Vitro Reporta Resultados al Segundo Trimestre 2019

Ingresos estables año contra año; Costos de interrupción de negocios y gastos por reorganización continúan impactando el UAFIR Flujo

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 26 de Julio de 2019 – Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo "Vitro" o la "Compañía", una de las empresas líderes en la fabricación de vidrio en Norteamérica, anunció hoy sus resultados financieros para el segundo trimestre de 2019 ("2T'19").

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*				
		2T'19	2T'18	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas		566	567	*-0.3%*
	Vidrio Plano	508	509	*-0.1%*
	Envases	57	58	*-1.3%*
Costo de Ventas		429	409	*4.9%*
Utilidad Bruta		136	158	*-13.6%*
Margen Bruto		*24.1%*	*27.8%*	*-3.7 pp*
Gastos Generales		91	94	*-2.9%*
Gastos Generales % ventas		*16.2%*	*16.6%*	*-0.4 pp*
UAFIR (1)		45	64	*-29.5%*
Margen de UAFIR		*7.9%*	*11.2%*	*-3.3 pp*
UAFIR Fujo (1)		80	101	*-20.1%*
	Vidrio Plano	62	87	*-29.1%*
	Envases	15	15	*-1.5%*
Margen de UAFIR Flujo		*14.2%*	*17.7%*	*-3.5 pp*
Utilidad neta		38	9	*326.9%*
Total Deuda		712	688	*3.5%*
	Corto Plazo	13	3	*309.5%*
	Largo Plazo	699	685	*2.1%*
Efectivo y Equivalentes de Efectivo		121	128	*-5.5%*
Total Deuda Neta		590	560	*5.5%*

**Millones de dólares*

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

Hechos sobresalientes 2T'19

- Las Ventas Netas Consolidadas para 2T'19 se mantuvieron estables año contra año en US$566 millones. Las ventas de Vidrio Plano se mantuvieron relativamente sin cambio año contra año en US$508 millones. Menores ventas para el segmento Automotriz y Arquitectónico en Estados Unidos (EE.UU.) y México, respectivamente, fueron parcialmente compensados por mayores ventas en el segmento Automotriz en México y Arquitectónico en EE.UU. Las ventas de la unidad de negocio de Envases también se mostraron relativamente estables año contra año en US$57 millones, con menores ventas en el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéutica ("CFT") y de Maquinaria y Equipo ("FAMA").

- El UAFIR Flujo disminuyó 20.1% año contra año a US$ 80 millones comparado con el mismo periodo del 2018. Menor UAFIR Flujo se debe principalmente a la continuación de los costos derivados de la interrupción de negocio en la planta de Carlisle, sin recuperación de las compañías aseguradoras, y costos de reorganización en las plantas del segmento automotriz para mejorar la eficiencia. El UAFIR Flujo también se vio impactado por el incremento en los costos de energéticos en EE.UU. y México, así como mayores costos de producción en Vidrio Plano y Envases, parcialmente compensado por los negocios CFT y Productos Químicos.

- Excluyendo una ganancia extraordinaria por recuperación del seguro de US$ 14.5 millones en el 2T'18, el UAFIR Flujo disminuyó 8% año contra año.

- El UAFIR Flujo consolidado del 2T'18 incluye gastos de arrendamientos a largo plazo por US$ 5.3 millones. Como resultado de la adopción de una norma contable para arrendamientos operativos (IFRS16) a partir del 1º de enero de 2019, estos gastos se excluyen del UAFIR flujo en 2T'19.

- La Deuda Neta al cierre de 2T'19 fue US$590 millones, lo que representó un incremento de 5.5% año contra año. La Deuda Neta incrementó US$54 millones o 10.3% contra el cierre del trimestre anterior 1T'19 incluyendo el impacto de US$49 millones resultantes de la adopción de la IFRS16 antes mencionada. Durante el 2T'19, Vitro realizó inversiones de capital en activo fijo por US$34 millones.

Al comentar sobre el desempeño y perspectivas de Vitro, el Sr. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, dijo: "Nuestra estrategia es aumentar nuestra participación global e impulsar el crecimiento rentable a largo plazo. Operamos en una industria altamente competitiva como la automotriz y en una economía global en rápida evolución. El éxito requiere una estrategia de crecimiento soportada por la fuerza, el enfoque y la flexibilidad. Estamos bien posicionados para tener éxito.

Hemos impulsado importantes cambios fundamentales en nuestros negocios, desde los precios hasta la innovación y las iniciativas de venta. Además, el equipo administrativo está enfocado en disminuir costos y aumentar la eficiencia, lo cual fue evidente al reportar una reducción en los gastos de administración y ventas durante este trimestre. El cierre de las instalaciones de Creighton fue parte de nuestra estrategia para realinear la capacidad actual en las plantas del segmento automotriz para atender mejor las necesidades próximas de la industria a medida que nos dirigimos hacia el futuro. La nueva inversión en una línea de parabrisas de última generación, anunciada hace unos meses, también forma parte de esta visión y planeamos realizar mejoras fundamentales en el resto de nuestras plantas. Si bien estos esfuerzos representarán costos e ineficiencias a corto plazo, estamos convencidos que los beneficios superarán con creces los costos a corto plazo. Esperamos que la ejecución de esta estrategia sea hasta fines de 2020.

Con respecto a nuestras unidades de negocios, los ingresos disminuyeron ligeramente tanto en Vidrio Plano como Envases, ya que las tendencias de volumen fueron mixtas por categoría y país. Además, todavía enfrentamos una mezcla de productos menos favorable y presiones competitivas de precios. Nuestro negocio Automotriz en los Estados Unidos también se vio afectado por la salida de los modelos más antiguos y la puesta en marcha y producción de nuevos modelos. Por el contrario, el negocio Automotriz en México tuvo un buen desempeño. La rentabilidad se vio afectada por la implementación del plan mencionado anteriormente, así como por los continuos costos de interrupción del negocio relacionados con el incidente de Carlisle. Durante el trimestre comenzamos la reparación en frío de la línea 2 la planta de Carlisle, la cual se anticipa arrancará operaciones en agosto. Si bien estas acciones están afectando actualmente la rentabilidad, esperamos que las compañías de seguros nos reembolsen esta interrupción de negocio.

Estamos firmemente comprometidos con la creación de valor sostenible para nuestros accionistas, por lo que hemos realizado cambios e inversiones en toda nuestra Compañía. Tenemos marcas reconocidas y el legado de innovación pionera en nuestra industria. Continuamos perfeccionando y mejorando nuestro proceso de innovación para garantizar un flujo continuo de nuevos productos que brinden un valor agregado distintivo y significativo para nuestros clientes. Dirigimos esta compañía con una visión de largo plazo y confío en que tenemos la estrategia correcta y el equipo adecuado para ofrecer un crecimiento rentable y valor a nuestros accionistas a lo largo del tiempo."

Al comentar sobre el balance general, el Sr. Claudio Del Valle, Director General de Administracion y Finanzas, señaló: "El implacable enfoque de nuestro equipo en el control de costos, la optimización de la eficiencia financiera y el aprovechamiento de nuestra fortaleza financiera ha dado como resultado un balance general saludable que nos brinda flexibilidad financiera. Creemos que un balance sólido nos proporciona la base adecuada desde la cual podemos administrar prudentemente nuestro negocio.

Nuestro negocio generó un saludable flujo de efectivo de operaciones de US$59 millones. Las inversiones en activo fijo durante el segundo trimestre sumaron US$34 millones, y la mayoría de los fondos se utilizaron para la reparación en frío del horno en las instalaciones de Carlisle, además de las inversiones realizadas en inventarios para cumplir con nuestros compromisos comerciales. La Compañía mantiene una buena condición financiera y finalizó el trimestre con US$121 millones en efectivo y equivalentes de efectivo, mientras que la Deuda Neta se vio afectada por la adopción de la IFRS16. En el corto plazo, continuaremos trabajando para mejorar nuestra generación de efectivo para pagar anticipadamente la deuda, que sigue siendo nuestra prioridad. Mientras continuamos revisando y priorizando nuestras necesidades de capital, seguimos comprometidos a realizar las inversiones necesarias en nuestra empresa para posicionarnos y asi lograr éxito a largo plazo."

Este informe presenta información financiera no auditada, preparada en dólares estadounidenses y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés); ciertos importes podrían llegar a no sumar por razones de redondeo.

	Jun'19	Jun'18
Inflación en México		
Trimestral	0.1%	-0.1%
U12M	4.2%	4.6%
Inflación en EUA		
Trimestral	0.7%	1.0%
Acumulada	1.9%	2.2%
U12M	1.6%	2.87%
Tipo de Cambio		
Al Cierre	19.21	19.69
Promedio Acumulado	19.26	19.03
Promedio (U12M)	19.37	18.79
Promedio (Trimestre)	19.29	19.48
Devaluación (Revaluación) MXN/USD		
Acumulada (Cierre)	-2.3%	0.1%
Trimestral (promedio) Año .vs. Año	-1.0%	4.9%

RESULTADOS CONSOLIDADOS

La división de Vidrio Plano está compuesta de la siguiente manera: Equipo Original ("OEM") y Repuesto ("ARG") para el sector Automotriz, vidrio Arquitectónico, así como el negocio de Productos Químicos Inorgánicos.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos ("CFT"), y el negocio de Moldes, Maquinaria y Equipos ("FAMA").

VENTAS CONSOLIDADAS

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares					
	2T'19	2T'18	*Var%*	6M'19	6M'18	*Var%*
Ventas Totales Consolidadas	**566**	**567**	***(0.3)***	**1,121**	**1,125**	***(0.3)***
Ventas Nacionales	162	156	*4.0*	321	320	*0.5*
Exportaciones	103	91	*13.5*	199	172	*16.2*
Ventas Subsidiarias extranjeras	301	321	*(6.2)*	601	634	*(5.2)*
Vidrio Plano	**508**	**509**	***(0.1)***	**1,009**	**1,005**	***0.4***
Ventas Nacionales	135	126	*7.5*	268	253	*5.9*
Exportaciones	72	62	*16.1*	140	118	*18.9*
Ventas Subsidiarias extranjeras	301	321	*(6.2)*	601	634	*(5.2)*
Envases	**57**	**58**	***(1.3)***	**111**	**118**	***(5.9)***
Ventas Nacionales	27	30	*(9.7)*	52	64	*(19.4)*
Exportaciones	30	28	*7.7*	59	54	*10.2*

Los ingresos consolidados para el segundo trimestre de 2019 fueron US$566 millones, una disminución de 0.3% año contra año.. Menores ventas por parte de las Subsidiarias Extranjeras debido a una disminución en el volumen del segmento Automotriz en EE.UU., fueron parcialmente compensadas por un incremento de 13.5% en ventas de exportación y 4% en ventas nacionales.

Las ventas de Vidrio Plano se mantuvieron estables en US$508 millones, principalmente debido a un sólido desempeño en el negocio Automotriz en México y el negocio de Arquitectura en los EE.UU., mientras que las ventas del negocio de Envases disminuyeron un 1.3%, principalmente debido a las menores ventas de FAMA por la menor demanda de máquinas y refacciones, parcialmente compensado por un mejor desempeño y servicio en el segmento de moldes en México y Sudamérica.

En el segmento Arquitectónico, las ventas disminuyeron 1% debido a un menor volumen de ventas en México, lo que refleja el cambio en la administración y la suspensión temporal de proyectos de construcción, y una disminución en las ventas para el segmento de especialidades en EE.UU. Esto fue parcialmente compensado por un aumento en el volumen de ventas en los segmentos comercial y residencial en los EE.UU. respaldado por clientes nuevos y existentes. Las ventas de exportaciones aumentaron un 16.1% año contra año debido a las exportaciones de EE.UU.

Las ventas del negocio automotriz aumentaron 1.1% año contra año en el 2T'19. El mayor volumen de ventas de vidrio laminado y templado para el mercado OEM en México y las exportaciones ARG de México se vio parcialmente afectado por un menor volumen de ventas en la industria OEM y ARG en los EE.UU., en parte debido a la fuerte competencia en el mismo país. Adicionalmente, algunos productos llegaron al final de su ciclo de vida para Vitro, otros tuvieron renovaciones, como Ford Explorer, que terminó su producción del modelo anterior en febrero de 2019 y comenzó la producción de su nuevo modelo en mayo de 2019, que tuvo un resultado negativo efecto durante el período, pero estará en plena producción durante la segunda mitad de 2019. En el mercado OEM en México, recientemente se han otorgado nuevas plataformas a Vitro, el Cadillac XT6 que comenzó su producción en mayo de 2019 y el Lincoln Corsair que comienza su producción en agosto de 2019.

El negocio de Productos Químicos Inorgánicos reportó un aumento en las ventas del 7% en el 2T'19 en comparación con el 2T'18 para el mercado nacional, impulsado principalmente por un desempeño constante en las ventas de carbonato de sodio que se utiliza en la fabricación de vidrio, papel, jabones y detergentes y muchos otros químicos.

Los ingresos de la división de Envases disminuyeron 1.3% año a US$57 millones durante el 2T'19 de US$58 millones en el 2T'18, debido a las menores ventas de FAMA, parcialmente compensadas por el crecimiento en las ventas del negocio CFT en el segmento de exportación de fragancias durante el período.

El negocio de CFT reportó una disminución en las ventas de 1.6% año contra año, principalmente por un menor volumen de ventas parcialmente compensado por una mejor mezcla de precio/producto.

Los ingresos de FAMA se vieron afectados principalmente por la menor demanda de máquinas y refacciones, parcialmente compensados por un mejor desempeño y servicio en el segmento de moldes en México y Sudamérica. Este segmento de negocios continúa logrando la certificación de los principales productores de envases para expandir su presencia global. Además, los servicios de ingeniería de FAMA aumentaron 63% en comparación con el mismo trimestre de 2018 al brindar servicios para la construcción de proyectos, mantenimiento de plantas y fabricación de hornos de vidrio, así como asistencia técnica, capacitación y auditorías.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO (1) (2)

	Millones de Dólares					
	2T'19	2T'18	Var%	6M'19	6M'18	Var%
UAFIR (1)	**45**	**64**	***(29.5)***	**88**	**134**	***(34.6)***
Margen	*7.9%*	*11.2%*	*-3.3 pp*	*7.8%*	*11.9%*	*-4.1 pp*
Vidrio Plano	31	54	*(43)*	64	115	*(45)*
Margen	*6.1%*	*10.6%*	*-4.5 pp*	*6.3%*	*11.4%*	*-5.1 pp*
Envases	11	11	*(6)*	20	22	*(7)*
Margen	*18.8%*	*19.8%*	*-1 pp*	*18.3%*	*18.6%*	*-0.3 pp*
UAFIR Flujo	**80**	**101**	***(20.1)***	**160**	**203**	***(21.5)***
Margen	*14.2%*	*17.7%*	*-3.5 pp*	*14.2%*	*18.1%*	*-3.9 pp*
Vidrio Plano	62	87	*(29)*	126	177	*(28)*
Margen	*12.2%*	*17.2%*	*-5 pp*	*12.5%*	*17.6%*	*-5.1 pp*
Envases	15	15	*(2)*	28	29	*(2)*
Margen	*25.7%*	*25.8%*	*-0.1 pp*	*25.6%*	*24.5%*	*1.1 pp*

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

(2) El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

El UAFIR Flujo consolidado para el 2T'19 fue de US$80 millones, con una caída del 20.1% año contra año, debido a que los resultados del 2T'18 incluyeron una ganancia extraordinaria de US$14.5 millones por una recuperación de reclamaciones de seguros relacionada con el incidente de Carlisle en 2017.

En una base comparable, solo excluyendo la ganancia extraordinaria en el 2T'18, el UAFIR Flujo consolidado disminuyó 8% año contra año. El menor UAFIR Flujo se debió, principalmente a una mezcla de precios menos favorable en ciertos segmentos de negocios, costos de reorganización en conjunto con un aumento en los costos de energía y gas en los EE.UU. y México. Esto fue parcialmente compensado por un aumento en el volumen de ventas en el negocio Arquitectónico en los EE.UU.

El UAFIR de Vidrio Plano disminuyó 43% año contra año a US$ 31 millones, mientras que el UAFIR Flujo disminuyó 29% a US$62 millones en el 2T'19. En una base comparable y excluyendo la ganancia extraordinaria en el 2T'18 como se explicó anteriormente, el UAFIR de Vidrio Plano habría disminuido 14% año contra año y UAFIR Flujo 15% año contra año. Esto se debió principalmente por los costos de reorganización en el negocio Automotriz y a una combinación de precios menos favorable en el negocio Arquitectónico.

A pesar del incremento en volumen de ventas en México para Automotriz OEM, el UAFIR Flujo se vio afectado por los costos de reorganización y los mayores precios de la energía durante el segundo trimestre de 2019. La producción anteriormente realizada en Creighton todavía está en proceso de reubicación a otras instalaciones, lo que resulta en un bajo rendimiento temporal e inconsistencias en ciertas instalaciones a medida que la producción se estabiliza. Los costos de distribución, envío y flete también fueron más altos durante el 2T'19 en comparación con el 2T'18.

El UAFIR y UAFIR Flujo de la unidad de negocio de Envases se mantuvieron estables en US$15 millones año contra año. Un buen desempeño y una mejor combinación de productos en las ventas de exportación de CFT para el segmento de Perfumería se vieron contrarrestados por los resultados más débiles del negocio de FAMA.

El UAFIR Flujo consolidado en el 2T'18 incluye US$5.3 millones en gastos de arrendamientos a largo plazo. Como resultado de la adopción de una norma contable para arrendamientos operativos (IFRS16) a partir de enero de 2019, este gasto se excluye del UAFIR Flujo en el 2T'19.

COSTO FINANCIERO NETO

Durante el 2T'19, Vitro reportó un producto financiero neto de US$2 millones, en comparación con un costo financiero neto de US$15 millones durante el segundo trimestre de 2018. Esto se debió principalmente a una ganancia cambiaria parcialmente compensada por menores gastos de intereses netos como resultado del nuevo préstamo sindicado que redujo los costos de financiamiento. Otros gastos financieros aumentaron a US$2 millones en el 2T'19, principalmente debido a los costos relacionados con la cobertura de productos incluyendo electricidad y el gas.

Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

	Millones de Dólares					
	2T'19	2T'18	Var%	6M'19	6M'18	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(7)	(8)	*(16.8)*	(16)	(18)	*(14.3)*
Otros (gastos) productos financieros[(1)]	(2)	2	*NA*	(3)	1	*NA*
Ganancia (pérdida) Cambiaria	11	(9)	*NA*	5	(7)	*NA*
Producto (Costo) Financiero Neto	**2**	**(15)**	*NA*	**(14)**	**(24)**	*(42)*

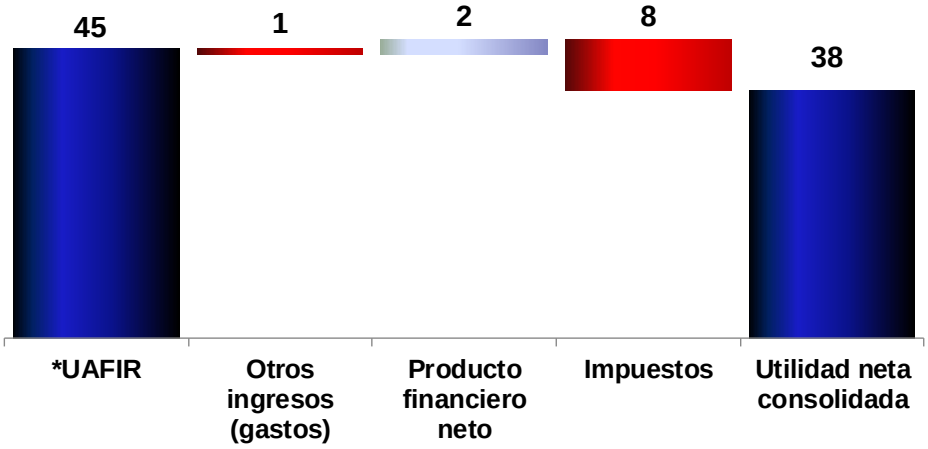
(1) Incluye coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

Var% se presenta en valores absolutos.

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una utilidad neta consolidada de US$38 millones en el segundo trimestre de 2019, compuesta por lo siguiente: UAFIR de US$45 millones, Otros gastos de US$1 millón. Costo financiero neto de US$2 millones e Impuestos de US$8 millones. La tasa efectiva del impuesto a la renta fue del 17%.

Utilidad neta consolidada
(millones de dólares)



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA

Al cierre del 2T'19, la Compañía tenía un saldo en efectivo de US$121 millones, en comparación con los US$177 millones al final del 1T'19. La Deuda Total fue de US$712 millones, compuesta por deuda a corto y largo plazo denominada en dólares estadounidenses y relacionada con el préstamo sindicado. El ratio de Deuda a UAFIR Flujo al cierre del segundo trimestre de 2019 fue de 2.22x, y Deuda Neta a UAFIR Flujo de 1.84x.

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	2T'19	1T'19	4T'18	3T'18	2T'18	1T'18	4T'17
Apalancamiento[1]							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo[2]) (UDM)(Veces)	2.2	2.1	2.0	1.8	1.7	1.7	1.8
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo[2]) (UDM)(Veces)	1.8	1.6	1.2	1.5	1.4	1.3	1.3
Deuda Total	**712**	**712**	**714**	**687**	**688**	**689**	**689**
Deuda a Corto Plazo	13	14	3	3	3	2	5
Deuda a Largo Plazo	699	698	711	684	685	687	685
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	121	177	291	106	128	160	180
Deuda Neta Total	**590**	**536**	**422**	**581**	**560**	**529**	**509**
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

FLUJO DE EFECTIVO

En el 2T'19, la Compañía reportó un Flujo de Efectivo Libre Neto negativo de US$35 millones en comparación con US$15 millones negativos reportados en el 2T'18. Esto refleja principalmente una menor contribución al UAFIR Flujo, una variación negativa en el capital de trabajo, un aumento de US$7 millones en los impuestos pagados, parcialmente compensado por menores gastos de capital en el 2T'19.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN [1]

	Millones de Dólares					
	2T'19	2T'18	Var%	6M'19	6M'18	Var%
UAFIR Flujo	80	101	*20.1*	160	203	*21.5*
Capital de Trabajo[2]	(21)	3	*NA*	(52)	(29)	*78.0*
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	**59**	**103**	***42.5***	**108**	**174**	***38.1***
Inversión en Activo Fijo[4]	(34)	(64)	*(46.9)*	(71)	(96)	*(26.3)*
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	**25**	**39**	***35.1***	**37**	**79**	***52.4***
Interés Pagado, Neto [3]	(8)	(8)	*1.6*	(16)	(19)	*(13.5)*
Impuestos (pagados) recuperados	(52)	(45)	*15.1*	(53)	(46)	*(16.2)*
Dividendos	0	-	*NA*	(50)	(32)	*(57.7)*
Flujo Libre de Efectivo, neto	**(35)**	**(15)**	***135.6***	**(82)**	**(18)**	***(362.0)***

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

Las inversiones en Capex totalizaron US$34 millones durante el segundo trimestre del año. Los fondos se aplicaron de la siguiente manera: US$30 millones para el negocio de Vidrio Plano, de los cuales US$14.5 millones fueron para la reparación en frío de una línea de producción en la planta de Carlisle, US$1.5 millones para una de las líneas de producción en la planta de García (VF2), US$5.2 millones para el mantenimiento general de las plantas Arquitectónicas en EE.UU. y México; para el negocio Automotriz, US$4.2 millones para herramentales, racks y servicios de nuevas plataformas en México y EE.UU., US$0.6 millones para la línea de parabrisas, US$3.9 millones para mantenimiento general y otros gastos en plantas en EE.UU. y México; US$1.5 millones para el negocio de CFT en México; US$0.4 millones para el mantenimiento en el negocio de Productos Químicos Inorgánicos y US$0.3 millones para la el negocio de FAMA.

Relación con Inversionistas:

INVERSIONISTAS	**AGENCIA E.U.A.**
Ricardo Flores Delsol.	Susan Borinelli
Vitro S.A.B. de C.V.	InspIR Group
+ 52 (81) 8863-1154	(646) 330-5907
rfloresd@vitro.com	susan@inspirgroup.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una de las compañías líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite http://www.vitro.com

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.

– Tablas Financieras a continuación –

*Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V.

CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 30 DE JUNIO DE 2019 Y 2018

Dólares

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA	2T'19	2T'18	% Var.
Efectivo y Equivalentes	121	128	*(5.4)*
Clientes	344	328	*4.8*
Inventarios	412	356	*15.7*
Otros Activos Circulantes	69	74	*(5.8)*
Total Activo Circulante	**947**	**886**	*6.8*
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,243	1,215	*2.3*
Activo intangible	331	339	*(2.6)*
Impuestos diferidos	126	112	*12.6*
Otros Activos a Largo Plazo	86	46	*85.7*
Inversion en asociadas	8	101	*(92.1)*
Total Activo No Circulante	**1,794**	**1,813**	*(1.1)*
Activos Totales	**2,740**	**2,699**	***1.5***
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	13	3	*309.5*
Proveedores	203	259	*(21.4)*
Otras Cuentas por pagar	204	170	*19.6*
Pasivo Circulante Total	**419**	**432**	*(2.9)*
Deuda a Largo Plazo	699	685	*2.1*
Otros Pasivos Largo Plazo	173	160	*8.2*
Pasivo No Circulante Total	**872**	**845**	*3.2*
Pasivo Total	**1,292**	**1,277**	*1.2*
Participación Controladora	1,450	1,421	*2.1*
Participación No Controladora	1	1	*(18.2)*
Suma del Capital Contable	**1,451**	**1,422**	*2.0*

INDICADORES FINANCIEROS[1]	2T'19	2T'18
Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.2	1.7
UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	9.4	10.2
Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	1.8	1.4
Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.3	0.3
Deuda / Capital (veces)	0.5	0.5
Pasivo Total / Capital Contable (veces)	0.9	0.9
Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	2.3	2.1
Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.8	0.8
Utilidad (Pérdida) / Acción (US$) (Acumulada) *	0.1	0.2

* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses

OTRA INFORMACIÓN	2T'19	2T'18
# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	478,411	480,823
# Empleados	15,243	14,998

(1)Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

ESTADO DE RESULTADOS	Segundo Trimestre Dólares			Enero - Junio Dólares		
	2019	2018	% Var.	2019	2018	% Var.
Ventas Netas Consolidadas	566	567	(0.3)	1,121	1,125	(0.3)
Costo de Ventas	429	409	4.9	852	795	7.1
Utilidad Bruta	**136**	**158**	(13.6)	**269**	**329**	(18.3)
Gastos de Operación	91	94	(2.9)	181	195	(7.0)
Utilidad de Operación	**45**	**64**	(29.5)	**88**	**134**	(34.6)
Otros Gastos (Ingresos), neto	1	2	(44.9)	(0)	4	NA
Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos	**44**	**62**	**(28.9)**	**88**	**131**	**(32.4)**
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	-	2	NA	-	3	NA
Gastos Financieros	9	10	(11.2)	18	20	(9.8)
(Productos) Financieros	(2)	(2)	18.5	(2)	(2)	39.5
Otros gastos y productos financieros neto	2	(2)	NA	3	(1)	NA
Pérdida (ganancia) cambiaria	(11)	9	NA	(5)	7	NA
Costo financiero neto	(2)	15	NA	14	24	(42.5)
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	**46**	**48**	(4.7)	**74**	**110**	(32.2)
Impuestos a la utilidad	8	39	(80.1)	14	35	(60.7)
Utilidad (Pérdida) Neta	**38**	**9**	326.9	**60**	**74**	(18.7)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	38	9	330.5	60	74	(18.6)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	0	0	(61.2)	0	0	(66.4)

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	Segundo Trimestre Dólares			Enero - Junio Dólares		
	2019	2018	%	2019	2018	%
VIDRIO PLANO						
Ventas Netas	508	509	*-0.1%*	1,009	1,005	*0.4%*
UAFIR[4]	31	54	*-42.9%*	64	115	*-44.6%*
Margen [1]	6.1%	10.6%		6.3%	11.4%	
UAFIR Flujo[4]	62	87	*-29.1%*	126	177	*-28.4%*
Margen [1]	12.2%	17.2%		12.5%	17.6%	
Volúmenes Vidrio Plano						
Construcción (Miles de m2R)[2]	67,454	70,357	*-4.1%*	132,252	135,358	*-2.3%*
Automotriz (Miles de piezas)	15,360	16,084	*-4.5%*	31,024	32,104	*-3.4%*
Álcali (Miles de Toneladas)	178	175	*1.6%*	356	353	*0.9%*
ENVASES						
Ventas Netas	57	58	*-1.3%*	111	118	*-5.9%*
UAFIR[4]	11	11	*-6.3%*	20	22	*-7.1%*
Margen [1]	18.8%	19.8%		18.3%	18.6%	
UAFIR Flujo[4]	15	15	*-1.5%*	28	29	*-1.7%*
Margen [1]	25.7%	25.8%		25.6%	24.5%	
Volúmenes de Envases (MM Piezas)						
Nacional	103	142	*-27.1%*	229	261	*-12.3%*
Exportación	128	134	*-4.2%*	278	271	*2.6%*
Total:Nal.+ Exp.	231	275	*-16.0%*	507	532	*-4.7%*
CONSOLIDADO[3]						
Ventas Netas	566	567	*-0.3%*	1,121	1,125	*-0.3%*
UAFIR[4]	45	64	*-29.5%*	88	134	*-34.6%*
Margen [1]	7.9%	11.2%		7.8%	11.9%	
UAFIR Flujo[4]	80	101	*-20.1%*	160	203	*-21.5%*
Margen [1]	14.2%	17.7%		14.2%	18.1%	

[1] Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

[2] m2R = Metros cuadrados reducidos.

[3] Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

[4] El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.