrestado por el incremento en los costos de transportación y empaque.

El UAFIR Flujo del segmento de Químicos incrementó 5% año contra año en el 4T22 en comparación al 4T21 principalmente por mayores ventas, una ligera disminución del costo de los energéticos y mayor disponibilidad de productos, parcialmente contrarrestado por un cargo adicional en el precio de la piedra caliza (materia prima) debido a la imposición de un impuesto verde estatal a las compañías extractoras e incremento en el precio del coque (materia prima).

**Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO** <sup>(1) (2)</sup>

	Millones de Dólares					
	4T'22	4T'21	Var%	12M 22	12M 21	Var%
<b>UAFIR</b> <sup>(1)</sup>	<b>5</b>	<b>(36)</b>	<b>NA</b>	<b>86</b>	<b>21</b>	<b>308.0</b>
<i>Margen</i>	<i>0.8%</i>	<i>-7.0%</i>	<i>7.8 pp</i>	<i>3.7%</i>	<i>1.1%</i>	<i>2.6 pp</i>
Vidrio Plano	(13)	(49)	74	22	(58)	NA
<i>Margen</i>	<i>-2.6%</i>	<i>-12.1%</i>	<i>9.5 pp</i>	<i>1.2%</i>	<i>-3.7%</i>	<i>4.9 pp</i>
Envases	10	5	100	42	31	34
<i>Margen</i>	<i>15.6%</i>	<i>7.7%</i>	<i>7.9 pp</i>	<i>15.5%</i>	<i>13.9%</i>	<i>1.6 pp</i>
Químicos	2	3	(10)	16	35	(56)
<i>Margen</i>	<i>5.3%</i>	<i>6.1%</i>	<i>-0.8 pp</i>	<i>8.7%</i>	<i>20.9%</i>	<i>-12.2 pp</i>
<b>UAFIR Flujo</b>	<b>85</b>	<b>31</b>	<b>178.4</b>	<b>280</b>	<b>204</b>	<b>37.1</b>
<i>Margen</i>	<i>14.3%</i>	<i>6.0%</i>	<i>8.3 pp</i>	<i>11.9%</i>	<i>10.4%</i>	<i>1.5 pp</i>
Vidrio Plano	60	11	458	187	97	93
<i>Margen</i>	<i>12.3%</i>	<i>2.7%</i>	<i>9.6 pp</i>	<i>9.8%</i>	<i>6.2%</i>	<i>3.6 pp</i>
Envases	16	13	27	65	54	20
<i>Margen</i>	<i>25.3%</i>	<i>19.8%</i>	<i>5.5 pp</i>	<i>24.0%</i>	<i>23.9%</i>	<i>0.1 pp</i>
Químicos	4	4	5	22	42	(47)
<i>Margen</i>	<i>9.8%</i>	<i>9.7%</i>	<i>0.1 pp</i>	<i>12.4%</i>	<i>24.6%</i>	<i>-12.2 pp</i>

<sup>(1)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

<sup>(2)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

## COSTO FINANCIERO NETO

El Costo Financiero Neto del 4T22 se mantuvo estable en comparación al 4T21, principalmente por el incremento en gastos financieros, que incluye mayor interés real pagado por los créditos con tasa variable y sin cobertura de tasa de interés y los costos asociados al incremento de monto del programa de bursatilización, incremento de gastos financieros por el criterio contable de coberturas al llevar todo el efecto acumulado que teníamos al costo de ventas, compensado por la ganancia cambiaria derivada de las operaciones de subsidiarias con moneda funcional en dólares que mantienen cuentas por pagar en pesos con subsidiarias con moneda funcional en dólares.

**Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO**

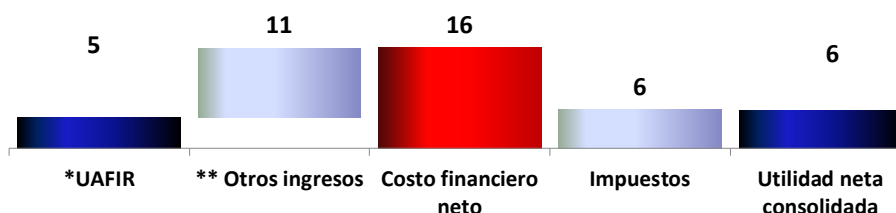
	Millones de Dólares					
	4T'22	4T'21	Var%	12M 22	12M 21	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(12)	(6)	(123.5)	(37)	(26)	(40.9)
Otros (gastos) productos financieros <sup>(1)</sup>	(16)	(9)	(82.6)	(26)	(35)	26.8
Ganancia (pérdida) Cambiaria	13	(2)	NA	8	(7)	NA
<b>Producto (Costo) Financiero Neto</b>	<b>(16)</b>	<b>(16)</b>	<b>2.0</b>	<b>(54)</b>	<b>(69)</b>	<b>20.6</b>

<sup>(1)</sup> Incluye efectos de instrumentos financieros y otros gastos financieros.

## UTILIDAD / PÉRDIDA NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta Consolidada en el 4T22 de US\$6 millones compuesta por lo siguiente: UAFIR de US\$5 millones, otros ingresos por US\$11 millones, costo financiero neto de US\$16 millones e impuestos de US\$6 millones.

### Utilidad neta consolidada (millones de dólares)



\* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

\*\* Incluye método de participación en asociadas.

## SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA

Al cierre del 4T22, la Compañía tenía un saldo de caja de US\$123 millones, en comparación con US\$141 millones al cierre del trimestre inmediato anterior. La reducción en el saldo de caja se debe principalmente a un pago de un crédito de corto plazo por US\$30 millones, a las inversiones en CAPEX realizadas durante el trimestre y al pago de un dividendo en efectivo de US\$10 millones.

La deuda total al cierre del 4T22 fue de US\$743 millones, compuesta por deuda de largo plazo en dólares que incluye, un bilateral de US\$170 millones, una nota de US\$180 millones, un bilateral de US\$150 millones, un bilateral de US\$75 millones, US\$10 millones de un bilateral de hasta US\$70 millones, US\$48.1 millones de arrendamientos y derechos de uso, y deuda a corto plazo que incluye arrendamientos y el saldo dispuesto de líneas de crédito para capital de trabajo.

La razón Deuda a EBITDA al cierre del 4T22 fue 2.7x, con Deuda Neta a EBITDA de 2.2x.

**Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA**

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	4T'22	3T'22	2T'22	1T'22	4T'21	3T'21	2T'21
<b>Apalancamiento<sup>(1)</sup></b>							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo <sup>(2)</sup> ) (UDM)(Veces)	2.7x	3.5x	3.7x	3.6x	3.6x	3.2x	2.9x
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo <sup>(2)</sup> ) (UDM)(Veces)	2.2x	2.8x	3.1x	3.2x	3.1x	2.7x	2.3x
<b>Deuda Total</b>	<b>743</b>	<b>777</b>	<b>742</b>	<b>765</b>	<b>733</b>	<b>733</b>	<b>738</b>
Deuda a Corto Plazo	135	164	126	155	693	122	125
Deuda a Largo Plazo	608	614	616	609	40	611	612
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	123	141	118	85	110	114	150
<b>Deuda Neta Total</b>	<b>621</b>	<b>637</b>	<b>624</b>	<b>680</b>	<b>623</b>	<b>619</b>	<b>588</b>
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	88 / 12	88 / 12

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

## FLUJO DE EFECTIVO

En el 4T22, la Compañía reportó un flujo libre de efectivo neto de US\$18 millones, comparado con US\$9 millones del 4T21, principalmente por mayor UAFIR Flujo, una recuperación inversión en Capital de Trabajo, devoluciones de IVA acumuladas de trimestres anteriores, contrarrestado por mayor inversión en activo fijo y el pago de un dividendo en efectivo.

**Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN <sup>(1)</sup>**

	Millones de Dólares					
	4T'22	4T'21	Var%	12M 22	12M 21	Var%
UAFIR Flujo	85	31	178.4	280	204	37.1
Capital de Trabajo <sup>(2)</sup>	23	17	33.6	78	(116)	NA
<b>Flujo antes de Inversión en Activo Fijo</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>126.9</b>	<b>358</b>	<b>88</b>	<b>307.4</b>
Inversión en Activo Fijo	(54)	(29)	86.1	(151)	(99)	(53.5)
<b>Flujo después de Inversión en Activo Fijo</b>	<b>54</b>	<b>19</b>	<b>190.4</b>	<b>207</b>	<b>(11)</b>	<b>NA</b>
Interés Pagado, Neto <sup>(3)</sup>	(22)	(8)	167.0	(61)	(40)	53.4
Impuestos (pagados) recuperados	(4)	(2)	151.1	(110)	(66)	67.4
Dividendos	(10)	-	NA	(10)	(17)	(40.7)
<b>Flujo Libre de Efectivo, neto</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>106.4</b>	<b>26</b>	<b>(133)</b>	<b>NA</b>

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye gastos e ingresos por intereses, coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

## INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

El CAPEX ascendió a US\$54.0 millones durante el 4T22. Los fondos erogados se concentraron principalmente en CAPEX de mantenimiento y expansión de la siguiente manera: US\$14.9 millones para Arquitectónico, US\$11.2 millones para Automotriz, US\$25.2 millones para Envases de Vidrio, US\$2.9 millones para Químicos, US\$1.1 millones para FAMA, y US\$0.6 millones para fines corporativos generales.

---

### RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Ricardo Flores Delsol  
Vitro, S.A.B. de C.V.  
[rfloresd@vitro.com](mailto:rfloresd@vitro.com)

## Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una compañía líder en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 110 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para más información, visite [www.vitro.com](http://www.vitro.com).

## Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la “Compañía”) que se basan en la opinión de su Administración, así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

## USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

*El conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS” por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación antes de otros gastos e ingresos más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.*

*La información en este reporte muestra los segmentos utilizados por la administración para el análisis del negocio, toma de decisiones y asignación de recursos. Con estricto apego con la norma 8 “Segmentos de operación” de las IFRS. Un comité interno evalúa periódicamente la correcta segmentación operativa del negocio.*

. – Tablas Financieras a continuación –

*\*Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V.*



## CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS						
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA						
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021						
Dólares						
<u>ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA</u>	<u>4T'22</u>	<u>4T'21</u>	<u>% Var.</u>	<u>INDICADORES FINANCIEROS<sup>(1)</sup></u>	<u>4T'22</u>	<u>4T'21</u>
Efectivo y Equivalentes	123	110	11.4	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.7	3.6
Clientes	45	213	(78.8)	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	7.6	7.8
Inventarios	480	458	4.8	Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.2	3.1
Otros Activos Circulantes	172	88	94.2	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.4	0.4
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>820</b>	<b>869</b>	<b>(5.7)</b>	Deuda / Capital (veces)	0.6	0.6
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,140	1,143	(0.3)	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	1.1	1.1
Activo intangible	282	295	(4.4)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	1.4	0.8
Impuestos diferidos	150	111	34.7	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.9	0.8
Otros Activos a Largo Plazo	134	98	37.2	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	0.04	(0.23)
Inversion en asociadas	21	23	(8.7)			
<b>Total Activo No Circulante</b>	<b>1,727</b>	<b>1,670</b>	<b>3.4</b>			
<b>Activos Totales</b>	<b>2,546</b>	<b>2,539</b>	<b>0.3</b>	* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación		
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	135	693	(80.5)	<b>OTRA INFORMACIÓN</b>	<b>4T'22</b>	<b>4T'21</b>
Proveedores	271	270	0.4	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Otras Cuentas por pagar	171	179	(4.4)	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	470,027	471,431
<b>Pasivo Circulante Total</b>	<b>577</b>	<b>1,143</b>	<b>(49.5)</b>	# Empleados	14,770	14,598
Deuda a Largo Plazo	608	40	1,420.4			
Otros Pasivos Largo Plazo	155	156	(1.1)			
<b>Pasivo No Circulante Total</b>	<b>763</b>	<b>196</b>	<b>288.6</b>			
<b>Pasivo Total</b>	<b>1,340</b>	<b>1,339</b>	<b>0.1</b>			
Participación Controladora	1,206	1,200	0.5			
Participación No Controladora	0	1	(50.7)			
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>1,206</b>	<b>1,200</b>	<b>0.5</b>			
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>2,546</b>	<b>2,539</b>	<b>0.3</b>			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.



## CONSOLIDADO

### VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

ESTADO DE RESULTADOS	Cuarto trimestre			Enero - Diciembre		
	Dólares			Dólares		
	2022	2021	% Var.	2022	2021	% Var.
Ventas Netas Consolidadas	596	511	16.5	2,352	1,958	20.2
Costo de Ventas	490	448	9.3	1,843	1,562	18.0
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>106</b>	<b>63</b>	67.8	<b>509</b>	<b>396</b>	28.7
Gastos de Operación	101	99	2.3	423	375	12.9
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>5</b>	<b>(36)</b>	NA	<b>86</b>	<b>21</b>	308.0
Otros Gastos (Ingresos), neto	(11)	6	NA	(14)	30	NA
<b>Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos e ingresos, netos</b>	<b>16</b>	<b>(42)</b>	NA	<b>100</b>	<b>(9)</b>	NA
Gastos Financieros	13	5	140.6	39	29	33.9
(Productos) Financieros	(0)	0	NA	(2)	(3)	(35.7)
Otros gastos y productos financieros neto	16	9	82.6	26	35	(26.8)
Pérdida (ganancia) cambiaria	(13)	2	NA	(8)	7	NA
Costo financiero neto	16	16	(2.0)	54	69	(20.6)
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	(0)	(5)	(94.7)	(1)	(5)	(80.7)
<b>Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos</b>	<b>(0)</b>	<b>(63)</b>	(99.9)	<b>45</b>	<b>(82)</b>	NA
Impuestos a la utilidad	(6)	30	NA	27	25	10.2
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>6</b>	<b>(93)</b>	NA	<b>17</b>	<b>(107)</b>	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	6	(93)	NA	18	(107)	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	(0.2)	0.2	NA	(0.5)	(0.3)	61.7



**VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**INFORMACIÓN POR SEGMENTOS**  
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	Cuarto trimestre			Enero - Diciembre		
	Dólares			Dólares		
	2022	2021	%	2022	2021	%
<b>VIDRIO PLANO</b>						
Ventas Netas	489	404	20.8%	1,904	1,566	21.6%
UAFIR <sup>(4)</sup>	(13)	(49)	-74.4%	22	(58)	NA
Margen <sup>(1)</sup>	-2.6%	-12.1%		1.2%	-3.7%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	60	11	457.9%	187	97	92.6%
Margen <sup>(1)</sup>	12.3%	2.7%		9.8%	6.2%	
<b>Volúmenes Vidrio Plano</b>						
Construcción (Miles de m2R) <sup>(2)</sup>	52,161	50,625	3.0%	216,299	209,433	3.3%
Automotriz (Miles de piezas)	11,950	11,684	2.3%	49,831	48,315	3.1%
<b>ENVASES</b>						
Ventas Netas	63	64	-0.9%	271	225	20.2%
UAFIR <sup>(4)</sup>	10	5	100.1%	42	31	33.6%
Margen <sup>(1)</sup>	15.6%	7.7%		15.5%	13.9%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	16	13	26.6%	65	54	20.3%
Margen <sup>(1)</sup>	25.3%	19.8%		24.0%	23.9%	
<b>Volúmenes de Envases (MM Piezas)</b>						
Nacional	105	113	-7.4%	431	452	-4.7%
Exportación	109	138	-21.3%	514	551	-6.8%
Total:Nal.+ Exp.	213	251	-15.0%	945	1,003	-5.8%
<b>QUÍMICOS</b>						
Ventas Netas	45	44	3.9%	179	169	6.1%
UAFIR <sup>(4)</sup>	2	3	-9.8%	16	35	-56.0%
Margen <sup>(1)</sup>	5.3%	6.1%		8.7%	20.9%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	4	4	5.1%	22	42	-46.8%
Margen <sup>(1)</sup>	9.8%	9.7%		12.4%	24.6%	
<b>Volúmenes de Productos químicos inorgánicos</b>						
Alcali (Miles de Toneladas)	156	174	-10.5%	654	667	-1.9%
<b>CONSOLIDADO<sup>(3)</sup></b>						
Ventas Netas	596	511	16.5%	2,352	1,958	20.2%
UAFIR <sup>(4)</sup>	5	(36)	NA	86	21	308.0%
Margen <sup>(1)</sup>	0.8%	-7.0%		3.7%	1.1%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	85	31	178.4%	280	204	37.1%
Margen <sup>(1)</sup>	14.3%	6.0%		11.9%	10.4%	

<sup>(1)</sup> Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

<sup>(2)</sup> m2R = Metros cuadrados reducidos.

<sup>(3)</sup> Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

<sup>(4)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.