



Vitro reporta resultados del tercer trimestre de 2021

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 28 de octubre de 2021 – Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, empresa líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, anunció hoy sus resultados financieros para el tercer trimestre de 2021 (“3T21”).

HECHOS SOBRESALIENTES 3T21

- Las Ventas Netas Consolidadas del 3T21 aumentaron 3.1% año contra año en comparación con el tercer trimestre de 2020 (“3T20”) impulsadas por un incremento en ventas del negocio de Vidrio Plano y de Envases.

- Las ventas de la unidad de negocio de Vidrio Plano incrementaron 1.7% año contra año en el 3T21 en comparación 3T20 por mayores ventas del segmento Arquitectónico en Estados Unidos (“EE.UU.”) y México, así como del segmento de Productos Químicos Inorgánicos. Las ventas de Arquitectónico en EE.UU. incrementaron principalmente por un mejor desempeño del segmento comercial, residencial y de especialidades. Las ventas del segmento Automotriz disminuyeron 14% en 3T21 en comparación contra el mismo periodo de 2020, principalmente por la continua disrupción en la cadena de suministro del mercado de manufactura de equipo original (“OEM”), parcialmente compensado por un mejor desempeño de las ventas del segmento de Automotriz para el mercado de repuesto en México y EE.UU. Las ventas de Productos Químicos Inorgánicos incrementaron durante el 3T21 principalmente por mayores ventas de exportación de Cloruro de Calcio.

- Las ventas de Envases aumentaron 13.2% año contra año en el 3T21 en comparación con el mismo periodo de 2020, principalmente por mayores ventas del negocio de Cosméticos, Fragancias y Artículos de Tocador (“CFT”) ante un mayor dinamismo del mercado de cosméticos y perfumería en México, EE.UU. y Sudamérica. El segmento Maquinaria y Equipos tuvo una caída en ventas en 3T21 en comparación al 3T20.

- El UAFIR Flujo disminuyó 31.5% a US\$53 millones en 3T21 de US\$77 millones en 3T20, principalmente por menores ventas del segmento de Automotriz, un mayor precio promedio de gas natural y energía eléctrica, incremento en costos de transportación y fletes, incrementos en costos mano de obra en EEUU, menor absorción de costos y bajas eficiencias por una menor producción y uso de capacidad instalada en nuestras plantas del segmento Automotriz.

- La Deuda Neta al cierre del 3T21 fue US\$619 millones, incluyendo el saldo insoluto de las líneas de capital de trabajo. Vitro renovó sus créditos de corto plazo con bancos para asegurar la liquidez necesaria para operar.

- Durante el 3T21, Vitro realizó inversiones de activos fijos por US\$27 millones.

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	3T'21	3T'20	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	491	476	3.1%
<i>Vidrio Plano</i>	435	428	1.7%
<i>Envases</i>	56	49	13.2%
Costo de Ventas	386	361	6.9%
Utilidad Bruta	105	115	-8.7%
<i>Margen Bruto</i>	21.4%	24.2%	-2.8 pp
Gastos Generales	92	76	21.3%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	18.7%	15.9%	2.8 pp
UAFIR ⁽¹⁾	13	39	-66.3%
<i>Margen de UAFIR</i>	2.7%	8.3%	-5.6 pp
UAFIR Flujo ⁽¹⁾	53	77	-31.5%
<i>Vidrio Plano</i>	32	63	-48.4%
<i>Envases</i>	14	12	20.1%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	10.7%	16.1%	-5.4 pp
Utilidad neta	(5.2)	14	NA
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	19	83	-76.7%
Total Deuda	733	746	-1.6%
<i>Corto Plazo</i>	122	126	-3.2%
<i>Largo Plazo</i>	611	619	-1.3%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	114	262	-56.5%
Total Deuda Neta	619	483	28.1%
<i>* Millones de dólares</i>			
<i>(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.</i>			

Este informe presenta información financiera no auditada preparada en dólares estadounidenses de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Ciertas cantidades pueden no sumar debido al redondeo.

El Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó respecto a los resultados y perspectivas de la Compañía: “Durante el tercer trimestre de 2021, los grandes desafíos y disrupciones en la cadena de suministro a consecuencia de la pandemia COVID-19 así como la escasez de semiconductores para la industria automotriz, fueron el principal obstáculo para capturar el valor de la reactivación económica. Ante estos vientos en contra, seguimos implementando medidas de control en gastos para revertir los efectos de estos contratiempos.

Con respecto a los resultados de nuestros negocios, los ingresos incrementaron contra el tercer trimestre del año anterior. Sin embargo, el negocio Automotriz se vio afectado principalmente por cierres temporales de las plantas de nuestros clientes. Por el contrario, el negocio Arquitectónico tuvo un buen desempeño, al igual que el negocio de Productos Químicos Inorgánicos y de Envases. La rentabilidad se vio afectada por menores eficiencias y baja capacidad de utilización en las plantas en el negocio Automotriz, incremento en el costo de energía, fletes y transportes, así como una mayor inflación en Estados Unidos.

Los fabricantes de automóviles de equipo original tuvieron impactos que afectaron negativamente su nivel de producción debido a las disrupciones en la cadena de suministro, principalmente por el desabasto de semiconductores. Sus planes de producción, con cierres temporales inesperados, nos permitió visualizar un horizonte de planeación limitado para contar con una producción optimizada. Seguimos muy atentos los eventos de la cadena de suministro, para que una vez restaurada, logremos con agilidad capturar el valor que sin duda se presentará.

El mercado de construcción comercial, residencial y de especialidades, en Estados Unidos y México, continúa con un ritmo de crecimiento estable, favoreciendo los resultados de la Compañía, los cuales fueron parcialmente afectados por el incremento en el precio del gas natural y energía eléctrica.

El negocio de Envases tuvo un trimestre sólido, con incremento en ventas durante el trimestre en comparación al trimestre del año anterior. El mercado de cosméticos, fragancias y artículos de tocador continúa creciendo, apoyando a mejorar absorción de costos y la eficiencia productiva. Al igual que el negocio arquitectónico, los resultados de Envases se vio afectado negativamente ante un incremento en el precio del gas natural.

En Vitro continuamos operando con una estricta disciplina de costos, además de en paralelo continuar implementando iniciativas que nos permitan enfrentar exitosamente los retos que el entorno actual nos presenta especialmente en el negocio automotriz. El liderazgo y profesionalismo del equipo Vitro es y seguirá siendo clave para transformar en oportunidades los retos que hoy tenemos.

El Director General de Administración y Finanzas, C.P. Claudio del Valle, comentó sobre los resultados financieros: “Derivado de los paros no programados de nuestros clientes de Equipo Original en el negocio automotriz, nuestros inventarios han incrementado al no contar con un pronóstico certero acerca de las plataformas que los clientes requieren cada mes. Hemos trabajado y ajustado nuestras líneas de producción semanalmente con el objeto de reducir dichos inventarios en el cuarto trimestre de 2021. Adicionalmente, la baja en actividad ha hecho que los saldos de proveedores disminuyan y los saldos del Impuesto al Valor Agregado (IVA) por recuperar en México han incrementado principalmente por un aumento en el plazo de la devolución parte de las autoridades. Todo lo anterior explica en gran medida la inversión en capital de trabajo acumulado al tercer trimestre de 2021. Estamos tomando las medidas necesarias para recuperar capital de trabajo, pero consideramos que empezaremos a ver los resultados hasta el primer trimestre de 2022.

En Vitro continuamos implementando acciones para gestionar los vientos en contra del negocio automotriz, en paralelo con acciones para capturar el valor del crecimiento en ventas en todos los otros negocios en los que participamos.”

RESULTADOS CONSOLIDADOS

La división de Vidrio Plano está compuesta de la siguiente manera: Equipo Original (“OEM”) y Repuesto (“ARG”) para el sector Automotriz, vidrio Arquitectónico, así como el negocio de Productos Químicos Inorgánicos.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Envases de Vidrio para los productos de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos (“CFT”) y el negocio de Maquinaria y Equipos (“FAMA”).

VENTAS CONSOLIDADAS

Las ventas netas consolidadas para 3T21 incrementaron 3.1% año contra año a US\$491 millones de US\$476 millones del 3T20, por mejor desempeño del segmento de Vidrio Plano y de Envases.

Las ventas de Vidrio Plano aumentaron 1.7% año contra año a US\$435 millones en el 3T21 en comparación con US\$428 millones en el 3T20 principalmente por un incremento en las ventas del segmento Arquitectónico y Productos Químicos Inorgánicos.

Las ventas del segmento Arquitectónico del 3T21 incrementaron principalmente por un mejor desempeño de la unidad de negocio en EE.UU., en comparación al mismo periodo del año anterior. Durante el 3T21, la industria de la construcción comercial y residencial en EE.UU. continuaron con una tendencia de crecimiento positiva, con incrementos

en los precios del vidrio a consecuencia de menor capacidad disponible, lo que impactó de forma positiva las ventas del 3T21 en comparación al 3T20. El segmento al sector de especialidades tuvo una reducción en la mezcla precio producto, el cual fue más que compensado por un incremento en el volumen de ventas. Las ventas de Arquitectónico en México incrementaron año contra año en comparación con el mismo periodo en 2020 principalmente por una mejor mezcla y precio del segmento de construcción. En México también incrementaron las ventas en el segmento de especialidades por una mayor participación en el mercado de vidrio templado.

Las ventas del segmento Automotriz disminuyeron en 3T21 año contra año en comparación 3T20 principalmente las complicaciones en la cadena de suministro en la todas las regiones en donde participamos. La escasez de materias primas, precios altos del acero y resinas plásticas, y la falta de semiconductores, entre otros factores, han provocado un incremento en los costos y a consecuencia paros constantes en plantas de nuestros clientes de OEM en EE.UU. y México. Para mitigar este efecto, cerramos temporalmente algunas líneas de producción, tratando de equilibrar la producción y generación de inventario. Las ventas del segmento de mercado de repuesto Automotriz incrementaron en 3T21 en comparación a 3T20.

Las ventas de Productos Químicos Inorgánicos incrementaron en 3T21 en comparación al mismo periodo del 2020 principalmente por la recuperación de la demanda Carbonato Sodio para la industria del vidrio, fundición y detergentes en México, un sólido desempeño en las ventas de Bicarbonato Sodio en los segmentos alimenticio, farmacéutico y distribución, mayor disponibilidad e incremento general de precios del Cloruro de Sodio como producto de sal húmeda industrial y mayor demanda de Cloruro de Calcio de clientes del segmento petrolero y alimenticio.

Las ventas de Envases aumentaron 13.2% en el 3T21 año contra año en comparación a 3T20, principalmente por un mejor desempeño de la unidad de negocios CFT y de FAMA.

Las ventas de CFT incrementaron en 3T21 en comparación con el mismo periodo de 2020 por una mayor demanda de productos de valor agregado principalmente del segmento de cosméticos y fragancias, y por una mejor mezcla de producto precio ante la disminución en las ventas al segmento farmacéutico.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares					
	3T'21	3T'20	Var%	9M'21	9M'20	Var%
Ventas Totales Consolidadas	491	476	3.1	1,446	1,275	13.4
Ventas Nacionales	155	148	4.8	459	397	15.6
Exportaciones	77	64	19.9	209	196	6.6
Ventas Subsidiarias extranjeras	260	264	(1.9)	778	682	14.1
Vidrio Plano	435	428	1.7	1,285	1,138	12.9
Ventas Nacionales	132	130	1.4	389	343	13.6
Exportaciones	44	34	30.6	118	113	4.1
Ventas Subsidiarias extranjeras	260	264	(1.9)	778	682	14.1
Envases	56	49	13.2	161	137	17.4
Ventas Nacionales	23	19	21.7	71	55	28.5
Exportaciones	33	30	8.0	91	83	10.0

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado del 3T21 disminuyó a US\$53 millones de US\$77 millones reportado en 3T20, principalmente por menores ventas del segmento Automotriz, una baja capacidad utilizada de plantas y menor absorción de costos fijos del negocio Automotriz, parcialmente compensado por un incremento en ventas de Arquitectónico, Productos Químicos Inorgánicos y Envases.

El UAFIR Flujo fue impactado negativamente en el 3T21 en comparación con el mismo periodo de 3T20 por un mayor precio promedio del gas natural y energía eléctrica e incrementos en el costo de transportación y fletes.

El UAFIR Flujo de Vidrio Plano de 3T21 disminuyó a US\$32 millones de US\$63 millones reportado en 3T20, principalmente por los paros de operación de líneas de producción de nuestras plantas efecto de los cierres temporales de nuestros principales clientes OEM en EE.UU. y México. La cadena de suministro del sector automotriz sigue con dificultades y disrupciones, incluyendo la escasez de semiconductores y de componentes plásticos.

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO ^{(1) (2)}

	Millones de Dólares					
	3T'21	3T'20	Var%	9M'21	9M'20	Var%
UAFIR ⁽¹⁾	13	39	(66.3)	57	57	1.0
<i>Margen</i>	2.7%	8.3%	-5.6 pp	3.9%	4.4%	-0.5 pp
Vidrio Plano	(2)	30	NA	24	32	(26)
<i>Margen</i>	-0.4%	7.1%	-7.5 pp	1.9%	2.8%	-0.9 pp
Envases	10	6	51	26	14	91
<i>Margen</i>	17.1%	12.8%	4.3 pp	16.4%	10.1%	6.3 pp
UAFIR Flujo	53	77	(31.5)	174	170	2.4
<i>Margen</i>	10.7%	16.1%	-5.4 pp	12.0%	13.3%	-1.3 pp
Vidrio Plano	32	63	(48)	124	132	(6)
<i>Margen</i>	7.5%	14.7%	-7.2 pp	9.6%	11.6%	-2 pp
Envases	14	12	20	41	29	42
<i>Margen</i>	25.2%	23.8%	1.4 pp	25.6%	21.1%	4.5 pp

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

(2) El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

El UAFIR Flujo de Vidrio Plano fue compensado por un incremento en las ventas de Arquitectónico en el segmento de construcción comercial, residencial y de especialidades en EE.UU. y México, un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada en las plantas de Arquitectónico, así como incrementos en el precio ante una escasez del vidrio en el mercado.

El UAFIR Flujo de Productos Químicos Inorgánicos disminuyó en 3T21 en comparación al resultado del 3T20 debido al incremento en el precio promedio de las materias primas y de los empaques, así como un incremento del precio promedio de los energéticos utilizados para la fabricación de nuestros productos, parcialmente compensado por mayores ventas.

El UAFIR Flujo de Envases aumentó año contra año en el 3T21 comparado con el 3T20 principalmente debido a mayores ventas de las unidades de negocios CFT y FAMA, una mejor mezcla de precios de productos y mejor aprovechamiento de la capacidad instalada resultando en una mejor absorción de costos. El UAFIR Flujo de Envases fue impactado negativamente por el incremento en precio promedio del gas natural y energía eléctrica, mayor costo de empaque e incremento en el costo de transportación y fletes.

COSTO FINANCIERO NETO

Durante el 3T21, Vitro reportó un Costo Financiero Neto de US\$6 millones comparado con US\$9 millones del 3T20. Esto se debió principalmente a un menor gasto por interés y productos financieros generados por una mejor posición de los instrumentos derivados de cobertura de tasa de interés y gas natural.

Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

	Millones de Dólares					
	3T'21	3T'20	Var%	9M'21	9M'20	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(7)	(8)	(8.6)	(21)	(22)	(6.7)
Gasto por interés	(8)	(10)	(25.1)	(24)	(28)	(15.1)
Producto por interés	1	2	(78.7)	3	6	(48.9)
Otros (gastos) productos financieros ⁽¹⁾	2	(3)	NA	(26)	(12)	117.8
Ganancia (pérdida) Cambiaria	(0)	1	NA	(6)	83	NA
Producto (Costo) Financiero Neto	(6)	(9)	(37)	(52)	49	NA

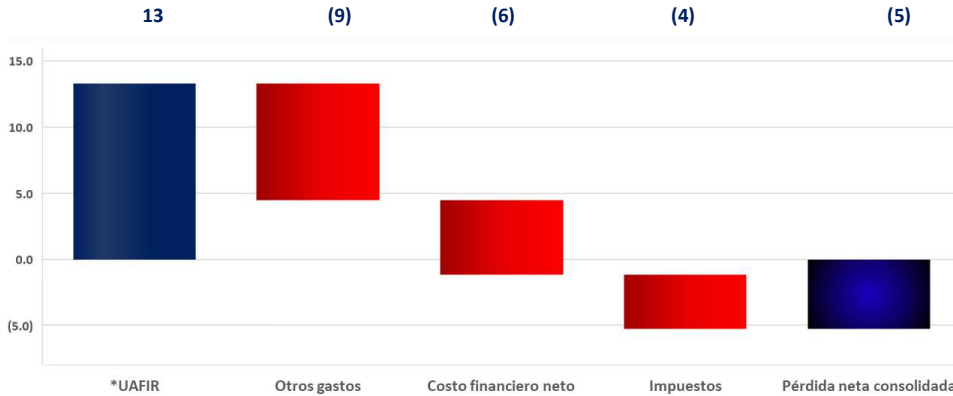
(1) Incluye efectos de instrumentos financieros y otros gastos financieros.

UTILIDAD / PERDIDA NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Pérdida Neta Consolidada de US\$5.2 millones en el 3T21 compuesta por lo siguiente: UAFIR de US\$13.3 millones, otros gastos de US\$8.8 millones, Costo Financiero Neto de US\$5.6 millones e impuestos de US\$4.1 millones.

Pérdida neta consolidada

(millones de dólares)



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA

Al 30 de septiembre de 2021, la Compañía tenía un saldo de caja de US\$114 millones, en comparación con US\$150 millones al cierre del 2T21. La reducción del saldo de caja se debe principalmente a un incremento de inversión de capital de trabajo en cuentas por cobrar e inventarios.

La deuda total al cierre del 3T21 fue de US\$733 millones, compuesta por deuda de largo plazo denominada en dólares que incluye, un préstamo bilateral de US\$170 millones, una nota de US\$180 millones, un crédito bilateral de US\$150 millones, un crédito bilateral de US\$75 millones, US\$61.9 millones de arrendamientos y derechos de uso, y deuda a corto plazo que incluye el saldo pendiente de nuestras líneas de crédito revolventes denominadas en dólares y pesos mexicanos.

La razón Deuda a EBITDA al cierre del 3T21 fue 3.2x, con Deuda Neta a EBITDA de 2.7x.

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	3T'21	2T'21	1T'21	4T'20	3T'20	2T'20	1T'20
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	3.2	2.9	4.1	4.1	3.4	3.0	2.0
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	2.7	2.3	2.8	1.9	2.2	2.2	1.4
Deuda Total	733	738	737	923	746	701	637
Deuda a Corto Plazo	122	125	121	308	126	88	17
Deuda a Largo Plazo	611	612	616	615	619	613	619
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	114	150	232	484	262	192	183
Deuda Neta Total	619	588	505	439	483	509	453
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	88 / 12	88 / 12	88 / 12	90 / 10	89 / 11	93 / 7	100 / 0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

FLUJO DE EFECTIVO

En el 3T21, la Compañía reportó un flujo de efectivo negativo de US\$20 millones, comparado con US\$52 millones del 3T20. Esta reducción se debió principalmente al incremento en la inversión en capital de trabajo e impactado por un aumento del 36.5% del CAPEX comparado con el mismo período del 2020.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN ⁽¹⁾

	Millones de Dólares					
	3T'21	3T'20	Var%	9M'21	9M'20	Var%
UAFIR Flujo	53	77	(31.5)	174	170	2.4
Capital de Trabajo ⁽²⁾	(33)	6	NA	(133)	24	NA
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	19	83	(76.7)	40	194	(79.1)
Inversión en Activo Fijo	(27)	(20)	36.5	(70)	(65)	6.7
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	(8)	63	NA	(29)	128	NA
Interés Pagado, Neto ⁽³⁾	(10)	(8)	20.3	(30)	(25)	18.3
Impuestos (pagados) recuperados	(3)	(2)	11.1	(64)	(42)	51.9
Dividendos	-	-	NA	(17)	-	NA
Flujo Libre de Efectivo, neto	(20)	52	NA	(140)	61	NA

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

El CAPEX ascendió a US\$27 millones durante el 3T21. Los fondos erogados se concentraron principalmente en CAPEX de mantenimiento de la siguiente manera: US\$6.4 millones para el segmento Arquitectónico, US\$11.2 millones para Automotriz, US\$1.9 millones para el segmento de Productos Químicos Inorgánicos, US\$5.9 millones para el segmento de CFT, US\$0.3 millones para FAMA y US\$1.5 millones para fines corporativos generales.

RELACION CON INVERSIONISTAS

Ricardo Flores Delsol
Vitro, S.A.B. de C.V.
rfloresd@vitro.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una compañía líder en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para más información, visite www.vitro.com.

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la “Compañía”) que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS” por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación

. – Tablas Financieras a continuación –

**Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V.*



CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS						
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA						
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021 Y 2020						
Dólares						
<u>ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA</u>	<u>3T'21</u>	<u>3T'20</u>	<u>% Var.</u>	<u>INDICADORES FINANCIEROS⁽¹⁾</u>	<u>3T'21</u>	<u>3T'20</u>
Efectivo y Equivalentes	114	262	(56.5)	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	3.2	3.4
Clientes	207	189	9.3	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	7.6	6.8
Inventarios	444	364	22.1	Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.7	2.2
Otros Activos Circulantes	104	66	57.3	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.4	0.4
Total Activo Circulante	869	881	(1.4)	Deuda / Capital (veces)	0.6	0.6
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,177	1,200	(1.9)	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	1.0	1.0
Activo intangible	305	309	(1.1)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	1.7	1.9
Impuestos diferidos	124	152	(18.5)	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.8	0.7
Otros Activos a Largo Plazo	98	103	(5.1)	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	(0.03)	0.18
Inversion en asociadas	11	11	(0.0)			
Total Activo No Circulante	1,715	1,775	(3.3)			
Activos Totales	2,585	2,656	(2.7)	* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación		
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	122	126	(3.2)	OTRA INFORMACIÓN	3T'21	3T'20
Proveedores	234	212	10.6	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Otras Cuentas por pagar	141	129	9.2	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	472,465	474,134
Pasivo Circulante Total	497	467	6.5	# Empleados	14,557	14,082
Deuda a Largo Plazo	611	619	(1.3)			
Otros Pasivos Largo Plazo	198	248	(20.2)			
Pasivo No Circulante Total	809	867	(6.7)			
Pasivo Total	1,306	1,334	(2.1)			
Participación Controladora	1,278	1,321	(3.3)			
Participación No Controladora	1	1	(36.3)			
Suma del Capital Contable	1,278	1,322	(3.3)			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.



CONSOLIDADO
VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

<u>ESTADO DE RESULTADOS</u>	Tercer trimestre			Enero - Septiembre		
	Dólares			Dólares		
	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>% Var.</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas Consolidadas	491	476	3.1	1,446	1,275	13.4
Costo de Ventas	386	361	6.9	1,113	1,022	8.9
Utilidad Bruta	105	115	(8.7)	333	253	31.5
Gastos de Operación	92	76	21.3	276	196	40.3
Utilidad (pérdida) de operación	13	39	(66.4)	57	57	1.0
Otros Gastos (Ingresos), neto	9	4	119.7	24	22	9.6
Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos e ingresos, netos	4	35	(87.3)	33	35	(4.4)
Gastos Financieros	8	10	(25.1)	24	28	(15.1)
(Productos) Financieros	(1)	(2)	(78.7)	(3)	(6)	(48.9)
Otros gastos y productos financieros neto	(2)	3	NA	26	12	117.8
Pérdida (ganancia) cambiaria	0	(1)	NA	6	(83)	NA
Costo financiero neto	6	9	(36.7)	52	(49)	NA
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	(1)	27	NA	(19)	83	NA
Impuestos a la utilidad	4	13	(68.2)	(5)	(2)	138.3
Utilidad (Pérdida) Neta	(5.2)	14	NA	(14)	86	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	(5.1)	14	NA	(13)	86	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	(0.1)	0.0	NA	(0)	(0)	NA



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Tercer trimestre</u>			<u>Enero - Septiembre</u>		
	Dólares			Dólares		
	2021	2020	%	2021	2020	%
VIDRIO PLANO						
Ventas Netas	435	428	1.7%	1,285	1,138	12.9%
UAFIR ^(*)	(2)	30	NA	24	32	-25.6%
Margen ⁽¹⁾	-0.4%	7.1%		1.9%	2.8%	
UAFIR Flujo ^(**)	32	63	-48.4%	124	132	-6.0%
Margen ⁽¹⁾	7.5%	14.7%		9.6%	11.6%	
Volúmenes Vidrio Plano						
Construcción (Miles de m2R) ^(*)	52,054	51,078	1.9%	158,808	137,990	15.1%
Automotriz (Miles de piezas)	10,654	14,041	-24.1%	36,631	32,580	12.4%
Álcali (Miles de Toneladas)	173	156	11.0%	494	476	3.8%
ENVASES						
Ventas Netas	56	49	13.2%	161	137	17.4%
UAFIR ⁽⁴⁾	10	6	51.0%	26	14	91.0%
Margen ⁽¹⁾	17.1%	12.8%		16.4%	10.1%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	14	12	20.1%	41	29	42.1%
Margen ⁽¹⁾	25.2%	23.8%		25.6%	21.1%	
Volúmenes de Envases (MM Piezas)						
Nacional	105	104	0.8%	339	340	-0.4%
Exportación	148	155	-4.6%	413	368	12.4%
Total: Nal.+ Exp.	253	260	-2.4%	752	708	6.2%
CONSOLIDADO⁽³⁾						
Ventas Netas	491	476	3.1%	1,446	1,275	13.4%
UAFIR ^(*)	13	39	-66.3%	57	57	1.0%
Margen ⁽¹⁾	2.7%	8.3%		3.9%	4.4%	
UAFIR Flujo ^(**)	53	77	-31.5%	174	170	2.4%
Margen ⁽¹⁾	10.7%	16.1%		12.0%	13.3%	

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

^(*) m2R = Metros cuadrados reducidos.

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

⁽⁴⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.