Vitro Reporta resultados del tercer trimestre 2019

Fuerte generación de flujo de caja y un balance saludable

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 28 de octubre de 2019 – Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo "Vitro" o la "Compañía", una de las empresas líderes en la fabricación de vidrio en Norteamérica, anunció hoy sus resultados financieros para el tercer trimestre de 2019 ("3T'19").

Hechos sobresalientes 3T'19

- Las Ventas Netas Consolidadas para 3T'19 disminuyeron 3.3% año contra año a US$554 millones. Las ventas de Vidrio Plano tuvieron una caída de 3.1% comparado contra el mismo periodo de 2018. Las ventas de la unidad de negocio de Envases se redujeron un 8.3% año contra año a US$57 millones, con una caída del segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéutica ("CFT") parcialmente compensado por incremento en ventas de Maquinaria y Equipo ("FAMA").

- Durante 3T'19 las ventas de la unidad de negocio Automotriz fueron impactadas por una huelga laboral de uno de nuestros principales clientes que comenzó el 15 de septiembre de 2019.

- El UAFIR Flujo reportado incrementó 2.5% año contra año a US$93 millones comparado contra el mismo periodo de 2018, incluyendo una ganancia extraordinaria por recuperación del seguro de US$18.9 millones por interrupción del operaciones en la planta de Carlisle y una ganancia similar de US$5 millones en el negocio Automotriz.

- El resultado fue impactado por los gastos de reorganización en el segmento Automotriz, una desaceleración en la economía de México que impactó el volumen y precio del segmento de Vidrio Arquitectónico, aunado a una desaceleración de la demanda del sector residencial en Estados Unidos, afectando de igual manera volumen y precio. Esto fue parcialmente compensado por mejores resultados del negocio Químico Inorgánico.

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*				
		3T'19	3T'18	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas		554	573	*-3.3%*
	Vidrio Plano	497	513	*-3.1%*
	Envases	57	62	*-8.3%*
Costo de Ventas		407	434	*-6.3%*
Utilidad Bruta		147	139	*6.1%*
Margen Bruto		*26.6%*	*24.2%*	*2.4 pp*
Gastos Generales		95	83	*15.1%*
Gastos Generales % ventas		*17.2%*	*14.4%*	*2.8 pp*
UAFIR (1)		52	56	*-7.1%*
Margen de UAFIR		*9.4%*	*9.8%*	*-0.4 pp*
UAFIR Fujo (1)		93	91	*2.5%*
	Vidrio Plano	75	70	*6.8%*
	Envases	15	18	*-17.1%*
Margen de UAFIR Flujo		*16.8%*	*15.8%*	*1 pp*
Utilidad neta		40	58	*-31.1%*
Total Deuda		714	687	*3.9%*
	Corto Plazo	14	3	*379.5%*
	Largo Plazo	700	684	*2.3%*
Efectivo y Equivalentes de Efectivo		125	106	*18.6%*
Total Deuda Neta		588	581	*1.2%*

**Millones de dólares*

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

- El UAFIR Flujo consolidado del 3T'18 incluye gastos de arrendamientos a largo plazo por US$5 millones. Como resultado de la adopción de una norma contable para arrendamientos operativos (IFRS16) a partir del 1º de enero de 2019, estos gastos se excluyen del UAFIR flujo en 3T'19.

- La Deuda Neta al 3T'19 se mantuvo estable año contra año en US$588 millones. La Deuda Neta disminuyó US$2 millones contra el trimestre anterior incluyendo el impacto de US$52 millones resultantes de la adopción de la IFRS16 antes mencionada. Durante el 3T'19, Vitro realizó inversiones de capital en activo fijo por US$38 millones.

Al comentar sobre el desempeño y perspectivas de Vitro, el Sr. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, dijo: “Nuestros resultados del tercer trimestre estuvieron alineados con nuestras expectativas reflejando obstáculos y dificultades de factores externos, así como iniciativas que hemos emprendido para mejorar productividad y márgenes. Continuamos enfocándonos en ejecutar nuestra estrategia, utilizando la innovación para dar mayor empuje al negocio principal, avanzando hacia segmentos de mayor valor agregado y fortaleciendo la relación con nuestros clientes.

Aunado a lo anterior, estamos comenzando a ver los beneficios de nuestras iniciativas de mejora continua. Durante el trimestre, terminamos las reparaciones en la planta de Carlisle, y ahora opera a toda capacidad. Los costos relacionados con esta interrupción del negocio han sido parcialmente recuperados de nuestras aseguradoras. La implementación de eficiencias para disminuir costos en el negocio Automotriz esta en curso, a través de la realineación de la capacidades y otras iniciativas, y se espera completar a finales del próximo año. Es importante resaltar que estamos realizando una reducción de costos relacionados con las sinergias, así como la centralización de algunas operaciones y disminución de costos de transporte.

Al observar las dos unidades de negocio, disminuyeron ligeramente los ingresos tanto en Vidrio Plano como en Envases, lo que refleja un rendimiento mixto de volumen por categoría y país. En México, el negocio de vidrio Arquitectónico enfrentó un entorno más competitivo relacionado con la suspensión de algunos proyectos comerciales y residenciales. En los Estados Unidos, el sector residencial ha disminuido su crecimiento, afectando no solo el volumen, sino también el precio en todos los segmentos. La rentabilidad general durante el trimestre se vio afectada también por los costos de reorganización en el segmento automotriz, así como algunos gastos remanentes asociados con la reparación de nuestra planta de Carlisle.

Durante los últimos años, hemos racionalizado y simplificado nuestra organización para capitalizar mejor las oportunidades globales. A medida que avanzamos, continuaremos invirtiendo en nuestros negocios, reduciremos nuestra estructura de costos y lanzaremos nuevos productos y extensiones de productos. Seguimos confiando en que nuestras inversiones estratégicas están estableciendo una base firme, creando una mayor diferenciación y posicionándonos para obtener resultados financieros sólidos que impulsarán la creación de valor a lardo plazo para los accionistas.

Comentando sobre los resultados financieros, el Sr. Claudio Del Valle, Director General de Administración y Finanzas, señaló: “Hemos estado fortaleciendo nuestra flexibilidad financiera al reducir los niveles de deuda, excluyendo el impacto de IFRS16. Durante el trimestre generamos US$72 millones de flujo de efectivo de las operaciones contra US$37 millones del tercer trimestre del año pasado y mostrando una mejora de 93.5% año contra año. Estos esfuerzos han derivado un mejor flujo libre de efectivo. Cerramos el tercer trimestre con una deuda neta de US$588 millones. Además, nuestro equipo está enfocada en una ejecución excepcional con intención de reducir costos y aumentar eficiencias. A pesar de los obstáculos y dificultades a corto plazo para la rentabilidad al tomar estas acciones necesarias, seguimos confiando en que la diversificación de nuestro modelo de negocio y nuestro compromiso con nuestras inversiones estratégicas nos permitirán ganar participación de mercado y ofrecer rendimientos atractivos para nuestros accionistas con el tiempo.

En resumen, nuestro balance, liquidez y flujo de caja sigue siendo sólido, lo que proporciona una base firme para invertir en el negocio y el crecimiento futuro que beneficiará a nuestros clientes y accionistas por igual ".

Este informe presenta información financiera no auditada, preparada en dólares estadounidenses y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés); ciertos importes podrían llegar a no sumar por razones de redondeo.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

La división de Vidrio Plano está compuesta de la siguiente manera: Equipo Original ("OEM") y Repuesto ("ARG") para el sector Automotriz, vidrio Arquitectónico, así como el negocio de Productos Químicos Inorgánicos.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos ("CFT"), y el negocio de Moldes, Maquinaria y Equipos ("FAMA").

VENTAS CONSOLIDADAS

Las ventas netas consolidadas fueron de US$554 millones en el 3T'19 por debajo de los US$573 millones en el 3T'18. Las mayores ventas y el sólido desempeño del negocio Automotriz en México se vieron ajustadas por las menores ventas en los segmentos de Envases y Arquitectónico. Las ventas de exportación para ambas divisiones aumentaron 17.1% año contra año comparado con el mismo trimestre de 2018.

Las ventas de la división de Vidrio Plano fueron US$497 millones en el 3T'19, en comparación con US$513 millones, principalmente debido a menores ventas en el negocio Arquitectónico en México y en el negocio Automotriz en EE.UU., parcialmente compensado por un aumento del 8% año contra año en las ventas negocio de Productos Químicos Inorgánicos comparado con el 3T'18. Las ventas de Envases disminuyeron debido a un menor volumen de ventas del segmento CFT en México y Sudamérica (excepto Brasil), parcialmente compensado por el negocio de FAMA.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares					
	3T'19	3T'18	*Var%*	9M'19	9M'18	*Var%*
Ventas Totales Consolidadas	**554**	**573**	***(3.3)***	**1,675**	**1,698**	***(1.3)***
Ventas Nacionales	159	171	*(7.0)*	480	490	*(2.1)*
Exportaciones	105	90	*17.1*	304	261	*16.5*
Ventas Subsidiarias extranjeras	291	313	*(7.1)*	891	947	*(5.8)*
Vidrio Plano	**497**	**513**	***(3.1)***	**1,506**	**1,517**	***(0.8)***
Ventas Nacionales	134	139	*(3.8)*	402	392	*2.5*
Exportaciones	73	61	*19.4*	213	179	*19.1*
Ventas Subsidiarias extranjeras	291	313	*(7.1)*	891	947	*(5.8)*
Envases	**57**	**62**	***(8.3)***	**167**	**179**	***(6.7)***
Ventas Nacionales	24	33	*(26.2)*	76	97	*(21.7)*
Exportaciones	32	29	*12.2*	92	83	*10.9*

Las ventas del segmento Arquitectónico disminuyeron debido a las menores ventas en México, impactadas por una suspensión temporal general de los proyectos de construcción y un freno en el otorgamiento de permisos y autorizaciones para nuevos proyectos en los segmentos comercial y residencial, parcialmente compensado por un aumento en el segmento comercial en EE.UU.

En Automotriz, las ventas se mantuvieron relativamente estables año contra año, ya que las mayores ventas al segmento OEM en México, laminados y templados, se vieron afectadas por una disminución en ventas para el mercado OEM y ARG en EE.UU. Además, las ventas del negocio Automotriz en los EE.UU. se vieron afectadas por una huelga laboral que comenzó el 15 de septiembre de 2019 en uno de los principales clientes de la Compañía.

Las ventas del segmento ARG Automotriz cayeron en México debido a un cambio de utilización de la capacidad al segmento OEM.

Los Productos Químicos Inorgánicos tuvo un aumento de ingresos del 5% años contra año en el 3T'19 en comparación con el 3T'18, impulsado por un rendimiento constante en las ventas de carbonato de sodio en el mercado doméstico, utilizado en la fabricación de vidrio, papel, jabones y detergentes.

Las ventas de Envases disminuyeron 8.3% año contra año a US$57 millones de US$62 millones en el 3T'18, debido a la disminución en las ventas en el segmento farmacéutico, perfumes y fragancias en México, parcialmente compensado por el crecimiento en las ventas de exportación de productos de valor agregado del segmento de perfumes a EE.UU. En México y LATAM, algunos de los clientes del segmento farmacéutico han reducido los inventarios debido a un mercado más lento

y otras interrupciones que afectan la industria. Como resultado, el volumen se ha visto en desventaja, excepto en Brasil, donde la fortaleza en el mercado de perfumes lo ha compensado parcialmente.

Los ingresos de FAMA aumentaron un 18% año contra año a US$11 millones durante el 3T'19 en comparación con el mismo período de 2018, principalmente impulsado por el segmento de Maquinaria y Equipo, parcialmente contrarrestado por una mezcla de precios menos favorable en el segmento de Moldes en México y Sudamérica.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado para el 3T'19 aumentó 2.5% a US$93 millones, principalmente debido a una ganancia de recuperación de seguros en el 3T'19 de US$18.9 millones por costos de interrupción de negocios en la planta de Carlisle y US$5 millones en la planta de Crestline del negocio Automotriz.

Sobre una base comparable, el UAFIR Flujo consolidado disminuyó 24% año contra año, principalmente asociado a los costos de reorganización y las baja eficiencias de producción, dentro del segmento Automotriz en el que el equipo está trabajando agresivamente para mejorar. Esto fue parcialmente compensado por un aumento en el volumen de ventas en el negocio Arquitectónico y CFT en EE.UU.

El UAFIR de Vidrio Plano se mantuvo estable a US$40 millones, mientras que el UAFIR Flujo incrementó 7% a US$75 millones en el 3T'19. Sobre una base comparable y excluyendo la ganancia de recuperación del seguro, en el 3T'19 como se explicó anteriormente, el UAFIR Flujo habría disminuido 27% año contra año. Esto se debió principalmente a los costos de reorganización en Automotriz y a una mezcla de precios menos favorable en el negocio Arquitectónico.

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO [1] [2]

	Millones de Dólares					
	3T'19	3T'18	Var%	9M'19	9M'18	Var%
UAFIR [1]	**52**	**56**	***(7.1)***	**140**	**191**	***(26.5)***
Margen	*9.4%*	*9.8%*	*-0.4 pp*	*8.4%*	*11.2%*	*-2.8 pp*
Vidrio Plano	40	39	*1*	103	154	*(33)*
Margen	*8.0%*	*7.7%*	*0.3 pp*	*6.9%*	*10.2%*	*-3.3 pp*
Envases	10	15	*(30)*	31	37	*(17)*
Margen	*18.0%*	*23.8%*	*-5.8 pp*	*18.2%*	*20.4%*	*-2.2 pp*
UAFIR Flujo	**93**	**91**	***2.5***	**253**	**294**	***(14.1)***
Margen	*16.8%*	*15.8%*	*1 pp*	*15.1%*	*17.3%*	*-2.2 pp*
Vidrio Plano	75	70	*7*	201	247	*(18)*
Margen	*15.1%*	*13.7%*	*1.4 pp*	*13.4%*	*16.3%*	*-2.9 pp*
Envases	15	18	*(17)*	43	47	*(8)*
Margen	*26.6%*	*29.4%*	*-2.8 pp*	*25.9%*	*26.2%*	*-0.3 pp*

[1] El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

[2] El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

En Arquitectónico, sin la recuperación del seguro, el UAFIR Flujo disminuyó principalmente debido a una mezcla de precios menos favorable, un retraso en la finalización de la reparación en frío de la línea 2 en Carlisle debido a un incidente de lote de estaño, un aumento del costo de venta, mayores gastos de servicios profesionales y precios más altos de energía en México. Esto fue parcialmente compensado por un menor gasto en Carlisle después del incidente.

A pesar de que el segmento automotriz OEM aumentó sus ventas en México y Europa año contra año en el 3T'19 en comparación con el mismo trimestre de 2018, el UAFIR Flujo se vio afectado por la producción de baja eficiencia en algunas plantas en EE. UU. y México, una combinación de precios de productos menos favorable, cortes de energía y tormentas durante septiembre que obligaron pausar la producción en plantas en México que resultó en mayores costos debido a la estabilización de la producción a medida que las líneas comenzaron a operar nuevamente. Los costos de distribución, envío y flete también fueron mayores durante el 3T'19 en comparación con el 3T'18.

El UAFIR Flujo para el segmento de Productos Químicos Inorgánicos reportó un incremento del 15% año contra año en el 3T'19 en comparación con el 3T'18, impulsado por mejores eficiencias en los procesos de fabricación, reducciones de precios de algunas materias primas y una mejor combinación de precios de productos en la mayoría de los mercados.

El UAFIR Flujo de Envases disminuyó año contra año a US$15 millones debido principalmente a un menor volumen de ventas y una mezcla de precios y productos menos favorable para el segmento farmacéutico y fragancias en México,

parcialmente compensado por resultados favorables de iniciativas de estandarización de empaques, como la revisión y selección de nuevos materiales, reducción del uso y tener menos inventarios.

El UAFIR Flujo consolidado en el 3T'18 incluye US$2 millones en gastos de arrendamientos a largo plazo. Como resultado de la adopción de una norma contable para arrendamientos operativos (IFRS16) a partir de enero de 2019, este gasto se excluye del UAFIR Flujo en el 3T'19.

COSTO FINANCIERO NETO

Durante el 3T'19, Vitro reportó un costo financiero neto de US$2 millones. Esto se debió principalmente a una reversión de una pérdida cambiaria de US$8 millones en el 3T'18 a una ganancia cambiaria de US$7 millones en el 3T'19, como resultado de un peso mexicano más saludable en las operaciones de la Compañía con esta moneda. Esto fue parcialmente compensado por Otros gastos financieros que disminuyeron a US$2 millones en el 3T'19 de US$8 millones durante el mismo período en 2019, debido a los costos relacionados con la cobertura de productos básicos; electricidad, gas y vapor, así como comisiones bancarias. Los gastos por intereses netos disminuyeron de US$9 millones en el 3T'18 a US$8 millones en el 3T'19 como resultado del prepago de US50 millones realizado en marzo de 2019 al préstamo sindicado, una disminución en la tasa de interés de la Compañía contrato de préstamo que refleja la reciente reestructuración de la deuda.

Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

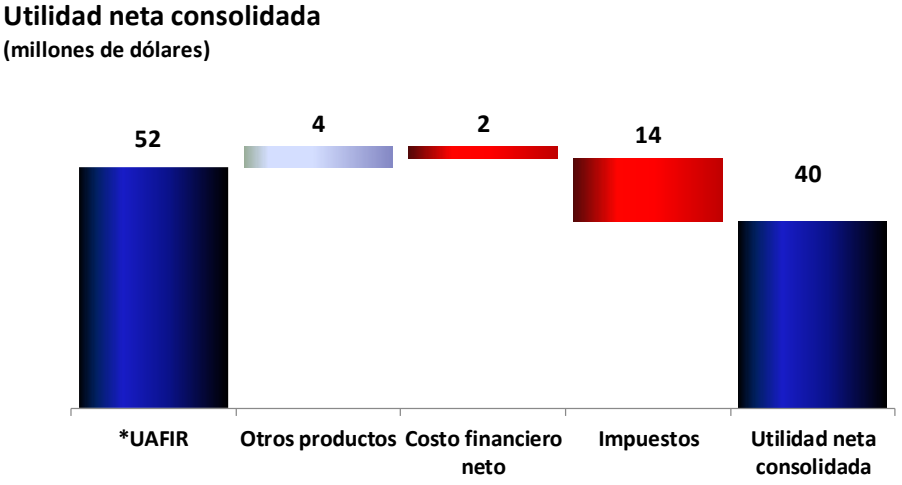
	Millones de Dólares					
	3T'19	3T'18	Var%	9M'19	9M'18	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(8)	(9)	*(14.7)*	(23)	(27)	*(14.5)*
Otros (gastos) productos financieros[1]	(2)	(8)	*NA*	(5)	(6)	*NA*
Ganancia (pérdida) Cambiaria	7	(8)	*NA*	13	(15)	*NA*
Producto (Costo) Financiero Neto	**(2)**	**(25)**	*NA*	**(16)**	**(49)**	*(67)*

(1) Incluye coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

Var% se presenta en valores absolutos.

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una utilidad neta consolidada de US$40 millones en el tercer trimestre de 2019, compuesta por lo siguiente: UAFIR de US$52 millones, Otros gastos de US$4 millones. Costo financiero neto de US$2 millones e Impuestos de US$14 millones. La tasa efectiva del impuesto a la renta fue del 26%.



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA

Al cierre del 3T'19, la Compañía tenía un saldo en efectivo de US$125 millones, en comparación con los US$106 millones al final del 3T'18. La Deuda Total fue de US$714 millones, relacionada principalmente con el préstamo sindicado. El ratio de Deuda a UAFIR Flujo al cierre del tercer trimestre de 2019 fue de 2.2x, y Deuda Neta a UAFIR Flujo de 1.8x.

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	3T'19	2T'19	1T'19	4T'18	3T'18	2T'18	1T'18
Apalancamiento[1]							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo[2]) (UDM)(Veces)	2.2	2.2	2.1	2.0	1.8	1.7	1.7
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo[2]) (UDM)(Veces)	1.8	1.8	1.6	1.2	1.5	1.4	1.3
Deuda Total	**714**	**712**	**712**	**714**	**687**	**688**	**689**
Deuda a Corto Plazo	14	13	14	3	3	3	2
Deuda a Largo Plazo	700	699	698	711	684	685	687
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	125	121	177	291	106	128	160
Deuda Neta Total	**588**	**590**	**536**	**422**	**581**	**560**	**529**
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

FLUJO DE EFECTIVO

En el 3T'19, la Compañía reportó un flujo de libre efectivo neto de US$22 millones, en comparación con el flujo libre de efectivo neto negativo de US$6 millones en el 3T'18. Esto refleja una menor inversión en el capital de trabajo a pesar del reconocimiento de una cuenta por cobrar de US$15.8 millones de la recuperación del seguro al final del trimestre, parcialmente compensado por un aumento en las inversiones de activo fijo en el 3T'19. No se pagaron dividendos durante el período.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN [1]

	Millones de Dólares					
	3T'19	3T'18	Var%	9M'19	9M'18	Var%
UAFIR Flujo	93	91	*2.5*	253	294	*14.1*
Capital de Trabajo[2]	(21)	(54)	*NA*	(73)	(83)	*11.7*
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	**72**	**37**	***93.5***	**180**	**211**	***15.1***
Inversión en Activo Fijo[4]	(38)	(35)	*(9.7)*	(109)	(131)	*(16.7)*
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	**33**	**2**	***1,541.7***	**71**	**81**	***12.4***
Interés Pagado, Neto [3]	(11)	(11)	*3.4*	(27)	(30)	*(9.8)*
Impuestos (pagados) recuperados	(1)	3	*NA*	(54)	(43)	*(25.0)*
Dividendos	0	-	*NA*	(50)	(32)	*(57.7)*
Flujo Libre de Efectivo, neto	**22**	**(6)**	***NA***	**(60)**	**(24)**	***(149.8)***

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

Las inversiones en Capex ascendieron a US$38 millones durante el 3T'19 de la siguiente manera: US$14.4 millones para el negocio Arquitectónico, principalmente para la reparación en frío de una línea de producción en la planta de Carlisle, mantenimiento de una línea de vidrio templado en la planta de García y una proyecto de automatización en planta de Fresno; US$11.1 millones para el negocio Automotriz de herramentales y servicios de nuevas plataformas en México y EE.UU., la nueva línea de parabrisas y mantenimiento general y otros gastos en plantas en los EE.UU. y México; US$8.3 millones para el Negocio de Envases de fragancias y farmacéuticos en México; US$1.4 millones para el mantenimiento en el negocio de Productos Químicos Inorgánicos y US$0.3 millones para el negocio de Maquinaria y Equipo de FAMA.

Relación con Inversionistas:

INVERSIONISTAS
Ricardo Flores Delsol
Vitro S.A.B. de C.V.
+ 52 (81) 8863-1154
rfloresd@vitro.com

AGENCIA E.U.A.
Susan Borinelli
InspIR Group
(646) 330-5907
susan@inspirgroup.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una de las compañías líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite http://www.vitro.com

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.

– Tablas Financieras a continuación –

*Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V.

CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 30 DE SEPTIEMRE DE 2019 Y 2018

Dólares

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA	3T'19	3T'18	% Var.
Efectivo y Equivalentes	125	106	*18.7*
Clientes	337	336	*0.6*
Inventarios	416	384	*8.5*
Otros Activos Circulantes	80	72	*10.7*
Total Activo Circulante	**959**	**897**	*6.9*
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,241	1,233	*0.6*
Activo intangible	329	341	*(3.7)*
Impuestos diferidos	101	136	*(26.1)*
Otros Activos a Largo Plazo	87	58	*49.5*
Inversion en asociadas	8	103	*(92.0)*
Total Activo No Circulante	**1,765**	**1,872**	*(5.7)*
Activos Totales	**2,724**	**2,768**	***(1.6)***
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	14	3	*379.5*
Proveedores	198	214	*(7.4)*
Otras Cuentas por pagar	189	197	*(3.8)*
Pasivo Circulante Total	**401**	**413**	*(3.0)*
Deuda a Largo Plazo	700	684	*2.3*
Otros Pasivos Largo Plazo	165	162	*1.9*
Pasivo No Circulante Total	**864**	**846**	*2.2*
Pasivo Total	**1,266**	**1,259**	*0.5*
Participación Controladora	1,457	1,508	*(3.4)*
Participación No Controladora	1	1	*5.9*
Suma del Capital Contable	**1,458**	**1,509**	*(3.4)*

INDICADORES FINANCIEROS[1]	3T'19	3T'18
Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.2	1.8
UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	9.9	10.1
Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	1.8	1.5
Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.3	0.3
Deuda / Capital (veces)	0.5	0.5
Pasivo Total / Capital Contable (veces)	0.9	0.8
Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	2.4	2.2
Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.8	0.8
Utilidad (Pérdida) / Acción (US$) (Acumulada) *	0.2	0.3

* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses

OTRA INFORMACIÓN	3T'19	3T'18
# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	478,411	480,823
# Empleados	15,243	14,998

(1)Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

ESTADO DE RESULTADOS	Tercer Trimestre Dólares			Enero - Septiembre Dólares		
	2019	2018	% Var.	2019	2018	% Var.
Ventas Netas Consolidadas	554	573	(3.3)	1,675	1,698	(1.3)
Costo de Ventas	407	434	(6.3)	1,259	1,230	2.4
Utilidad Bruta	**147**	**139**	6.1	**417**	**468**	(11.0)
Gastos de Operación	95	83	15.1	277	278	(0.4)
Utilidad de Operación	**52**	**56**	(7.1)	**140**	**191**	(26.5)
Otros Gastos (Ingresos), neto	(4)	3	NA	(5)	6	NA
Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos	**57**	**53**	**5.9**	**145**	**184**	**(21.4)**
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	-	2	NA	-	5	NA
Gastos Financieros	9	10	(7.5)	27	30	(9.0)
(Productos) Financieros	(1)	(0)	142.0	(3)	(2)	60.7
Otros gastos y productos financieros neto	2	8	NA	5	6	NA
Pérdida (ganancia) cambiaria	(7)	8	NA	(13)	15	NA
Costo financiero neto	2	25	NA	16	49	(66.7)
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	**54**	**30**	78.1	**128**	**140**	(8.4)
Impuestos a la utilidad	14	(28)	NA	27	7	276.2
Utilidad (Pérdida) Neta	**40**	**58**	(31.1)	**101**	**133**	(23.9)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	40	58	(31.0)	101	132	(23.8)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	(0)	0	NA	0	0	(81.7)

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	Tercer Trimestre Dólares			Enero - Septiembre Dólares		
	2019	2018	%	2019	2018	%
VIDRIO PLANO						
Ventas Netas	497	513	*-3.1%*	1,506	1,517	*-0.8%*
UAFIR[4]	40	39	*1.3%*	103	154	*-32.9%*
Margen [1]	8.0%	7.7%		6.9%	10.2%	
UAFIR Flujo[4]	75	70	*6.8%*	201	247	*-18.4%*
Margen [1]	15.1%	13.7%		13.4%	16.3%	
Volúmenes Vidrio Plano						
Construcción (Miles de m2R)[2]	66,807	68,056	*-1.8%*	199,059	203,414	*-2.1%*
Automotriz (Miles de piezas)	14,895	15,324	*-2.8%*	45,919	47,427	*-3.2%*
Álcali (Miles de Toneladas)	181	175	*3.4%*	537	528	*1.7%*
ENVASES						
Ventas Netas	57	62	*-8.3%*	167	179	*-6.7%*
UAFIR[4]	10	15	*-30.5%*	31	37	*-16.5%*
Margen [1]	18.0%	23.8%		18.2%	20.4%	
UAFIR Flujo[4]	15	18	*-17.1%*	43	47	*-7.6%*
Margen [1]	26.6%	29.4%		25.9%	26.2%	
Volúmenes de Envases (MM Piezas)						
Nacional	99	153	*-35.2%*	328	414	*-20.8%*
Exportación	146	144	*1.3%*	424	415	*2.1%*
Total:Nal.+ Exp.	245	297	*-17.5%*	752	829	*-9.3%*
CONSOLIDADO[3]						
Ventas Netas	554	573	*-3.3%*	1,675	1,698	*-1.3%*
UAFIR[4]	52	56	*-7.1%*	140	191	*-26.5%*
Margen [1]	9.4%	9.8%		8.4%	11.2%	
UAFIR Flujo[4]	93	91	*2.5%*	253	294	*-14.1%*
Margen [1]	16.8%	15.8%		15.1%	17.3%	

[1] Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

[2] m2R = Metros cuadrados reducidos.

[3] Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

[4] El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.