



Vitro reporta resultados no auditados del cuarto trimestre de 2025

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 27 de febrero de 2026 – Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros no auditados para el cuarto trimestre de 2025 (“4T25”).

HECHOS SOBRESALIENTES 4T25

- Las Ventas Netas Consolidadas del 4T25 tuvieron un crecimiento del 4.5% en comparación con las ventas del cuarto trimestre del 2024 (“4T24”), principalmente por incremento en ventas del segmento de Químicos.

FINANCIAL HIGHLIGHTS						
	4Q'25	4Q'24	% Change	12M 25	12M 24	% Change
Consolidated Net Sales	74	71	4.5%	282	284	-0.7%
Chemicals	55	52	5.7%	216	210	3.1%
Corporatives	22	22	1.4%	75	86	-12.5%
Cost of Sales	55	39	39.5%	179	162	10.5%
Gross Income	19	32	-38.7%	103	122	-15.7%
Gross Margin	26.3%	44.8%	-18.5 pp	36.5%	43.0%	-6.5 pp
SG&A	27	33	-20.0%	97	108	-10.4%
SG&A % of sales	36.0%	47.0%	-11 pp	34.4%	38.1%	-3.7 pp
EBIT ⁽¹⁾	(7)	(2)	349.9%	6	14	-57.6%
EBIT Margin	-9.7%	-2.3%	-7.4 pp	2.1%	4.8%	-2.7 pp
EBITDA ⁽¹⁾	9	3	232.1%	35	30	17.6%
Chemicals	6	6	0.1%	33	30	11.1%
Corporatives	2	(4)	-162.9%	2	(0)	NA
EBITDA Margin	11.8%	3.7%	8.1 pp	12.4%	10.5%	1.9 pp
Net income continued operations	31	(35)	NA	130	(97)	NA
Net income	31	(35)	NA	130	(97)	NA
Cash Flow from operations before Capex	41	13	212.0%	145	115	26.1%

(1) EBIT and EBITDA are presented before other expenses and income.

- Las ventas del segmento de Químicos del 4T25 incrementaron 5.7% en comparación con el mismo periodo de 2024 principalmente por una mayor demanda de Cloruro de calcio en el mercado de Estados Unidos y bicarbonato de sodio, mejor mezcla de precios y mayor disponibilidad de nuestros productos.
- Las ventas del segmento Corporativas aumentaron 1.4% en 4T25 en comparación al cuarto trimestre de 2024 (“4T24”) principalmente por mayores cuotas de recuperación por servicios prestados a entidades de tenencia común.
- El UAFIR Flujo del 4T25 aumentó 232.1% en comparación con 4T24, principalmente por una mejor mezcla de precio de producto en el segmento Químicos y el reconocimiento de una cuenta incobrable de una entidad de tenencia común durante 4T24 del segmento de Corporativas.
- Durante el trimestre, se realizaron inversiones en activo fijo por US\$10 millones.

Este informe presenta información financiera no auditada proforma preparada en dólares estadounidenses de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Ciertas cantidades pueden no sumar debido al redondeo.

MENSAJE DE LA DIRECCION GENERAL

El Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó respecto a los resultados de la Compañía: “Durante el cuarto trimestre de 2025, operamos en un entorno desafiante dentro del sector de productos químicos inorgánicos en México. Aun así, la demanda de carbonato de sodio se mantuvo estable a nivel nacional, impulsada por su uso continuo en la fabricación de vidrio, detergentes y aplicaciones de tratamiento de agua. Adicionalmente, el ajuste en las cadenas de suministro y la evolución hacia prácticas de producción más sostenibles, siguieron influyendo tanto en los precios como en los ciclos de planeación de materiales basados en carbonato.

Nuestro desempeño en carbonato de sodio, bicarbonato de sodio, cloruro de calcio y cloruro de sodio alcanzó nuestras expectativas en cuanto a las ventas trimestrales. Estos productos son componentes esenciales de la cadena de valor química en México, abarcan gestión ambiental, procesos industriales y aplicaciones de consumo, sin embargo, los retos operativos y las presiones del mercado limitaron nuestra capacidad de capitalizar la demanda estable.

El sector químico en México continúa avanzando en eficiencia operativa: la automatización, las tecnologías energéticamente eficientes y los sistemas mejorados de control de procesos están redefiniendo gradualmente la competitividad en toda la industria. Sin embargo, a pesar de estas tendencias estructurales positivas, enfrentamos desafíos internos de ejecución que afectaron nuestros resultados trimestrales.

Los fundamentos de estas líneas de producto siguen siendo sólidos. A medida que el sector se moderniza y la sostenibilidad se convierte en un pilar central de la manufactura química, seguimos construyendo un camino claro hacia adelante.

Nuestras prioridades para 2026 son igualmente claras: fortalecer la disciplina operativa, estabilizar el desempeño de nuestro portafolio principal y mejorar nuestra posición para participar en el crecimiento de largo plazo que se espera en el mercado mexicano de productos químicos inorgánicos.”

El Director General de Administración y Finanzas, Ing. Jorge Rodela Luna, comentó sobre los resultados financieros: “Los resultados del cuarto trimestre de 2025 confirman el impacto favorable de las acciones implementadas para fortalecer nuestras operaciones y elevar la eficiencia de los procesos productivos. Estos esfuerzos permitieron a Vitro cumplir con las expectativas de ventas.

La estricta disciplina aplicada al control de los gastos generales y administrativos continúa reflejándose para mitigar el impacto por el incremento de ciertos costos de producción y mejorar el margen operativo (UAFIR Flujo).

Al cierre del cuarto trimestre, la razón de deuda neta a EBITDA se situó en 3.9 veces; sin embargo, al integrar el saldo neto de cuentas por cobrar —incluyendo los montos relacionados con empresas de tenencia común por alrededor de US\$192 millones— el apalancamiento efectivo se reduce a cero.

En paralelo, avanzamos en la diversificación de nuestra base de suministro, en el fortalecimiento de la cadena logística y en la actualización de términos comerciales críticos. Estas acciones han sido determinantes para proteger nuestros márgenes y consolidar una posición financiera más robusta.

Con una visión clara del futuro, mantenemos un alto nivel de confianza en la capacidad de nuestra gente y en la resiliencia construida. Estos pilares seguirán impulsando a la Compañía hacia metas superiores. Estamos consolidando, juntos, una base firme que nos permitirá aprovechar plenamente las oportunidades que se presentan en el horizonte.”

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las ventas de Vitro al cierre del 4T25 están compuestas por 2 segmentos: (i) Químicos y (ii) Corporativas.

El segmento de Químicos produce carbonato de sodio, bicarbonato de sodio, cloruro de sodio y cloruro de calcio, que sirven en los mercados de vidrio, fundición, detergentes, tratamiento de agua, farmacéutico, alimentos de consumo humano, industria petrolera y gas, deshielo de caminos y sector pecuario, entre otros.

El segmento de Corporativas presta servicios especializados y estratégicos de alto valor a las filiales y subsidiarias de Vitro, S.A.B. de C.V., así como a los negocios de empresas de tenencia común.

VENTAS CONSOLIDADAS

Las Ventas Netas Consolidadas en 4T25 se incrementaron 4.5% en 4T25 en comparación con 4T24, principalmente por mayores ventas del segmento de Químicos.

Las ventas del segmento Químicos incrementaron 5.7% en 4T25 en comparación 4T24 principalmente por una mejor mezcla de precios, mayor demanda de Cloruro de calcio en el mercado de Estados Unidos y bicarbonato de sodio para los segmentos de fundición, alimenticio, farmacéutico y pecuario en México e incremento en la disponibilidad de cloruro de calcio para el segmento petrolero y de deshielo en Estados Unidos.

Las ventas del segmento Corporativas incrementaron 1.4% en 4T25 en comparación al 4T24 principalmente por mayor cuota de recuperación por servicios prestados a las empresas de tenencia común.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares					
	4T'25	4T'24	Var%	12M 25	12M 24	Var%
Ventas Totales Consolidadas	74	71	4.5	282	284	(0.7)
Ventas Nacionales	61	60	2.5	245	238	2.8
Exportaciones	13	11	15.4	37	46	(19.0)
Químicos	55	52	5.7	216	210	3.1
Ventas Nacionales	42	41	3.1	179	164	9.3
Exportaciones	13	11	15.4	37	46	(19.0)
Corporativas	22	22	1.4	75	86	(12.5)
Ventas Nacionales	22	22	1.4	75	86	(12.5)

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo Consolidado del 4T25 aumentó 232.1% en comparación con 4T24, principalmente por el incremento en el UAFIR Flujo del segmento Corporativas.

El UAFIR Flujo de Químicos del 4T25 se mantuvo relativamente estable en comparación con el UAFIR Flujo del 4T24 principalmente por una mejor mezcla de precio y producto, menores costos de materias primas y transporte, contrarrestado por mayores costos de mantenimiento e incremento en el precio promedio de energéticos y empaques.

El UAFIR Flujo del segmento de Corporativas aumentó en 4T25 en comparación con 4T24 principalmente por del reconocimiento de una cuenta incobrable del segmento de Corporativas en 4T24.

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO ⁽¹⁾

	Millones de Dólares					
	4T'25	4T'24	Var%	12M 25	12M 24	Var%
UAFIR ⁽¹⁾	(7)	(2)	349.9	6	14	(57.6)
Margen	-9.7%	-2.3%	-7.4 pp	2.1%	4.8%	-2.7 pp
Químicos	4	4	(5)	24	22	10
Margen	7.2%	8.1%	-0.9 pp	11.3%	10.7%	0.6 pp
Corporativas	(11)	(6)	93	(19)	(9)	117
Margen	-50.5%	-26.4%	-24.1 pp	-24.8%	-10.0%	-14.8 pp
UAFIR Flujo	9	3	232.1	35	30	17.6
Margen	11.8%	3.7%	8.1 pp	12.4%	10.5%	1.9 pp
Químicos	6	6	0	33	30	11
Margen	11.7%	12.4%	-0.7 pp	15.4%	14.3%	1.1 pp
Corporativas	2	(4)	NA	2	(0)	NA
Margen	10.7%	-17.2%	27.9 pp	2.4%	-0.1%	2.5 pp

⁽¹⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

COSTO FINANCIERO NETO

Durante el 4T25 se tuvo Producto Financiero Neto de US\$24 millones, principalmente por la ganancia generada por la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense que impactó las operaciones de subsidiarias con moneda funcional en dólares que mantienen operaciones en pesos con subsidiarias con moneda funcional en dólares.

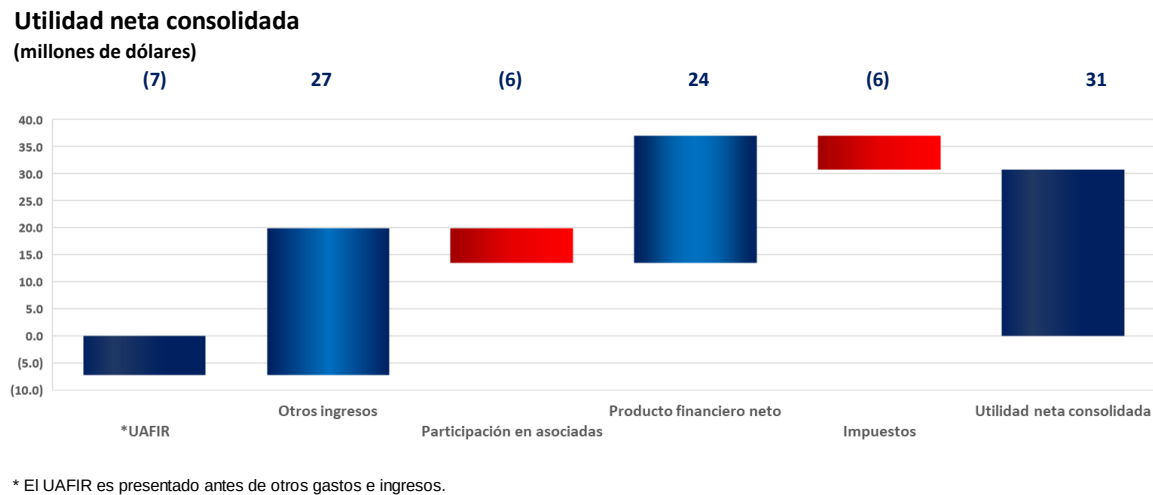
Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

	Millones de Dólares					
	4T'25	4T'24	Var%	12M 25	12M 24	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	9	5	69.8	32	16	(98.3)
Ganancia (pérdida) Cambiaria	14	(33)	NA	86	(148)	NA
Producto (Costo) Financiero Neto	24	(27)	NA	119	(132)	NA

(1) Incluye efectos de instrumentos financieros y otros gastos financieros.

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta en el 4T25 de US\$31 millones compuesta por: pérdida antes de otros Ingresos y Gastos de US\$7 millones, otros ingresos por US\$27 millón, pérdida en participación en los resultados de las asociadas por US\$6 millones, producto financiero neto de US\$24 millones principalmente por mayores ingresos por intereses neto de un cargo de US\$6 millones de impuestos en resultados.



SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA

Al cierre del 4T25, la Compañía tenía un saldo de caja de US\$24 millones, en comparación con US\$40 millones al cierre del trimestre inmediato anterior y US\$27 millones al cierre de 4T24. La reducción del saldo de caja en 4T25 en comparación con 4T24 se debe principalmente a un mejor margen de UAFIR neto de las inversiones en activo fijo y gastos de reparación y mantenimiento.

La deuda total al cierre del 4T25 fue de US\$160 millones, compuesta por deuda de corto plazo que incluye una nota de US\$7.2 millones, saldo de préstamos de corto plazo de US\$50 millones y documentos por pagar con accionistas y arrendamientos por derecho de uso, y deuda de largo plazo que incluye una porción de un crédito tipo Club Deal por US\$75 millones y una nota de US\$2.8 millones.

La razón de apalancamiento de Deuda Neta Total a UAFIR Flujo es 3.9 veces al cierre del 4T25, el cual se reduce a cero al considerar el saldo neto de cuentas por cobrar y pagar con empresas de tenencia común, equivalente a US\$192 millones.

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	4T'25	3T'25	2T'25	1T'25	4T'24	3T'24	2T'24
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	4.5x	5.6x	5.6x	6.1x	3.5x	2.6x	2.3x
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	3.9x	4.2x	3.4x	3.5x	2.6x	1.9x	1.6x
Deuda Total	160	158	157	158	108	108	108
Deuda a Corto Plazo	59	52	52	53	3	1	1
Deuda a Largo Plazo	101	106	105	105	105	107	107
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	24	40	62	68	27	30	34
Deuda Neta Total	135	118	95	91	81	78	74
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

FLUJO DE EFECTIVO

En el 4T25, la Compañía reportó un flujo libre de efectivo de US\$35 millones, un incremento de US\$27 millones en comparación el 4T24, principalmente por una menor recuperación de capital de trabajo comparado contra el trimestre anterior.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN ⁽¹⁾

	Millones de Dólares					
	4T'25	4T'24	Var%	12M 25	12M 24	Var%
UAFIR Flujo	9	3	232.1	35	30	17.6
Capital de Trabajo ⁽²⁾	32	10	206.9	110	85	29.1
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	41	13	212.0	145	115	26.1
Inversión en Activo Fijo	(10)	(4)	132.3	(22)	(15)	44.0
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	31	9	249.5	123	100	23.4
Interés neto ⁽³⁾	5	(1)	NA	15	(4)	NA
Impuestos (pagados) recuperados	(1)	(0)	184.5	(8)	(22)	62.8
Flujo Libre de Efectivo, neto	35	8	341.4	130	74	74.2

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.
(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.
(3) Incluye gastos e ingresos por intereses y otros gastos financieros.

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

El CAPEX ascendió a US\$10 millones durante el 4T25. Los recursos invertidos se concentraron principalmente en CAPEX de mantenimiento del negocio de Químicos.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
Ricardo Flores Delsol
Vitro, S.A.B. de C.V.
rfloresd@vitro.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una compañía líder en la industria química inorgánica, reconocida por la calidad de sus productos, su excelencia en servicio al cliente y flexibilidad. La Compañía produce y es proveedora de 4 productos químicos inorgánicos: carbonato de sodio, bicarbonato de sodio, cloruro de sodio y cloruro de calcio, que atienden los mercados de vidrio, detergentes, tratamiento de agua, farmacéutico, alimentos de consumo humano, industria petrolera, deshielo de caminos y en el sector pecuario, entre otros. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para más información, visite www.vitro.com.

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración, así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

El conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación antes de otros gastos e ingresos más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.

La información en este reporte muestra los segmentos utilizados por la administración para el análisis del negocio, toma de decisiones y asignación de recursos. Con estricto apego con la norma 8 "Segmentos de operación" de las IFRS. Un comité interno evalúa periódicamente la correcta segmentación operativa del negocio.

. – Tablas Financieras a continuación –



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA	Dólares			INDICADORES FINANCIEROS ⁽¹⁾		
	4T'25	4T'24	% Var.		4T'25	4T'24
Efectivo y Equivalentes	24	27	(9.2)	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	4.5	3.5
Clientes	1	2	NA	Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	3.9	2.6
Inventarios	18	13	30.9	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.2	0.1
Otros Activos Circulantes	53	60	(11.5)			
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	448	449	(0.3)			
Total Activo Circulante	543	551	(1.5)	Deuda / Capital (veces)	0.2	0.2
				Pasivo Total / Capital Contable (veces)	0.9	1.1
Terrenos, Maquinaria y Equipo	231	230	0.4	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	1.2	1.7
Activo intangible	6	8	(21.4)	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.2	0.2
Impuestos diferidos	20	9	124.5	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	0.28	(0.21)
Otros Activos a Largo Plazo	216	249	(13.6)			
Inversion en asociadas	112	112	0.4			
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	181	169	7.3			
Total Activo No Circulante	767	777	(1.4)			
Activos Totales	1,310	1,329	(1.4)	* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación		
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	59	3	2,094.3	OTRA INFORMACIÓN	4T'25	4T'24
Proveedores	35	27	27.9	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Otras Cuentas por pagar	135	116	16.7	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	470,027	470,027
Cuentas por pagar a partes relacionadas	222	185	20.3			
Pasivo Circulante Total	452	331	36.5	# Empleados	1,527	1,458
Deuda a Largo Plazo	101	105	(4.4)			
Otros Pasivos Largo Plazo	6	23	(74.5)			
Cuentas por pagar a partes relacionadas	78	237	(66.9)			
Pasivo No Circulante Total	185	365	(49.3)			
Pasivo Total	636	695	(8.5)			
Participación Controladora	674	633	6.4			
Participación No Controladora	-	-	NA			
Suma del Capital Contable	674	633	6.4			
Total Pasivo y Capital Contable	1,310	1,329	(1.4)			

* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación

OTRA INFORMACIÓN

	4T'25	4T'24
# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	470,027	470,027
# Empleados	1,527	1,458

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.



CONSOLIDADO		
VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS		
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS		
EN LOS PERIODOS, (MILLONES)		

<u>ESTADO DE RESULTADOS</u>	Cuarto trimestre			Enero - Diciembre		
	Dólares			Dólares		
	2025	2024	% Var.	2025	2,024	% Var.
Ventas Netas Consolidadas	74	71	4.5	282	284	(0.7)
Costo de Ventas	55	39	39.5	179	162	10.5
Utilidad Bruta	19	32	(38.7)	103	122	(15.7)
Gastos de Operación	27	33	(20.0)	97	108	(10.4)
Utilidad (pérdida) de operación	(7)	(2)	NA	6	14	(57.6)
Otros Gastos (Ingresos), neto	(27)	(0)	34,403.4	(29)	0.9	NA
Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos e ingresos, netos	20	(2)	NA	34	13	169.4
Gastos Financieros	7	8	(4.6)	34	34	0.6
(Productos) Financieros	(16)	(10)	58.1	(67)	(43)	54.5
Otros gastos y productos financieros neto	(0)	(3)	NA	0	(7)	NA
Pérdida (ganancia) cambiaria	(14)	33	NA	(86)	148	NA
Costo financiero neto	(24)	27	NA	(119)	132	NA
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	(6)	(6)	9.6	(2)	7	NA
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	37	(35)	NA	151	(112)	NA
Impuestos a la utilidad	6	1	954.1	21	(15)	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de operaciones continuas	31	(35)	NA	130	(97)	NA
Utilidad (Pérdida) por operación discontinua	-	-	NA	-	-	NA
Utilidad (Pérdida) Neta	31	(35)	NA	130	(97)	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	31	(35)	NA	130	(97)	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	-	-	NA	-	-	NA



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Cuarto trimestre</u>			<u>Enero - Diciembre</u>		
	<u>Dólares</u>			<u>Dólares</u>		
	2025	2024	%	2025	2024	%
QUÍMICOS						
Ventas Netas	55	52	5.7%	216	210	3.1%
UAFIR ⁽²⁾	4	4	-5.3%	24	22	9.5%
Margen ⁽¹⁾	7.2%	8.1%		11.3%	10.7%	
UAFIR Flujo ⁽²⁾	6	6	0.1%	33	30	11.1%
Margen ⁽¹⁾	11.7%	12.4%		15.4%	14.3%	
Volúmenes de Productos químicos inorgánicos						
Álcali (Miles de Toneladas)	154	159	-2.8%	624	638	-2.3%

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽²⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.