# Vitro reporta resultados del primer trimestre de 2020

**San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 29 de abril de 2020 – Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo "Vitro" o la "Compañía",** empresa líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, anunció hoy sus resultados financieros para el primer trimestre de 2020 (1T'20).

**Hechos sobresalientes 1T'20**

- Las Ventas Netas Consolidadas para el 1T'20 disminuyeron 9.9% año contra año en comparación con el mismo período del 2019, principalmente debido al impacto de COVID-19 que se aceleró durante la última porción del trimestre. Las ventas de Vidrio Plano se redujeron 10.6% año contra año a causa de una caída en el mercado de los EE.UU. Las ventas de Envases disminuyeron 1.9% impactadas por una menor venta de la unidad de negocios de Maquinaria y Equipo ("FAMA"), pero compensadas parcialmente por un aumento del segmento de Cosméticos, Fragancias y Artículos de tocador ("CFT").

- El UAFIR Flujo Consolidado aumentó 23.2% año contra año, principalmente beneficiado por un pago derivado de la resolución final de un arbitraje comercial presentado ante la Cámara de Comercio Internacional de EE.UU. por US$38.6 millones. Durante este trimestre, el UAFIR Flujo de Vidrio Plano se vio afectado negativamente por un menor volumen de ventas durante marzo, cuando el brote de COVID-19 forzó el cierre de las operaciones de la Compañía en las ubicaciones donde opera, incluyendo: Europa, EE.UU. y México. El UAFIR Flujo de Envases disminuyó 16.5% año contra año, parcialmente debido al cierre del negocio de moldes.

- Durante el 1T'20, el segmento Automotriz se vio afectado principalmente por las acciones tomadas por todos los fabricantes de Equipo Original en Europa, EE.UU. y México a partir de marzo para cerrar plantas debido a COVID-19. Como consecuencia, la Compañía suspendió sus operaciones en todas las plantas de vidrio automotriz. Además, el segmento Automotriz continúa absorbiendo las continuas ineficiencias relacionadas con el programa de reorganización. Estos efectos fueron parcialmente compensados por sólidos resultados sostenidos del negocio de Productos Químicos Inorgánicos.

- El Flujo de Efectivo Operativo neto aumentó 73.1% año contra año, principalmente por un mayor UAFIR Flujo y eficiencias en el capital de trabajo.

## RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*

**Millones de Dólares**

| RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS* | | | |
|---|---|---|---|
| | 1T'20 | 1T'19 | % Cambio |
| Ventas Netas Consolidada | 500 | 555 | *-9.9%* |
| *Vidrio Plano* | 448 | 501 | *-10.6%* |
| *Envases* | 52 | 54 | *-1.9%* |
| Costo de Ventas | 385 | 422 | *-8.8%* |
| Utilidad Bruta | 115 | 133 | *-13.4%* |
| *Margen Bruto* | *23.0%* | *23.9%* | *-0.9 pp* |
| Gastos Generales | 55 | 90 | *-39.0%* |
| *Gastos Generales % ventas* | *11.0%* | *16.2%* | *-5.2 pp* |
| UAFIR (1) | 60 | 43 | *40.0%* |
| *Margen de UAFIR* | *12.0%* | *7.8%* | *4.2 pp* |
| UAFIR Flujo (1) | 98 | 79 | *23.2%* |
| *Vidrio Plano* | 83 | 65 | *28.6%* |
| *Envases* | 11 | 14 | *-16.5%* |
| *Margen de UAFIR Flujo* | *19.6%* | *14.3%* | *5.3 pp* |
| Utilidad neta | 133 | 22 | *497.2%* |
| Flujo antes de Inversión en Activo Fijo | 84 | 49 | *73.1%* |
| Total Deuda | 637 | 712 | *-10.6%* |
| *Corto Plazo* | 17 | 14 | *20.4%* |
| *Largo Plazo* | 619 | 698 | *-11.3%* |
| Efectivo y Equivalentes de | 183 | 177 | *3.7%* |
| Total Deuda Neta | 453 | 536 | *-15.4%* |

** Millones de dólares*

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

- La Deuda Neta al cierre del 1T'20 fue US$453 millones, 15.4% menor en comparación al cierre del mismo período de 2019, y 6.7% menor trimestre a trimestre, que refleja un prepago voluntario a préstamo sindicado por US$76 millones. Durante el 1T20, Vitro realizó inversiones de capital en activo fijo de US$24 millones.

*Este informe presenta información financiera no auditada preparada en dólares estadounidenses de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Ciertas cantidades pueden no sumar debido al redondeo.*

***Al comentar sobre el desempeño y perspectivas de Vitro, el Sr. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo,*** *dijo "Este fue un trimestre complejo para todos nosotros al estar navegando la crisis del COVID-19. El número de casos de COVID-19 continúa aumentando y los gobiernos de todo el mundo continúan implementando restricciones que están desacelerando a muchas economías de forma importante.*

*Nuestra prioridad a corto plazo es y ha sido proteger la salud y seguridad de nuestros empleados y garantizar la continuidad del negocio al enfocarnos en desempeñar el papel que nos corresponde para abordar las necesidades de las comunidades y clientes que atendemos. En respuesta al COVID-19, hemos emprendido las siguientes acciones; mayores protocolos de higiene y seguridad, reducción del personal en planta, protocolos de distanciamiento físico y restricción para viajes de negocios. Los empleados trabajan a distancia o en las plantas bajo pautas de distanciamiento social.*

*Al acercarnos al final del trimestre, nos vimos obligados a suspender operaciones en nuestras plantas de vidrio automotriz que atienden a los OEM globales, ya que habían detenido la producción de automóviles y vehículos ligeros a medida que los países de todo el mundo cerraron todas las industrias no esenciales. Confiamos en poder reanudar rápidamente la producción en estas plantas cuando se reactiven las actividades de nuestros clientes.*

*Al entrar al segundo trimestre, las operaciones de nuestro negocio de vidrio arquitectónico se han visto aún más afectadas ya que en México se excluyó el segmento de la construcción como una actividad esencial que ha llevado a una caída dramática de la actividad en ese sector. Al operar con la mayoría de nuestras plantas cerradas o con una capacidad reducida, estamos tomando acciones para reducir los costos, tanto como podamos, sin poner en riesgo el potencial de reactivar nuestra operación tan pronto la demanda vuelva. Estos pasos incluyen congelar contrataciones de personal, reducir o eliminar todos los gastos no esenciales, reducir temporalmente la compensación de los principales directivos y otorgar permisos de ausencia temporales. Estamos preparados para tomar acciones adicionales según sea necesario para responder al entorno empresarial en evolución. Además, la Compañía y sus Subsidiarias están revisando iniciativas de reducción de costos y otros beneficios de flujo de efectivo, como el aplazamiento de ciertas inversiones en activos fijos, la suspensión de dividendos y la optimización del capital de trabajo, entre otros. Tenemos un equipo directivo con gran experiencia y trayectoria en tomar de decisiones difíciles y administrar en tiempos complicados.*

***Comentando sobre los resultados financieros, el Sr. Claudio Del Valle, Director General de Administración y Finanzas,*** *señaló: "Es importante destacar que tenemos una posición financiera sólida y sin vencimientos de deuda inmediatos. Durante el trimestre, aprovechamos la oportunidad para refinanciar una parte de nuestra deuda por un monto de US$170 millones, ampliando los términos de nuestra deuda y aumentando aún más la flexibilidad financiera. Ahora más que nunca, continuaremos enfocándonos en la administración del efectivo y liquidez. Creemos que nuestro flujo de efectivo de las operaciones junto con el efectivo disponible será adecuado para satisfacer nuestras futuras necesidades operativas y de capital. Nuestra posición financiera se fortaleció aún más después del cierre del trimestre, ya que realizamos una disposición de aproximadamente US$11 millones en nuestra línea de crédito. La línea de crédito sirve como un seguro en caso de que surja la necesidad en el futuro. En general, mantenemos una liquidez adecuada para financiar todas nuestras actividades.*

*Las inversiones en activo fijo sumaron US$24 millones durante el trimestre a medida que continuamos realizando inversiones a largo plazo de forma estratégica en nuestro negocio. Sin embargo, en un esfuerzo por adelantarnos a los efectos de la pandemia del COVID-19, estamos realizando el mejor esfuerzo para concentrarnos en mantener un sólido saldo de caja para enfrentar mejor cualquier otra adversidad a causa de una fuerte disminución en las industrias en las que participamos. Esto incluye un aplazamiento o suspensión de las inversiones CAPEX que no necesariamente se requieren para mantener las operaciones en funcionamiento durante los años siguientes y la suspensión del pago de dividendos planeado para el 1T'20. Si bien este será un momento desafiante con una incertidumbre significativa, nos centraremos en lo que está bajo nuestro control para mitigar el impacto del COVID-19 en nuestras operaciones en la medida de lo posible. Tenemos un historial operativo largo y exitoso, y muchas fortalezas que estoy seguro nos sacaran adelante del entorno actual.*

*Nuestros planes de crecimiento a largo plazo e iniciativas estratégicas permanecen sin cambios, pero el enfoque inmediato es administrar el negocio en estos tiempos difíciles. Confío en que estamos tomando las medidas correctas para proteger la salud y la seguridad de nuestros asociados, para continuar atendiendo a nuestros clientes y priorizar la continuidad del negocio. Las restricciones actuales en nuestros mercados son temporales. En las próximas semanas y meses, cambiarán y, finalmente, volveremos a un entorno operativo más normal ".*

*Los Sres. Sada y del Valle concluyeron: "Damos gracias a todos los equipos Vitro y extendemos nuestro agradecimiento a nuestros clientes y socios que se han unido para abordar los desafíos que todos enfrentamos".*

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

La división de Vidrio Plano está compuesta de la siguiente manera: Equipo Original (“OEM”) y Repuesto (“ARG”) para el sector Automotriz, vidrio Arquitectónico, así como el negocio de Productos Químicos Inorgánicos.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos (“CFT”) y el negocio de Maquinaria y Equipos (“FAMA”).

## VENTAS CONSOLIDADAS

Las Ventas Netas Consolidadas fueron de US$500 millones en el 1T’20, 9.9% menos que los US$555 millones en el 1T’19. Las ventas se vieron impactadas principalmente por el brote del COVID-19. La disminución en los ingresos de la unidad de negocios de Vidrio Plano fue por: 1) la lenta demanda del mercado durante la primera parte del trimestre y, 2) la desaceleración económica relacionada con el virus en el segmento Arquitectónico y Automotriz en los EE.UU., Europa y México, a causa de las órdenes del gobierno de cerrar temporalmente las empresas y limitar las actividades diarias en la última parte del trimestre. Las ventas de Envases cayeron un 1.9% durante el 1T’20 en comparación con el 1T’19 principalmente por una disminución en las ventas del segmento de Maquinaria y Equipo ("FAMA"). Las ventas de exportación cayeron un 3.6% año contra año en comparación con el mismo trimestre de 2019, a pesar de tener un incremento en ventas de exportación de Envases de 11.7%.

Las ventas de Vidrio Plano cayeron 10.6% a US$448 millones en el 1T’20, comparadas con US$501 millones en el 1T’19.

Las ventas de Arquitectónico disminuyeron 7.1% año contra año en el 1T'20, principalmente por un menor volumen en EE.UU., mayormente en los segmentos de ventanas y puertas, así como en los segmentos de especialidad, parcialmente compensados con un aumento en el segmento comercial. Las ventas en México se mantuvieron relativamente estables, disminuyendo 0.9% año contra año, debido a menores ventas a la industria automotriz y de construcción. La demanda de la industria de la construcción sigue siendo lenta en EE.UU. y México, la cual se vio aún más afectada por la desaceleración del negocio provocada por las medidas adoptadas para mitigar los impactos del COVID-19. Esto fue parcialmente compensado por una mejor mezcla en los productos comerciales y de valor agregado.

**Tabla 1 - VENTAS**

| | *Millones de Dólares* | | |
|---|---|---|---|
| | 1T'20 | 1T'19 | *Var%* |
| **Ventas Totales Consolidadas** | **500** | **555** | ***(9.9)*** |
| Ventas Nacionales | 156 | 158 | *(1.3)* |
| Exportaciones | 93 | 97 | *(3.6)* |
| Ventas Subsidiarias extranjeras | 251 | 301 | *(16.5)* |
| **Vidrio Plano** | **448** | **501** | ***(10.6)*** |
| Ventas Nacionales | 135 | 132 | *2.3* |
| Exportaciones | 61 | 68 | *(10.1)* |
| Ventas Subsidiarias extranjeras | 251 | 301 | *(16.5)* |
| **Envases** | **52** | **54** | ***(1.9)*** |
| Ventas Nacionales | 20 | 25 | *(18.0)* |
| Exportaciones | 32 | 29 | *11.7* |

De forma generalizada en la industria, las ventas de automóviles se vieron afectadas por una menor demanda de autos de pasajeros en todos los segmentos, 9.5% menos en enero de 2020 en comparación con enero de 2019. Por el contrario, la demanda de Vehículos Utilitario Deportivo, camionetas y camiones aumentó un 2.4% en el mismo período de comparación. A su vez, las ventas del segmento Automotriz fueron desfavorables en el 1T'20, año contra año, disminuyendo 14.9% en comparación con el 1T'19, debido a un menor volumen de producción de OEM y ARG principalmente en marzo por los efectos del COVID-19, que afectó a todos los clientes de la Compañía en todas las regiones, así como la menor demanda en toda la industria como se mencionó anteriormente. Las ventas también se vieron afectadas por el fin de la producción ciertos modelos de GM y una menor producción de FCA. Esto fue parcialmente compensado con nuevas plataformas en producción, que incluyen; Ford Mustang, GM Hummer Pickup y SUV y VW Crozz, un SUV de cero emisiones, y mayores ventas en México 9% año contra año para el mercado OEM.

Las ventas de Productos Químicos Inorgánicos se mantuvieron estables en US$43.6 millones en el 1T’20 en comparación con los US$43.8 millones en el 1T’19. Durante el período, las ventas de Carbonato de Sodio aumentaron un 3% año contra año debido a la constante demanda en México por un aumento en las ventas a la industria de los detergentes. Las ventas de Bicarbonato de Sodio aumentaron un 6% en el 1T’20 en comparación con el mismo período en el 1T’19, lo que refleja una mayor eficiencia de la planta que resulta en una mayor disponibilidad del producto. Esto fue compensado por una disminución en las ventas de Cloruro de Calcio debido a una menor demanda derivada de la contracción de la actividad en el sector de petróleo y gas, así como en el segmento de perforación de pozos.

Las ventas de Envases disminuyeron 1.9% a US$52 millones en el 1T'20 de US$54 millones 1T'19, principalmente debido a menores ventas de FAMA, ya que la Compañía cerró el negocio de moldes al final del cuarto trimestre. Esto fue parcialmente compensado por un aumento de 3% de la unidad de negocio CFT.

Las ventas de CFT mostraron un incremento principalmente por un mejor desempeño en el segmento de fragancias y productos de valor agregado en los EE.UU., parcialmente contrarrestado por menores ventas en los segmentos de licores en México. Las ventas en Sudamérica aumentaron 1% año contra año en el 1T'20, principalmente en el mercado de fragancias. Las ventas en México y Brasil se vieron impactadas por una moneda local más débil al dólar estadounidense en el 1T'20 en comparación con el mismo período de 2019. El real brasileño comenzó a depreciarse a principios de año, reflejando el impacto del COVID-19 que comenzó en diciembre 2019 dada la fuerte relación comercial que el país mantiene con China. Por el contrario, el peso mexicano comenzó a ver el impacto a partir de mediados de marzo.

## UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado para el 1T'20 aumentó 23.2%, a US$98 millones en comparación con US$79 millones. El UAFIR Flujo de Vidrio Plano aumentó 29% año contra año en el 1T'20, beneficiándose de ganancias únicas, parcialmente compensadas por un menor volumen de ventas en el segmento Automotriz y el proceso de reorganización en curso para mejorar la tasa de eficiencia en las plantas.

Arquitectónico reportó un aumento en el UAFIR Flujo de 40.4% año contra año en el 1T'20 en comparación con el 1T'19, principalmente apoyado por el pago de la resolución final de un proceso de arbitraje comercial presentado ante la Cámara de Comercio Internacional por US$38.6 millones, una recuperación de reclamos de seguros de US$ 2.0 millones relacionada con una reparación en la planta de Carlisle y una mejor combinación de productos impulsada por un aumento en el volumen de ventas de valor agregado. El UAFIR Flujo de Arquitectónico también se benefició de los menores costos de gas y electricidad en EE.UU. Esto fue parcialmente compensado por una combinación de precios menos favorable a fin de mantener la participación de mercado ante un entorno altamente competitivo, un menor volumen de ventas en EE.UU. y un programa de reducción de inventario.

Durante el 1T'20, el UAFIR Flujo Automotriz se vio afectado principalmente por un menor volumen de ventas y por el paro general de las plantas en el mercado OEM y ARG en todas las ubicaciones de la Compañía debido a la pandemia del COVID-19. Esto fue parcialmente compensado por el pago único por reclamo de seguro de US$1.2 millones relacionado con el accidente en la planta de Crinamex en México. Vitro está tomando ventaja de la inactividad actual para continuar el proceso de mejora a la eficiencia de la planta y acelerar el trabajo necesario.

La unidad de negocios de Productos Químicos Inorgánicos reportó un aumento del UAFIR Flujo de 13.8% año contra año en el 1T'20 en comparación con el mismo período de 2019, principalmente debido a eficiencias en los procesos de fabricación, una reducción en los gastos de mantenimiento y el beneficio del tipo de cambio derivado de los costos y gastos denominados en pesos mexicanos.

El UAFIR Flujo de Envases de vidrio bajó un 17% durante el 1T'20 en comparación con el mismo período del 1T'19 debido principalmente a un menor volumen de ventas en la unidad de negocios FAMA y CFT.

### Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO [1] [2]

| | *Millones de Dólares* | | |
|---|---|---|---|
| | 1T'20 | 1T'19 | Var% |
| **UAFIR** [1] | **60** | **43** | ***40.0*** |
| *Margen* | *12.0%* | *7.8%* | *4.2 pp* |
| Vidrio Plano | 50 | 33 | *52* |
| *Margen* | *11.1%* | *6.5%* | *4.6 pp* |
| Envases | 7 | 10 | *(32)* |
| *Margen* | *12.5%* | *17.8%* | *-5.3 pp* |
| **UAFIR Flujo** | **98** | **79** | ***23.2*** |
| ***Margen*** | *19.6%* | *14.3%* | *5.3 pp* |
| Vidrio Plano | 83 | 65 | *29* |
| *Margen* | *18.6%* | *12.9%* | *5.7 pp* |
| Envases | 11 | 14 | *(17)* |
| *Margen* | *21.7%* | *25.4%* | *-3.7 pp* |

[1] El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

[2] El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

## PRODUCTO FINANCIERO NETO

Durante el 1T'20 Vitro reportó un ingreso financiero neto de US$77 millones. Esto se debió en parte a una ganancia año contra año de divisas de US$89 millones en 1T'20, frente a una perdida cambiaria de US$6 millones en 1T'19 como resultado de la depreciación del peso mexicano, parcialmente compensado por gastos netos de interés de US$7 millones en 1T'20 contra US$9 millones en el 1T'19, y otros gastos financieros que incrementaron a US$5 millones en 1T'120 desde US$1 millón durante el mismo período de 2019.

**Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO**

| | *Millones de Dólares* | | |
|---|---|---|---|
| | 1T'20 | 1T'19 | Var% |
| Producto (gasto) por interés, neto | (7) | (9) | *(14.2)* |
| Gasto por interés | (9) | (9) | *(0.5)* |
| Producto por interés | 2 | 0 | *(255.7)* |
| Otros (gastos) productos financieros[1] | (5) | (1) | *(258.3)* |
| Ganancia (pérdida) Cambiaria | 89 | (6) | *NA* |
| **Producto (Costo) Financiero Neto** | **77** | **(16)** | *NA* |

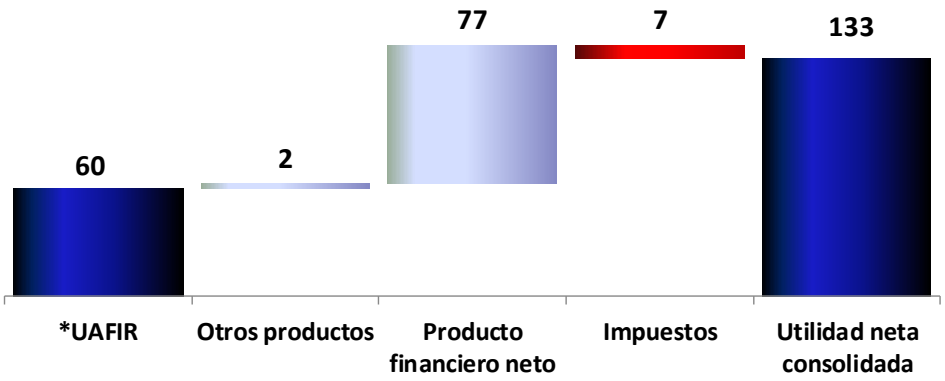
(1) Incluye coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

Var% se presenta en valores absolutos.

**UTILIDAD / PERDIDA NETA CONSOLIDADA**

La Compañía reportó una utilidad neta consolidada de US$133 millones en 1T'20 principalmente por el Producto Financiero neto de US$77 millones, que compensó los Impuestos de US$7 millones. La tasa efectiva del impuesto sobre la renta fue del 5%.

**Utilidad neta consolidada**
**(millones de dólares)**




* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

**SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA**

Al 31 de marzo de 2020, la Compañía tenía un saldo en efectivo de US$183 millones, en comparación con US$177 millones al final del 1T'19. La deuda total fue US$637 millones compuesta de US$574 millones de deuda a largo plazo denominada en dólares estadounidenses, relacionada con un préstamo sindicado (US$404 millones), un crédito bilateral (US$170 millones) y arrendamientos bajo la IFRS16. La relación Deuda Total a UAFIR Flujo al final del primer trimestre de 2020 fue de 2.0x, y Deuda Neta a UAFIR Flujo de 1.4x.

**Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA**

| | *Millones de Dólares, excepto donde se indica* | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1T'20 | 4T'19 | 3T'19 | 2T'19 | 1T'19 | 4T'18 | 3T'18 |
| **Apalancamiento**[1] | | | | | | | |
| (Deuda Total/ UAFIR Flujo[2]) (UDM)(Veces) | 2.0 | 2.4 | 2.2 | 2.2 | 2.1 | 2.0 | 1.8 |
| (Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo[2]) (UDM)(Veces) | 1.4 | 1.6 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.2 | 1.5 |
| **Deuda Total** | **637** | **716** | **714** | **712** | **712** | **714** | **687** |
| Deuda a Corto Plazo | 17 | 16 | 14 | 13 | 14 | 3 | 3 |
| Deuda a Largo Plazo | 619 | 700 | 700 | 699 | 698 | 711 | 684 |
| Efectivo y Equivalentes de Efectivo | 183 | 230 | 125 | 121 | 177 | 291 | 106 |
| **Deuda Neta Total** | **453** | **486** | **588** | **590** | **536** | **422** | **581** |
| Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos | 100 / 0 | 100 / 0 | 100 / 0 | 100 / 0 | 100 / 0 | 100 / 0 | 100 / 0 |

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

## FLUJO DE EFECTIVO

En 1T'20 la Compañía reportó un flujo libre de efectivo, neto de US$50 millones, en comparación con el flujo libre de efectivo neto negativo de US$47 millones reportado en 1T'19. Esto refleja principalmente una menor inversión en capital de trabajo, ya que la Compañía implementó un programa de cuentas por cobrar junto con procesos administrativos más eficientes y otras iniciativas de optimización de capital de trabajo, así como no pagar dividendos en 2020.

**Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN [1]**

| | *Millones de Dólares* | | |
|---|---|---|---|
| | 1T'20 | 1T'19 | Var% |
| UAFIR Flujo | 98 | 79 | *23.2* |
| Capital de Trabajo[2] | (13) | (31) | *NA* |
| **Flujo antes de Inversión en Activo Fijo** | **84** | **49** | ***73.1*** |
| Inversión en Activo Fijo[4] | (24) | (37) | *(35.4)* |
| **Flujo después de Inversión en Activo Fijo** | **61** | **12** | ***398.6*** |
| Interés Pagado, Neto [3] | (9) | (8) | *12.3* |
| Impuestos (pagados) recuperados | (1) | (1) | *NA* |
| Dividendos | - | (50) | *NA* |
| **Flujo Libre de Efectivo, neto** | **50** | **(47)** | ***NA*** |

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

## INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

La inversión en activo fijo durante el 1T'20 ascendió a US $ 24 millones. Los fondos gastados se centraron generalmente en CAPEX de mantenimiento en EE.UU. y México a fin de garantizar las operaciones, y se realizaron de la siguiente manera: US$ 9.7 millones para Arquitectónico, US$10.4 millones para Automotriz, US$2.6 millones para CFT en México, US$0.3 millones para Productos Químicos Inorgánicos y US$0.2 millones para FAMA.

## EVENTOS RELEVANTES

### Resolución definitiva del procedimiento de arbitraje comercial

El 21 de enero de 2020, Vitro informó que recibió el pago derivado de la resolución final de un arbitraje comercial llevado ante la Cámara Internacional de Comercio (ICC). Durante los primeros meses de 2018, Vitro se sometió a un arbitraje comercial ante la ICC para resolver las diferencias que tenía como distribuidor en un contrato de distribución exclusiva de vidrio para el mercado arquitectónico. Como consecuencia de esta resolución, Vitro recibió la suma de $39.2 millones de dólares y el contrato de distribución exclusiva se dio por terminado.

### Vitro refinancia una porción de su deuda

El 31 de enero de 2020, Vitro y ciertas subsidiarias firmaron un crédito bilateral a 5 años con Bank of Nova Scotia por un monto de US$170 millones para refinanciar parte de su deuda. El propósito de esta transacción es reducir los costos financieros de Vitro y extender la vida promedio de su deuda, aumentando así su flexibilidad financiera.

### Aviso a nuestros accionistas y público en general

El 18 de marzo de 2020, Vitro anunció que el 17 de marzo de 2020, un grupo de accionistas que en su conjunto representan más del 70% de las acciones ordinarias representativas del capital social total en circulación de Vitro y dentro del cual se encuentra el Presidente del Consejo de Administración, informaron al Secretario de esta Compañía, que como medida precautoria ante la situación que atraviesa México y el mundo frente a la pandemia del coronavirus COVID-19, no asistirán a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas a celebrarse el próximo 23 de marzo de 2020.

### Suspensión temporal de operaciones de nuestros principales clientes Automotrices

El 18 de marzo de 2020, Vitro anunció que recibió avisos de sus principales clientes en la industria automotriz informando a la Compañía sobre su decisión colectiva de suspender temporalmente las operaciones de fabricación de automóviles. La razón declarada en estas comunicaciones es que cada uno de estos clientes estaba tomando medidas para salvaguardar la salud de sus empleados del COVID-19. Vitro revisó en detalle el impacto que esto tendría en las operaciones de su negocio de vidrio automotriz en todo el mundo, incluida la posible suspensión temporal parcial o total de sus plantas de vidrio automotriz que atienden a fabricantes de equipos originales y ha tomado una serie de iniciativas para mitigar este impacto como se detalla a continuación.

### Acciones para mitigar el impacto negativo derivado del COVID-19 en Vitro

El 27 de marzo de 2020, Vitro anunció que debido a las acciones que se han implementado en los países donde opera para controlar el efecto del COVID-19, algunos de sus clientes han reducido significativamente las operaciones principalmente en el sector automotriz, afectando negativamente Operaciones de la empresa. Para mitigar estos impactos, Vitro ha tomado una serie de acciones, que incluyen, entre otras, reducciones de inversión en activos fijos, reducciones de gastos discrecionales en general, así como reducciones de personal temporal.

Como consecuencia de lo anterior, un grupo de accionistas encabezado por el Presidente del Consejo, Sr. Adrián Sada González, así como por el Director Ejecutivo, Sr. Adrián Sada Cueva, que colectivamente poseen más del 70% de las acciones de la Compañía, informó al Secretario de la Compañía, que para proteger la liquidez de Vitro y contribuir a mantener una posición financiera sólida en estos tiempos de incertidumbre, votarían en contra de la propuesta de pago de dividendos incluida en la agenda de la Junta General de Accionistas una vez que se convoque la Segunda Asamblea General de Accionistas llamada.

**RELACIÓN CON INVERSIONISTAS**


| **INVERSIONISTAS** | **AGENCIA E.U.A** |
|---|---|
| Ricardo Flores Delsol | Susan Borinelli |
| Vitro S.A.B. de C.V. | InspIR Group |
| + (52) 81-8863-1154 | (646) 330-5907 |
| rfloresd@vitro.com | susan@inspirgroup.com |


## Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una compañía líder en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para más información, visite www.vitro.com

## Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

**USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS**

*Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación*

*. – Tablas Financieras a continuación –*

**Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V.*

# CONSOLIDADO

## VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
## ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE MARZO DE 2020 Y 2019

Dólares

| ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA | 1T'20 | 1T'19 | % Var. |
|---|---|---|---|
| Efectivo y Equivalentes | 183 | 177 | *3.7* |
| Clientes | 204 | 336 | *(39.3)* |
| Inventarios | 406 | 409 | *(0.6)* |
| Otros Activos Circulantes | 81 | 61 | *32.9* |
| **Total Activo Circulante** | **875** | **983** | *(11.0)* |
| Terrenos, Maquinaria y Equipo | 1,213 | 1,229 | *(1.3)* |
| Activo intangible | 316 | 332 | *(5.0)* |
| Impuestos diferidos | 127 | 118 | *7.6* |
| Otros Activos a Largo Plazo | 88 | 95 | *(7.6)* |
| Inversion en asociadas | 11 | 8 | *29.4* |
| **Total Activo No Circulante** | **1,754** | **1,782** | *(1.6)* |
| **Activos Totales** | **2,629** | **2,765** | ***(4.9)*** |
| Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo | 17 | 14 | *20.4* |
| Proveedores | 245 | 208 | *17.6* |
| Otras Cuentas por pagar | 133 | 196 | *(32.2)* |
| **Pasivo Circulante Total** | **395** | **418** | *(5.6)* |
| Deuda a Largo Plazo | 619 | 698 | *(11.3)* |
| Otros Pasivos Largo Plazo | 244 | 207 | *17.8* |
| **Pasivo No Circulante Total** | **863** | **905** | *(4.6)* |
| **Pasivo Total** | **1,258** | **1,323** | *(5.0)* |
| Participación Controladora | 1,370 | 1,441 | *(4.9)* |
| Participación No Controladora | 1 | 1 | *0.6* |
| **Suma del Capital Contable** | **1,371** | **1,442** | *(4.9)* |

| INDICADORES FINANCIEROS[1] | 1T'20 | 1T'19 |
|---|---|---|
| Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces) | 2.0 | 2.1 |
| UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces) | 10.0 | 9.6 |
| Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces) | 1.4 | 1.6 |
| Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces) | 0.3 | 0.3 |
| Deuda / Capital (veces) | 0.5 | 0.5 |
| Pasivo Total / Capital Contable (veces) | 0.9 | 0.9 |
| Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces) | 2.2 | 2.3 |
| Ventas (UDM) / Activos (veces) | 0.8 | 0.8 |
| Utilidad (Pérdida) / Acción (US$) (Acumulada) * | 0.28 | 0.05 |

* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses

| OTRA INFORMACIÓN | 1T'20 | 1T'19 |
|---|---|---|
| # Acciones Emitidas (miles) | 483,571 | 483,571 |
| # Promedio de Acciones en Circulación (miles) | 475,013 | 479,039 |
| # Empleados | 14,843 | 15,211 |

(1)Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

# CONSOLIDADO

## VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

### ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

| ESTADO DE RESULTADOS | Primer trimestre Dólares | | |
|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | % Var. |
| Ventas Netas Consolidadas | 500 | 555 | (9.9) |
| Costo de Ventas | 385 | 422 | (8.8) |
| **Utilidad Bruta** | **115** | **133** | (13.4) |
| Gastos de Operación | 55 | 90 | (39.0) |
| **Utilidad de Operación** | **60** | **43** | 40.0 |
| Otros Gastos (Ingresos), neto | (2) | (1) | 51.0 |
| **Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos** | **62** | **44** | 40.3 |
| Gastos Financieros | 9 | 9 | 0.5 |
| (Productos) Financieros | (2) | (0) | 255.7 |
| Otros gastos y productos financieros neto | 5 | 1 | 258.3 |
| Pérdida (ganancia) cambiaria | (89) | 6 | NA |
| Costo financiero neto | (77) | 16 | NA |
| **Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos** | **139** | **28** | 394.1 |
| Impuestos a la utilidad | 7 | 6 | 13.8 |
| **Utilidad (Pérdida) Neta** | **133** | **22** | 497.2 |
| Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora | 133 | 22 | 498.1 |
| Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora | (0) | 0 | NA |

## VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

### INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

| | Primer trimestre Dólares | | |
|---|---|---|---|
| | **2020** | **2019** | **%** |
| **VIDRIO PLANO** | | | |
| Ventas Netas | 448 | 501 | *-10.6%* |
| UAFIR[4] | 50 | 33 | *51.6%* |
| Margen [1] | 11.1% | 6.5% | |
| UAFIR Flujo[4] | 83 | 65 | *28.6%* |
| Margen [1] | 18.6% | 12.9% | |
| **Volúmenes Vidrio Plano** | | | |
| Construcción (Miles de m2R)[2] | 48,309 | 52,542 | *-8.1%* |
| Automotriz (Miles de piezas) | 13,668 | 15,664 | *-12.7%* |
| Álcali (Miles de Toneladas) | 176 | 178 | *-1.3%* |
| **ENVASES** | | | |
| Ventas Netas | 52 | 54 | *-1.9%* |
| UAFIR[4] | 7 | 10 | *-31.5%* |
| Margen [1] | 12.5% | 17.8% | |
| UAFIR Flujo[4] | 11 | 14 | *-16.5%* |
| Margen [1] | 21.7% | 25.4% | |
| **Volúmenes de Envases (MM Piezas)** | | | |
| Nacional | 132 | 126 | *5.4%* |
| Exportación | 135 | 150 | *-10.0%* |
| Total:Nal.+ Exp. | 268 | 276 | *-3.0%* |
| **CONSOLIDADO[3]** | | | |
| Ventas Netas | 500 | 555 | *-9.9%* |
| UAFIR[4] | 60 | 43 | *40.0%* |
| Margen [1] | 12.0% | 7.8% | |
| UAFIR Flujo[4] | 98 | 79 | *23.2%* |
| Margen [1] | 19.6% | 14.3% | |

[1] Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

[2] m2R = Metros cuadrados reducidos.

[3] Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

[4] El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.