



Vitro reporta resultados del tercer trimestre de 2020

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 28 de octubre de 2020 – Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, empresa líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, anunció hoy sus resultados financieros para el tercer trimestre de 2020 (3T20).

Hechos sobresalientes 3T20

- Las Ventas Netas Consolidadas disminuyeron 14.1% en el 3T20 en comparación con el mismo período de 2019, principalmente por una recuperación económica lenta, aún impactada por los efectos de la pandemia mundial de coronavirus (COVID-19). Las ventas de Vidrio Plano cayeron 13.9% año contra año principalmente a causa de una reducción en las ventas del segmento Automotriz, Arquitectónico y de Productos Químicos Inorgánicos en la mayoría de los mercados en los que participamos, a excepción del segmento Arquitectónico en México, que reportó un crecimiento en ventas en comparación con el mismo trimestre del 2019. Envases reportó una disminución en ventas en 3T20 de 13.0% año contra año contra 3T19, principalmente por una mezcla de precios y productos menos favorables y por una moneda local más débil en el mercado mexicano y brasileño contra el dólar estadounidense.
- El UAFIR Flujo en el 3T20 tuvo una contracción de 17.4% año contra año en comparación con el mismo período de 2019, impactado por menores ventas en la mayoría de nuestras unidades de negocio, parcialmente compensado por un mejor desempeño del segmento Arquitectónico en México debido a un aumento en el volumen de ventas y menores costos energéticos. Los continuos esfuerzos para reducir los Gastos Generales de Operación, que disminuyeron 20.6% año contra año en 3Q20 en comparación con el mismo período de 2019, también compensaron la reducción del UAFIR Flujo.
- El UAFIR Flujo reportado en 3T20, eliminando una ganancia extraordinaria por recuperación del seguro del 3T19 de US\$18.6 millones debido a los costos de interrupción del negocio en la planta de Carlisle y una ganancia similar de US\$5 millones en el negocio Automotriz, aumentó 11.7% año contra año en comparación con el mismo período en 2019.

- El flujo operativo neto de caja del 3T20 aumentó 15.4% año contra año, principalmente impulsado por un capital de trabajo más eficiente.

- Durante el 3T20, la Compañía inició el proceso para cerrar permanentemente dos de sus plantas automotrices en Estados Unidos: Evansville, Indiana y Ewart, Michigan, relacionadas con el plan de realineación en curso.

- La Deuda Neta al cierre del 3T20 fue US\$483 millones, incluyendo las líneas de crédito de capital de trabajo de corto plazo por US\$98 millones. Durante el 3T20, Vitro realizó inversiones de capital en activo fijo por US\$20 millones.

Este informe presenta información financiera no auditada preparada en dólares estadounidenses de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Ciertas cantidades pueden no sumar debido al redondeo.

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	3T20	3T19	% Cambio
Ventas Netas Consolidada	476	554	-14.1%
<i>Vidrio Plano</i>	428	497	-13.9%
<i>Envases</i>	49	57	-13.0%
Costo de Ventas	361	407	-11.2%
Utilidad Bruta	115	147	-21.9%
<i>Margen Bruto</i>	24.2%	26.6%	-2.4 pp
Gastos Generales	76	95	-20.6%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	15.9%	17.2%	-1.3 pp
UAFIR ⁽¹⁾	39	52	-24.3%
<i>Margen de UAFIR</i>	8.3%	9.4%	-1.1 pp
UAFIR Flujo ⁽¹⁾	77	93	-17.4%
<i>Vidrio Plano</i>	63	75	-16.1%
<i>Envases</i>	12	15	-22.3%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	16.1%	16.8%	-0.7 pp
Utilidad neta	14	40	-66.0%
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	83	72	15.4%
Total Deuda	746	714	4.4%
<i>Corto Plazo</i>	126	14	789.3%
<i>Largo Plazo</i>	619	700	-11.5%
Efectivo y Equivalentes de	262	125	109.0%
Total Deuda Neta	483	588	-17.8%

* Millones de dólares
 (1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

El Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó respecto a los resultados y perspectivas de la Compañía: “Durante el tercer trimestre de 2020, pudimos ver cómo la economía mundial gradualmente se recuperaba desde las suspensiones y paros temporales, las expectativas de tratamientos efectivos contra COVID-19 están apoyando a muchas industrias para recuperar la demanda perdida.

Desde las primeras etapas de la pandemia por el COVID-19, nos comprometimos a poner las medidas necesarias para proteger y mantener la seguridad y el bienestar de nuestros empleados y sus familias. Nuestro equipo de liderazgo se mantuvo enfocado y mejoró las prácticas de seguridad de Vitro en cada instalación, ayudando a prevenir la propagación de este virus global en las comunidades en las que trabajamos y vivimos.

En este tercer trimestre, aprovechamos la oportunidad para demostrar la trascendencia de las acciones que hemos emprendido durante los últimos meses. Un aspecto destacado fue la capacidad de administrar nuestros costos y gastos de operación ante un entorno comercial complicado, con un margen de UAFIR Flujo estable en comparación con un año anterior sólido sobre una base comparable en el tercer trimestre. Continuamos trabajando a través de esta situación impredecible en todos los segmentos comerciales mientras nos mantenemos enfocados en nuestras estrategias a largo plazo.

Nuestro programa de realineación en la unidad de negocio de Automotriz está avanzando, hemos completado uno de los dos cierres de plantas anunciados en los Estados Unidos y nos mantenemos firmes en completar este proceso para fin de año, una vez que se complete, estaremos en condiciones de cosechar el ahorro permanente de costos estructurales. Fueron decisiones difíciles pero fundamentales que posicionarán a Vitro como una empresa de fabricación de vidrio más eficiente.

Las operaciones de nuestro negocio de vidrio arquitectónico se vieron impactadas positivamente ya que a fines del segundo trimestre la industria de la construcción en México se declaró como estratégica y rápidamente aumentó sus ventas. No obstante, los ingresos totales del negocio de Vidrio Plano aún tienen un largo camino por recorrer para una recuperación total debido a los efectos de la pandemia, principalmente en los Estados Unidos en el segmento Arquitectónico y en México, Estados Unidos y Europa en el segmento Automotriz.

Durante los últimos años, hemos reorganizado nuestra Compañía para aprovechar al máximo las oportunidades globales y, a medida que avancemos, continuaremos invirtiendo para crear una mayor diferenciación que impulsará la creación de valor para los accionistas en el largo plazo.”

Comentando sobre los resultados financieros, el C.P. Claudio Del Valle, Director General de Administración y Finanzas, señaló: “Durante este trimestre, para mitigar los desafíos de la pandemia del COVID-19, industrias más débiles en las que participa nuestro negocio y para mantener una sólida posición financiera, hemos continuado nuestros esfuerzos para controlar nuestros gastos discrecionales, reduciendo los gastos de venta, generales y administrativos, estricto control en el capital de trabajo y de las inversiones no esenciales, para reflejar las realidades de los mercados actuales y afinar nuestras capacidades de administración de ingresos en todas nuestras unidades comerciales.

A pesar de la caída en el UAFIR Flujo, nuestro flujo después de inversión en activo fijo fue US\$63 millones, 88.8% superior al tercer trimestre del año pasado.

Con respecto a nuestra liquidez y balance, continuamos creyendo que contamos con amplia flexibilidad para satisfacer las necesidades de reinversión del negocio. Durante este trimestre, como un seguro para mantener un saldo de caja adecuado para abastecer todas nuestras actividades, firmamos una línea de crédito a corto plazo con uno de nuestros socios financieros para proporcionar recursos líquidos adicionales de aproximadamente US\$33 millones.

La Compañía mantiene una condición financiera saludable y cerró el trimestre con US\$262 millones en efectivo y equivalentes de efectivo. El saldo de la deuda al final del trimestre fue de US\$746 millones o US\$32 millones por encima del saldo final del tercer trimestre del año pasado de US\$714 millones.

Continuaremos trabajando para mejorar nuestra generación de efectivo para reducir la deuda, revisando y priorizando nuestras necesidades de capital, comprometidos a realizar las inversiones necesarias en nuestra empresa para ayudarnos a posicionarnos para nuestro éxito a largo plazo.”

RESULTADOS CONSOLIDADOS

La división de Vidrio Plano está compuesta de la siguiente manera: Equipo Original (“OEM”) y Repuesto (“ARG”) para el sector de vidrio Automotriz, vidrio Arquitectónico, así como el negocio de Productos Químicos Inorgánicos.

El negocio de Envases se compone de los negocios asociados con el segmento de productos de vidrio para Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos (“CFT”) y el negocio de Maquinaria y Equipos (“FAMA”).

VENTAS CONSOLIDADAS

Las ventas netas consolidadas en el 3T20 fueron US\$476 millones, 14.1% menos que US\$554 millones del 3T19, impactadas principalmente por una menor demanda en la mayoría de los negocios en los que participamos y los efectos continuos de la pandemia del COVID-19.

Las ventas de Vidrio Plano disminuyeron 13.9% año contra año a US\$428 millones en el 3T20 en comparación con US\$497 millones en el 3T19, principalmente debido al poco dinamismo del mercado Arquitectónico en Estados Unidos y débiles ventas del segmento Automotriz en Europa y Estados Unidos.

El negocio Arquitectónico en Estados Unidos en el 3T20 tuvo una disminución en sus ventas de 19.1% año contra año en comparación con el mismo período de 2019, principalmente por menores ventas en la industria residencial e industrial especializada, parcialmente compensadas por mayores volúmenes de la industria de la construcción comercial. En México, las

ventas del negocio Arquitectónico aumentaron 4.9% en el 3T20 año contra año en comparación con el 3T19, principalmente debido al sólido desempeño y al aumento de los volúmenes del segmento de construcción e industrial. La industria mexicana de la construcción fue reinstalada por su gobierno en junio, liberando permisos que habían sido suspendidos temporalmente y declarando este segmento como estratégico para la recuperación económica. Además, el segmento Arquitectónico en México se benefició de una escasez temporal de suministro de vidrio.

Las ventas del segmento Automotriz cayeron 17.7% en el 3T20 en comparación con 3T19, principalmente debido a un mercado débil en Estados Unidos, México y Europa. Las ventas en Estados Unidos y Europa disminuyeron 6.7%, a pesar de tener un resultado positivo durante la primera parte del trimestre, restaurando los niveles de inventario de la mayoría de los concesionarios y distribuidores de automóviles debido a la falta de producción de OEM durante el 2T20, sin embargo dejaron de crecer durante la última parte del trimestre. Las ventas en México disminuyeron 23.9% año contra año.

Durante el trimestre, la unidad de negocio Automotriz celebró nuevos contratos para el mercado OEM, que incluyen nuevas plataformas con GM, Hyundai / Kia, entre otros.

Las ventas del negocio de Productos Químicos Inorgánicos disminuyeron 16.8% a US\$38 millones en el 3T20 de US\$45 millones en el 3T19. Durante el tercer trimestre, todas las líneas de productos se vieron afectadas negativamente por el COVID-19, además del Cloruro de Calcio, que ya se vio impactado por los bajos precios internacionales previos a la pandemia del sector de petróleo y gas. Las ventas de Carbonato de Sodio disminuyeron principalmente debido a una menor demanda del segmento del mercado de distribución y en menor medida por algunos clientes fabricantes de vidrio. Las ventas de Cloruro de Sodio se redujeron en el sector de alimentos debido a la pandemia, pero el mayor impacto fue el debilitamiento del tipo de cambio del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Las ventas de Cloruro de Calcio se redujeron en comparación con el mismo período de 2019, debido a una contracción de la actividad de perforación en el sector de petróleo y gas.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares					
	3T20	3T19	Var%	9M'20	9M'19	Var%
Ventas Totales Consolidadas	476	554	(14.1)	1,275	1,675	(23.9)
Ventas Nacionales	146	159	(8.1)	395	479	(17.5)
Exportaciones	66	105	(37.0)	198	304	(34.9)
Ventas Subsidiarias extranjeras	264	291	(9.0)	682	892	(23.5)
Vidrio Plano	428	497	(13.9)	1,138	1,506	(24.4)
Ventas Nacionales	128	134	(4.4)	341	401	(15.1)
Exportaciones	36	73	(50.8)	116	213	(45.7)
Ventas Subsidiarias extranjeras	264	291	(9.0)	682	892	(23.5)
Envases	49	57	(13.0)	137	167	(17.9)
Ventas Nacionales	19	24	(22.3)	55	76	(27.6)
Exportaciones	30	32	(6.1)	83	92	(9.9)

Las ventas de exportación de Vidrio Plano disminuyeron 50.8% año contra año en comparación con el mismo trimestre de 2019, principalmente debido a la debilidad de la industria automotriz y a una demanda lenta del sector industrial en la unidad de negocios Arquitectónico

Las ventas de Envases disminuyeron 13.0% año contra año en el 3T20, impactadas principalmente por los efectos continuos del COVID-19 que obligó al cierre permanente o temporal de los principales canales de distribución de nuestros productos al consumidor final. Durante este trimestre se tuvo un mayor volumen de ventas para el segmento CFT, afectado por una combinación de precios de productos menos favorable y por una moneda local más débil en el mercado mexicano y brasileño frente al dólar estadounidense. Las ventas de exportación de Envases disminuyeron 6.1% año contra año, principalmente por un menor volumen en el segmento de fragancias.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado del 3T20 disminuyó 17.4% año contra año a US\$77 millones en comparación con US\$93 millones del 3T19.

Sobre una base comparable, el UAFIR Flujo del 3T20, eliminando la ganancia extraordinaria por recuperación de seguros recibida en el 3T19 de US\$18.6 millones debido a la interrupción del negocio en la planta de Carlisle y una ganancia similar de US\$5 millones en Automotriz, aumentó 11.7% año contra año en comparación con el mismo período en 2019.

El UAFIR Flujo de Vidrio Plano disminuyó 16.1% año contra año a US\$63 millones de US\$75 millones en el 3T19, principalmente por menores ventas los Estados Unidos en Arquitectónico y Automotriz.

El UAFIR Flujo Arquitectónico disminuyó principalmente por un menor volumen de ventas en Estados Unidos y una combinación de precios menos favorable, parcialmente compensado por ahorros en plantas y gastos generales, mayor eficiencia de producción, menores costos de gas y electricidad, menores costos de transporte o fletes. Durante este trimestre, se tuvo menor número de flotas dedicadas o exclusivas para Vitro acompañado de mayor atención con eficiencias, reduciendo la distancia promedio de los envíos. Tener nuestros hornos funcionando al 100% de su capacidad nos permitió asignar la producción en función de la ubicación de nuestros clientes. Además, durante el 3T20 no tuvimos gastos relacionados con reparaciones importantes del horno en comparación con el 3T19, cuando el horno Carlisle estaba comenzando a operar (julio de 2019).

El UAFIR Flujo Automotriz se vio afectado principalmente por menores ventas en el 3T20 en comparación con el mismo período en 2019 y algunos temas de fabricación relacionados con el proceso de mejora de las tasas de eficiencia de las plantas. Como se anunció, una de las dos plantas automotrices en Estados Unidos, Evert, Michigan, cerró por completo sus operaciones y la otra está en proceso de completarse para fin de año.

El accidente de Crinamex, ocurrido en diciembre de 2019, afectó el rendimiento y la eficiencia de la planta de este año, ya que se tuvo que incurrir en mayores costos para los procesos de autoclave, costos adicionales de transporte y flete e inversiones para recuperar la productividad.

El UAFIR Flujo de Productos Químicos Inorgánicos reportó una disminución en el 3T20 respecto al mismo período de 2019, principalmente por menor volumen de ventas, parcialmente compensado por una reducción en la producción de las plantas de calcio adaptándola a los niveles de ventas de nuestros clientes y reducción de costos por menor consumo unitario en materias primas y energía.

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO ⁽¹⁾ ⁽²⁾

	Millones de Dólares					
	3T20	3T19	Var%	9M'20	9M'19	Var%
UAFIR ⁽¹⁾	39	52	(24.3)	57	140	(59.7)
<i>Margen</i>	8.3%	9.4%	-1.1 pp	4.4%	8.4%	-4 pp
Vidrio Plano	30	40	(23.7)	32	103	(69)
<i>Margen</i>	7.1%	8.0%	-0.9 pp	2.8%	6.9%	-4.1 pp
Envases	6	10	(38.1)	14	31	(55)
<i>Margen</i>	12.8%	18.0%	-5.2 pp	10.1%	18.2%	-8.1 pp
UAFIR Flujo	77	93	(17.4)	170	253	(32.9)
<i>Margen</i>	16.1%	16.8%	-0.7 pp	13.3%	15.1%	-1.8 pp
Vidrio Plano	63	75	(16.1)	132	201	(35)
<i>Margen</i>	14.7%	15.1%	-0.4 pp	11.6%	13.4%	-1.8 pp
Envases	12	15	(22.3)	29	43	(33)
<i>Margen</i>	23.8%	26.6%	-2.8 pp	21.1%	25.9%	-4.8 pp

⁽¹⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

⁽²⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

El UAFIR Flujo de Envases disminuyó 22% año contra año en el 3T20 comparado con el 3T19 principalmente debido a menores ventas, menor absorción de costos fijos, reducción de inventarios en la unidad de negocios CFT y una mezcla de precios menos favorable como resultado de menores ventas del segmento de valor agregado.

COSTO FINANCIERO NETO

Durante el 3T20 Vitro reportó una Pérdida Financiera Neta de US\$9 millones. Esto se debió principalmente a una menor ganancia cambiaria, efecto derivado de las operaciones de subsidiarias con moneda funcional en dólares estadounidenses que mantienen cuentas por pagar denominadas en pesos con subsidiarias con moneda funcional peso.

Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

	Millones de Dólares					
	3T20	3T19	Var%	9M'20	9M'19	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(8)	(8)	(0.1)	(22)	(23)	(5.4)
Gasto por interés	(10)	(9)	(14.9)	(28)	(27)	(3.1)
Producto por interés	2	1	(122.8)	6	3	(61.5)
Otros (gastos) productos financieros ⁽¹⁾	(3)	(2)	(21.8)	(12)	(5)	(119.9)
Ganancia (pérdida) Cambiaria	1	7	(81.0)	83	13	(561.8)
Producto (Costo) Financiero Neto	(9)	(2)	(264)	49	(16)	NA

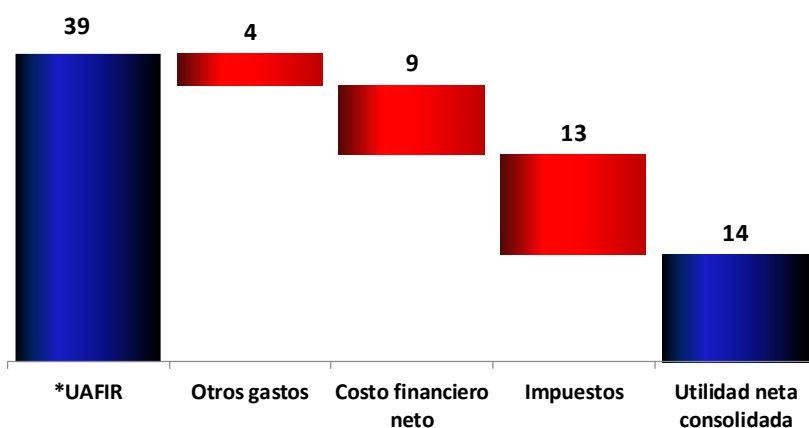
(1) Incluye coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

Var% se presenta en valores absolutos.

UTILIDAD / PERDIDA NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta Consolidada de US\$14 millones en el 3T20 debido principalmente a un UAFIR de US\$39 millones, otros gastos de US\$4 millones, que incluyen costos y gastos asociados con el cierre de las plantas automotrices y un horno de vidrio flotado, así como costos del programa de realineación de plantas, costo financiero neto de US\$9 millones y US\$13 millones de impuestos.

Utilidad neta consolidada (millones de dólares)



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA

Al 30 de septiembre de 2020, la Compañía tenía un saldo de caja de US\$262 millones, en comparación con US\$125 millones al cierre del 3T19. La deuda total fue de US\$746 millones compuesta por US\$615 millones de deuda a largo plazo denominada en dólares estadounidenses, relacionada con un préstamo sindicado (US\$404 millones), un préstamo crediticio bilateral (US\$170 millones) y arrendamientos y líneas de crédito a corto plazo (US\$94.5 millones) denominados en dólares estadounidenses y pesos mexicanos.

La razón Deuda a UAFIR Flujo al cierre del 3T20 fue de 3.4x, con una Deuda Neta a UAFIR Flujo de 2.2x.

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	3T'20	2T'20	1T'20	4T'19	3T'19	2T'19	1T'19
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	3.4	3.0	2.0	2.4	2.2	2.2	2.1
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	2.2	2.2	1.4	1.6	1.8	1.8	1.6
Deuda Total	746	701	637	716	714	712	712
Deuda a Corto Plazo	126	88	17	16	14	13	14
Deuda a Largo Plazo	619	613	619	700	700	699	698
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	262	192	183	230	125	121	177
Deuda Neta Total	483	509	453	486	588	590	536
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	89 / 11	93 / 7	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

FLUJO DE EFECTIVO

En el 3T20, la Compañía reportó un Flujo de Caja Libre Neto de US \$ 52 millones, en comparación con los US \$ 22 millones del 3T19. Esto refleja principalmente la recuperación de capital de trabajo de US \$ 6 millones, una reducción en CAPEX de 48.2% YoY en el 3T20 en comparación con el mismo período del año anterior, y menos intereses netos pagados y la ganancia en cambios en operaciones entre filiales con diferente moneda funcional durante el trimestre.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN ⁽¹⁾

	Millones de Dólares					
	3T'20	3T'19	Var%	9M'20	9M'19	Var%
UAFIR Flujo	77	93	17.4	170	253	32.9
Capital de Trabajo ⁽²⁾	6	(21)	NA	24	(73)	NA
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	83	72	15.4	194	180	7.8
Inversión en Activo Fijo ⁽⁴⁾	(20)	(38)	(48.2)	(65)	(109)	(40.1)
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	63	33	88.8	128	71	81.8
Interés Pagado, Neto ⁽³⁾	(8)	(11)	24.0	(25)	(27)	(7.2)
Impuestos (pagados) recuperados	(2)	(1)	236.5	(42)	(54)	(21.8)
Dividendos	-	0	NA	-	(50)	NA
Flujo Libre de Efectivo, neto	52	22	NA	61	(60)	NA

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

(4) Incluye anticipos, los cuales de acuerdo con IFRS son considerados como otros activos de largo plazo.

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

El CAPEX ascendió a US\$20 millones durante el 3T20, concentrado generalmente en CAPEX de mantenimiento en Estados Unidos y México para asegurar las operaciones y en la línea EPB-L, un sistema altamente productivo y energéticamente eficiente para la producción de parabrisas y retroiluminación curvados y recocidos aptos para laminación de parabrisas y medallones automotrices en García, México, de la siguiente manera: US\$6.0 millones en Arquitectónico, US\$9.2 millones en Automotriz, US \$ 2.9 millones en Envases CFT, US\$1.7 millones para el mantenimiento de las plantas Productos Químico Inorgánicos y US\$0.1 millones en FAMA.

EVENTOS RELEVANTES

Designación de Auditor Externo

El 24 de julio de 2020, Vitro informó que en la sesión del Consejo de Administración celebrada el 23 de julio de 2020, y tomando en cuenta la recomendación de su Comité de Auditoría, acordó contratar y designar a la firma auditora KPMG Cárdenas Dosal, S. C. ("KPMG"), como su auditor externo independiente para los ejercicios sociales 2020, 2021 y 2022. Esta decisión se tomó en apego con las mejores prácticas corporativas.

El Consejo de Administración, su Comité de Auditoría y la Administración de la Emisora, agradecen y reconocen el compromiso, esfuerzo y profesionalismo de la firma Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C. ("Deloitte") por sus años de servicio como auditor externo independiente.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Ricardo Flores Delsol
Vitro S.A.B. de C.V.
+ (52) 81-8863-1154
rfloresd@vitro.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una compañía líder en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para más información, visite www.vitro.com

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la “Compañía”) que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS” por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación

. – Tablas Financieras a continuación –

**Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V.*



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020 Y 2019

Dólares						
<u>ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA</u>	<u>3T20</u>	<u>3T19</u>	<u>% Var.</u>	<u>INDICADORES FINANCIEROS⁽¹⁾</u>	<u>3T20</u>	<u>3T19</u>
Efectivo y Equivalentes	262	125	109.0	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	3.4	2.2
Cientes	189	337	(43.9)	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	6.8	9.9
Inventarios	364	416	(12.6)	Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.2	1.8
Otros Activos Circulantes	66	80	(16.8)	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.4	0.3
Total Activo Circulante	881	959	(8.1)	Deuda / Capital (veces)	0.6	0.5
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,200	1,234	(2.8)	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	1.0	0.9
Activo intangible	309	329	(6.0)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	1.9	2.4
Impuestos diferidos	152	101	51.6	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.7	0.8
Otros Activos a Largo Plazo	103	92	12.9	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	0.18	0.21
Inversion en asociadas	11	11	0.0			
Total Activo No Circulante	1,775	1,765	0.6			
Activos Totales	2,656	2,724	(2.5)			
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	126	14	789.3	* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses		
Proveedores	212	198	7.2	OTRA INFORMACIÓN	3T20	3T19
Otras Cuentas por pagar	129	189	(31.8)	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Pasivo Circulante Total	467	401	16.4	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	474,142	477,415
Deuda a Largo Plazo	619	700	(11.5)	# Empleados	14,082	15,243
Otros Pasivos Largo Plazo	248	165	50.4			
Pasivo No Circulante Total	867	864	0.3			
Pasivo Total	1,334	1,266	5.4			
Participación Controladora	1,321	1,457	(9.4)			
Participación No Controladora	1	1	(5.2)			
Suma del Capital Contable	1,322	1,458	(9.4)			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.



CONSOLIDADO
VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

<u>ESTADO DE RESULTADOS</u>	Tercer trimestre			Enero - Septiembre		
	Dólares			Dólares		
	<u>2020</u>	<u>2019</u>	<u>% Var.</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas Consolidadas	476	554	(14.1)	1,275	1,675	(23.9)
Costo de Ventas	361	407	(11.2)	1,022	1,259	(18.8)
Utilidad Bruta	115	147	(21.9)	253	417	(39.3)
Gastos de Operación	76	95	(20.6)	196	277	(29.0)
Utilidad de Operación	39	52	(24.3)	57	140	(59.7)
Otros Gastos (Ingresos), neto	4	(4)	NA	22	(5)	NA
Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos	35	57	(37.3)	35	145	(76.0)
Gastos Financieros	10	9	14.9	28	27	3.1
(Productos) Financieros	(2)	(1)	122.8	(6)	(3)	61.5
Otros gastos y productos financieros neto	3	2	21.8	12	5	NA
Pérdida (ganancia) cambiaria	(1)	(7)	(81.0)	(83)	(13)	NA
Costo financiero neto	9	2	264.2	(49)	16	NA
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	27	54	(51.0)	83	128	(34.9)
Impuestos a la utilidad	13	14	(7.8)	(2)	27	NA
Utilidad (Pérdida) Neta	14	40	(66.0)	86	101	(15.1)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	14	40	(66.0)	86	101	(15.0)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	0	(0)	NA	(0)	0	NA



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Tercer trimestre</u>			<u>Enero - Septiembre</u>		
	Dólares			Dólares		
	2020	2019	%	2020	2019	%
VIDRIO PLANO						
Ventas Netas	428	497	-13.9%	1,138	1,506	-24.4%
UAFIR ⁽⁴⁾	30	40	-23.7%	32	103	-68.9%
Margen ⁽¹⁾	7.1%	8.0%		2.8%	6.9%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	63	75	-16.1%	132	201	-34.7%
Margen ⁽¹⁾	14.7%	15.1%		11.6%	13.4%	
Volúmenes Vidrio Plano						
Construcción (Miles de m2R) ⁽²⁾	51,078	52,901	-3.4%	137,990	156,980	-12.1%
Automotriz (Miles de piezas)	14,041	14,895	-5.7%	32,580	45,919	-29.0%
Álcali (Miles de Toneladas)	156	181	-13.9%	476	537	-11.5%
ENVASES						
Ventas Netas	49	57	-13.0%	137	167	-17.9%
UAFIR ⁽⁴⁾	6	10	-38.1%	14	31	-54.7%
Margen ⁽¹⁾	12.8%	18.0%		10.1%	18.2%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	12	15	-22.3%	29	43	-33.1%
Margen ⁽¹⁾	23.8%	26.6%		21.1%	25.9%	
Volúmenes de Envases (MM Piezas)						
Nacional	104	99	5.4%	340	328	3.8%
Exportación	155	146	6.7%	368	424	-13.3%
Total: Nal.+ Exp.	260	245	6.2%	708	752	-5.9%
CONSOLIDADO⁽³⁾						
Ventas Netas	476	554	-14.1%	1,275	1,675	-23.9%
UAFIR ⁽⁴⁾	39	52	-24.3%	57	140	-59.7%
Margen ⁽¹⁾	8.3%	9.4%		4.4%	8.4%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	77	93	-17.4%	170	253	-32.9%
Margen ⁽¹⁾	16.1%	16.8%		13.3%	15.1%	

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽²⁾ m2R = Metros cuadrados reducidos.

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

⁽⁴⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.