



GRUPO VITRO

ANUNCIA VITRO SUS RESULTADOS NO AUDITADOS ANUALES Y DEL CUARTO TRIMESTRE DEL 2000

- **Se incrementan ventas consolidadas en 8.7%; Vidrio Plano, Acros Whirlpool y Crisa, motores de crecimiento**
- **Incremento de precio en gas natural y fortaleza del peso impactan utilidades un 43%**
- **Se incrementa Costo Integral de Financiamiento por partidas no monetarias.**

Garza García, N.L. México, 21 de febrero del 2001 - Vitro, S.A. de C.V. (BMV: VITRO A; NYSE: VTO) anunció hoy sus resultados financieros no auditados anuales del 2000 y los correspondientes al cuarto trimestre del mismo año.

RESULTADOS DEL 4TO TRIMESTRE:

Las cifras más significativas de la empresa, por el trimestre que terminó el 31 de diciembre del 2000, son como sigue:

Ventas

Las ventas totales del cuarto trimestre del 2000 se incrementaron 5.6 por ciento en términos de dólares con respecto al mismo período del año anterior, ubicándose en \$696 millones. En términos de pesos, las ventas decrecieron 1.7 por ciento con respecto al mismo período de 1999, ubicándose en \$7,065 millones de pesos. Esto debido a un incremento en el volumen de ventas de nuestros negocios principales de Vidrio Plano, Acros Whirlpool y Crisa que parcialmente compensaron el efecto negativo de la fortaleza del peso.

Exportaciones

Durante el cuarto trimestre del 2000, las exportaciones ascendieron a \$180 millones de dólares, 5.1 por ciento inferiores a los \$190 millones de dólares correspondientes a las exportaciones del mismo período del año anterior.

Utilidad Neta

La fortaleza del peso en los márgenes de utilidad de las exportaciones, el precio del gas natural, los incrementos en los costos de algunos productos de empaque y los efectos de la consolidación de Harding Glass impactaron desfavorablemente los resultados del cuarto trimestre del 2000. La utilidad neta de dicho trimestre fue de \$53 millones de pesos, que se compara desfavorablemente con la utilidad neta de \$313 millones reportados en el cuarto trimestre de 1999.

RESULTADOS ANUALES MAS IMPORTANTES DEL 2000:

Ventas

Las ventas totales para el 2000 ascendieron a \$2,857 millones de dólares, lo que representa un incremento de 8.7 por ciento con respecto a los \$2,627 millones de dólares reportados para el mismo período de 1999. En términos de pesos, las ventas totales ascendieron a \$28,000 millones, lo que representa un incremento del 0.3 por ciento comparado con los \$27,906 millones reportados para 1999.

Exportaciones

Las exportaciones continuaron creciendo en términos de dólares y en el 2000 ascendieron a \$776 millones, lo que representa un 3.7 por ciento de incremento con respecto a los \$749 millones de dólares reportados en 1999.

Utilidad Neta

Vitro reportó en el año 2000, una utilidad neta de \$84 millones de dólares, una disminución del 43 por ciento con respecto a los \$148 millones de dólares reportados en 1999. En términos de pesos, la utilidad neta del 2000 ascendió a \$813 millones, una disminución del 49.9 por ciento con respecto a la cifra reportada en 1999 de \$1,621 millones.

Costo Integral de Financiamiento

El Costo Integral de financiamiento fue de \$114 millones de dólares para el 2000, lo que se compara desfavorablemente con los \$30 millones de dólares registrados para 1999. En términos de pesos, el Costo Integral de Financiamiento ascendió a \$1,153 millones, contra los \$319 millones reportados para 1999. El incremento se debió principalmente a eventos no relacionados con efectivo como pérdidas cambiarias y posición monetaria.

Deuda

La deuda al 31 de diciembre del 2000 registró un incremento de \$56 millones de dólares comparada con la cifra registrada al término del tercer trimestre del 2000, básicamente como resultado del fondeo del plan de pensiones y el programa de recompra de acciones efectuado en el mes de octubre del 2000. Al 31 de diciembre del 2000, la deuda en dólares ascendió a \$1,634 millones, un incremento de \$46 millones comparados con los \$1,588 millones reportados al 31 de diciembre de 1999.

José Manuel Contreras, Director General de Finanzas de Grupo Vitro, comentó, "Los negocios de Vidrio Plano, Acros Whirlpool y Crisa, son los motores del renovado dinamismo de Vitro y base de su salud financiera. Contreras agregó: "Pese a la combinación de factores adversos que nos impactaron durante el año 2000, Vitro continua tomando las acciones necesarias que nos lleven al crecimiento rentable y sostenido"

Todas las cifras presentadas en este comunicado están de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México. Todas las cifras son sin auditar y están presentadas en pesos constantes del 31 de diciembre de 2000. Las cifras reportadas en dólares están expresadas en dólares nominales, que resultan de dividir los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio de cierre del mes respectivo, excepto donde se indique lo contrario. El trimestre concluyó el 31 de diciembre de 2000.

Este comunicado contiene ciertas declaraciones e información a futuro e información relacionada a Vitro, S.A. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, "Vitro") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. Estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros, desempeño o logros de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados. Vitro no intenta, ni asume ninguna obligación de actualizar las declaraciones aquí presentadas.

Para mayor información, favor de contactar a:

(Medios) : Albert Chico Smith Vitro, S. A. de C.V. 011-528-329-1335 achico@vto.com	(Medios, México,D.F.) Pablo Mier y Terán Vitro, S. A. de C.V. 011-525- 227-6904 pmier@vto.com	(comunidad financiera) : Gerardo Guajardo/Beatriz Martínez Vitro, S. A. de C.V. 011 (52) 8329-1349/8329-1258 gguajardo@vto.com bemartinez@vto.com	(Contacto en Estados Unidos) : Luca Biondillo Susan Borinelli Breakstone & Ruth Int. (646) 536-7012/7018 Lbiondillo@breakstoneruth.com Sborinelli@breakstoneruth.com
--	--	---	--

INFORMACION FINANCIERA MAS DETALLADA:

<u>Contenido</u>	
• Resultados Consolidados	3
• Posición Financiera	5
• Vidrio Plano	7
• Envases	7
• Acros Whirlpool	8
• Industrias Diversas	9
• Crisa	9
• Hechos Relevantes	10
• Estados Financieros	11
• Información Segmentada	12

Resultados Consolidados

Ventas

Las ventas aumentaron empujadas por los tres negocios principales. En Vidrio Plano se debió a las ventas adicionales de Harding Glass (alrededor del 30% del incremento total en ventas anuales de la compañía medidas en US\$) y volúmenes fuertes, sobre todo en el sector construcción. Acros Whirlpool recuperó mercado por un crecimiento de volúmenes superior a de la industria, y en Crisa las ventas crecieron básicamente en el mercado doméstico. En cuanto al resto de los negocios, Envases se vio afectado por una menor demanda en los segmentos de vinos y alimentos como resultado de eventos no recurrentes al comparar año contra año, y la integración vertical de un cliente del sector cerveza, como se discutió en el comunicado de resultados del IIT'00. El comparativo de Industrias Diversas refleja la venta de las operaciones de silicatos que representaba alrededor de un 10.7% de sus ventas netas.

		Tabla I Ventas (millones)					
		<u>IVT'00</u>	<u>IVT'99</u>	<u>% Var.</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas Consolid.	Ps\$	7,065	7,189	(1.7)	28,000	27,906	0.3
Ventas Netas Consolid.	US\$	734	696	5.6	2,857	2,627	8.7
Domésticas	Ps\$	3,972	4,084	(2.7)	15,103	15,404	(2.0)
Domésticas	US\$	412	391	5.5	1,538	1,426	7.9
Exportaciones	Ps\$	1,730	1,956	(11.6)	7,609	7,950	(4.3)
Exportaciones	US\$	180	190	(5.1)	776	749	3.7
Subs. Extranjeras	Ps\$	1,363	1,149	18.6	5,288	4,553	16.1
Subs. Extranjeras	US\$	142	115	22.8	543	452	20.1
% Vtas. Dls* / Vtas. Tot.		44	44	(0.1)	46	46	1.0
% Vtas. Exp. / Vtas. Tot.		25	27	(10.1)	27	29	(4.7)

* Exportaciones + Subsidiarias en el Extranjero.

UAFIR

Para el IVT'00, el UAFIR bajó Ps\$252 mill. o 24.7% en términos de pesos y 18.5% en US\$. El cambio se debió a incrementos en el gas natural (aumento de 91% contra IVT'99) y ciertos materiales de empaque, competencia de precio de importaciones por un peso fuerte que también afectó las exportaciones (en el 2000 el peso se apreció en 0.9% y la inflación fue de 9.0%). Cerca del 70% de las ventas de Vitro son dolarizadas, directa o indirectamente, sobre todo en Vidrio Plano e Industrias Diversas. Además, los gastos aumentaron contra IVT'99 por la consolidación de la estructura administrativa de Harding. El UAFIR Flujo para el IVT'00 bajó 14.1% en Ps\$ o 7.0% en US\$.

En la actualidad Vitro tiene coberturas en el precio del gas natural por un 90% de sus necesidades hasta el mes de marzo, a un precio de US\$4.03/mill. BTU y se encuentra analizando alternativas para reducir el costo de energía. Se estima que el efecto anualizado del incremento del gas en el costo de ventas fue de aproximadamente 90 puntos base en el margen.

		Tabla II UAFIR and UAFIR FLUJO (million)					
		<u>IVT'00</u>	<u>IVT'99</u>	<u>% Var.</u>	<u>2000</u>	<u>1999 *</u>	<u>% Var.</u>
UAFIR	Ps\$	768	1,020	(24.7)	3,394	4,201	(19.2)
Margen UAFIR	%	10.9%	14.2%		12.1%	15.1%	
UAFIR	US\$	80	98	(18.5)	345	390	(11.5)
Margen UAFIR	%	10.9%	14.1%		12.1%	14.8%	
UAFIR Flujo	Ps\$	1,282	1,492	(14.1)	5,477	6,317	(13.3)
Margen UAFIR FI	%	18.2%	20.8%		19.6%	22.6%	
UAFIR Flujo	US\$	133	143	(7.0)	558	586	(4.8)
Margen UAFIR FI	%	18.2%	20.6%		19.5%	22.3%	

* UAFIR de 1999 incluye un beneficio único debido a la reclasificación de ciertos costos y gastos. El margen de UAFIR/Ventas en 1999 sin dicho beneficio hubiera sido 14.5%, mientras que el del UAFIR Flujo/Ventas hubiera sido 22.1% en términos de pesos.

Costo Integral de Financiamiento

La reducción en el Gasto Financiero se debió a menores tasas de interés en la deuda denominada en pesos (18.7% en IVT'00 vs. 21.2% en IVT'99). El Costo Promedio Ponderado de la Deuda se redujo a 10.2% IVT'00, de un nivel de 10.5% durante IVT'99. El Costo Promedio Ponderado para IIT'00 fue de 10.4%, 10.2% para IIT'00 y 10.3% para IT'00. El Costo Promedio Ponderado de la Deuda para el 2000 fue de 10.3%, lo que se compara favorablemente con un 11.5% en 1999. Debido a la devaluación del peso durante IVT'00 de 1.7%, se registró una pérdida cambiaria, resultando en un Costo Integral de Financiamiento de Ps\$397 mill. (US\$41 mill.). Es importante señalar que para el 2000 la mayoría los principales eventos que provocaron un aumento en el CIF no representaron flujo de efectivo.

		<u>IVT'00</u>	<u>IVT'99</u>	<u>% Var.</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>	<u>% Var.</u>
Gastos Financieros	Ps\$	361	486	(25.8)	1,723	2,238	(23.0)
Gastos Financieros	US\$	38	46	(19.2)	175	206	(14.9)
Productos Financieros	Ps\$	6	10	(46.1)	24	34	(30.5)
Productos Financieros	US\$	1	1	(40.0)	2	3	(23.3)
Pérdida Cambiaria (Utilidad)	Ps\$	267	275	(2.7)	325	(252)	-.-
Pérdida Cambiaria (Utilidad)	US\$	27	25	7.2	30	(26)	-.-
Ganancia Posición Monet.	Ps\$	344	391	(12.1)	1,261	1,921	(34.4)
Ganancia Posición Monet.	US\$	36	37	(4.5)	128	173	(26.3)
Otros Gtos. Financieros (Netos)	Ps\$	119	82	45.6	390	288	35.4
Otros Gtos. Financieros (Netos)	US\$	12	8	57.0	40	27	48.5
Cto. Integ. Financiamiento	Ps\$	397	441	(9.9)	1,153	319	261.8
Cto. Integ. Financiamiento	US\$	41	41	(1.4)	114	30	286.3

Impuestos

Los impuestos disminuyeron durante el trimestre debido al fondeo del plan de pensiones y la reorganización corporativa de una serie de compañías en los negocios de Envases y Vidrio Plano para mejorar el nivel de servicio a los clientes y reducir costos administrativos. El PTU aumentó por la cancelación de algunas reservas relacionadas con las reorganizaciones mencionadas, sin efectos de flujo. Para el 2000, los impuestos se redujeron debido a la reorganización corporativa, el fondeo de los planes de pensiones de las subsidiarias y la implementación del Boletín D-4.

		<u>IVT'00</u>	<u>IVT'99</u>	<u>% Var.</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>	<u>% Var.</u>
ISR & Impuestos sobre Activ.	Ps\$	(34)	105	-.-	654	1,542	(57.6)
ISR & Impuestos sobre Activ.	US\$	(3)	10	-.-	67	143	(53.2)
Reparto de Utilidades	Ps\$	140	7	1784.4	312	249	25.2
Reparto de Utilidades	US\$	15	1	2130.6	32	23	40.3
Impuestos y PTU	Ps\$	106	112	(5.8)	966	1,791	(46.1)
Impuestos y PTU	US\$	11	11	3.7	99	166	(40.4)
menos, Amortiz. Pérd. Fisc.	Ps\$	-	(4)	-.-	-	701	-.-
menos, Amortiz. Pérd. Fisc.	US\$	-	(0)	-.-	-	65	-.-
= Impuestos Netos y PTU	Ps\$	106	117	(9.4)	966	1,090	(11.4)
= Impuestos Netos y PTU	US\$	11	11	(0.3)	99	101	(2.2)

Utilidad Neta Mayoritaria

La Pérdida Neta Mayoritaria del IVT'00 fue de Ps\$65 mill. (US\$6 mill.), comparada con una Utilidad Neta Mayoritaria de Ps\$116 mill. (US\$12 mill.) durante IVT'99, principalmente como resultado de un UAFIR menor y otros cargos no recurrentes por Ps\$210 (US\$22), los cuales incluyen pérdidas en la venta de ciertos activos y cancelaciones de otros no operativos que no representan flujo. Para el 2000, la reducción de UAFIR año contra año y el aumento del CIF compensó la disminución de impuestos y de cargos extraordinarios, lo que resultó en una Utilidad Neta Mayoritaria de Ps\$339 mill. (US\$36 mill.) para el 2000, en comparación a Ps\$700 mill. (US\$62 mill.) para 1999.

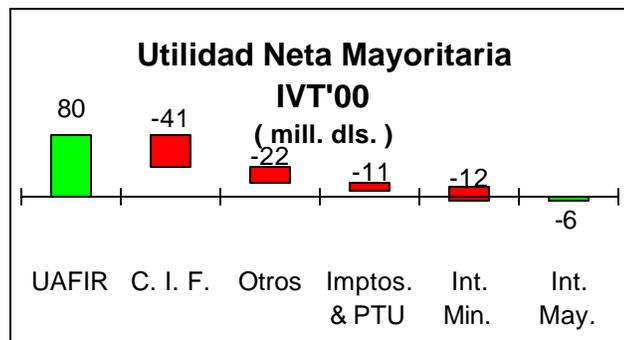


Figura 4

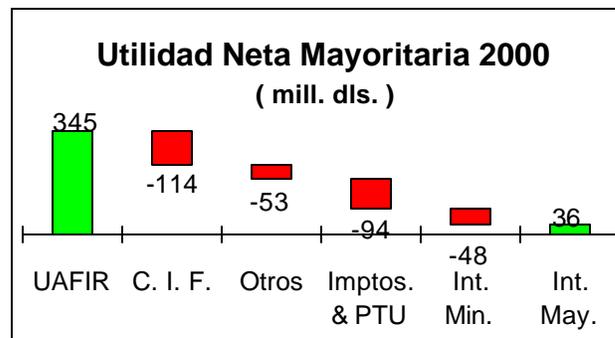


Figura 5

Inversiones en Activo Fijo

Las inversiones en activo fijo para IVT'00 fueron de US\$44 mill., mientras que para todo el año fueron de US\$110 mill. (US\$141 mill. incluyendo Harding).

Posición Financiera

Año vs. año la deuda aumentó US\$46 mill. (una reducción de 4.3% en Ps\$). La deuda total al 31 de diciembre del 2000 aumentó US\$56 mill. en el IVT'00, principalmente como resultado del fondeo del plan de pensiones, la recompra de acciones en octubre, como se comentó en el comunicado de resultados del IIIT'00, y el pago de aguinaldos, obligación de ley, para lo cual se realiza una reserva durante el transcurso del año.

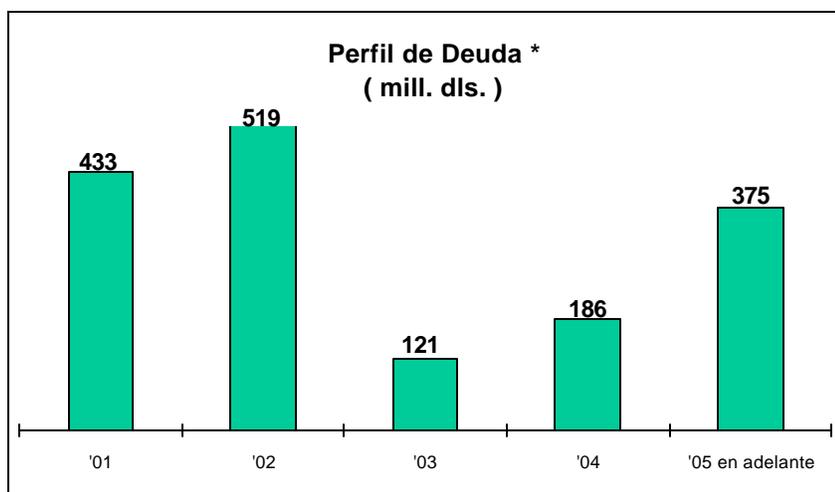
	IVT'00	IIIT'00	IIT'00	IVT'99
Cobertura de Intereses (UAFIR FI. / Gto. Fin.) (UTM) ⁽²⁾ (Veces)	3.2	3.1	3.1	2.8
Apalancamiento Financiero (Deuda total /UAFIR FI.) (UTM) ⁽²⁾ (Veces)	2.9	2.7	2.8	2.6
Deuda Total	1,634	1,578	1,614	1,588
Deuda de Corto Plazo ⁽³⁾	433	349	268	229
Deuda de Largo Plazo	1,201	1,229	1,346	1,359
Mezcla (%) dls / pesos/UDI's	79/10/11	76/12/12	78/11/11	76/12/11
Costo Promedio Ponderado de Deuda (%)	10.3(UTM) ⁽²⁾	10.4	10.2	11.5 (UTM) ⁽²⁾

(1) Pesos constantes al final de cada trimestre convertidos a dólares utilizando el tipo de cambio del fin del período respectivo
(2) Ultimos Doce Meses.
(3) Corto plazo incluye vencimientos corto plazo de deuda consolidada.

Perfil de Deuda

74% de la deuda es de largo plazo.

- La vida promedio de la deuda es 3.1 años.
- Un 80% de la deuda a vencer en los próximos 12 meses (octubre'00 - septiembre'00) es relativa a comercio exterior y subsidiarias extranjeras.
- Los próximos vencimientos en los mercados públicos incluyen: US\$70 mill. en Mayo del '01 para el mercado doméstico y US\$175 mill. en Mayo del '02 en el mercado internacional.
- Composición de deuda: Tasa Fija=31%; Tasa base variable y sobretasa fija=42%; Condiciones de Mercado=27%.



* Vencimientos en los siguientes doce meses, partiendo de enero de cada año.

Figura 6

Flujo de Efectivo

Durante el 2000, un menor gasto financiero, una menor inversión en activo fijo (incluyendo Harding), un mejor manejo del capital de trabajo (apoyado con un factoraje) y una estrategia financiera acertada junto a un reembolso de impuestos, arrojaron una mejor generación de flujo libre que contrarrestó un menor UAFIR Flujo. El flujo libre del IVT'00 se redujo contra el del IVT'99 debido a una base menor de UAFIR Flujo., mayor inversión en activo fijo y el dividendo pagado en octubre (en 1999 se hizo un solo pago en abril). Del lado positivo, las expectativas de un flujo libre negativo durante IVT'00 debido a los factores mencionados, se revirtieron por un menor gasto financiero, una mejor administración del capital de trabajo (12.6% sobre ventas para IVT'00 vs. 14.1% para IVT'99), menor inversión en activo fijo y una buena estrategia fiscal.

		IVT'00	IVT'99	% Var.	2000	1999	% Var.
UAFIR Flujo	Ps\$	1,282	1,492	(14.1)	5,477	6,317	(13.3)
UAFIR Flujo	US\$	133	143	(7.0)	558	586	(4.8)
(-) Gasto Financiero Neto *	Ps\$	474	557	(15.0)	2,089	2,492	(16.2)
(-) Gasto Financiero Neto *	US\$	49	53	(7.7)	212	229	(7.5)
(-) Inver. En Activo Fijo	Ps\$	419	326	28.5	1,072	1,795	(40.3)
(-) Inver. En Activo Fijo	US\$	44	31	41.9	110	167	(34.1)
(-) Adquisición de Harding	Ps\$	-	-	-.	308	-	-.
(-) Adquisición de Harding	US\$	-	-	-.	31	-	-.
(+/-) Inver. En Cap. De Trab.	Ps\$	(137)	(88)	55.7	(328)	(132)	148.6
(+/-) Inver. En Cap. De Trab.	US\$	(13)	(11)	18.2	(33)	(21)	57.1
= Flujo de Efectivo Libre	Ps\$	526	697	(24.5)	2,336	2,162	8.0
= Flujo de Efectivo Libre	US\$	53	70	(24.1)	237	210	12.9
(-) Impuestos y Divid. Pag. **	Ps\$	211	119	77.3	1,113	2,048	(45.7)
(-) Impuestos y Divid. Pag. **	US\$	21	11	90.9	113	187	(39.6)
= Flujo de Efectivo Libre Neto	Ps\$	315	578	(45.4)	1,223	114	971.4
= Flujo de Efectivo Libre Neto	US\$	32	59	(45.6)	124	23	434.9

* Incluye otros gastos y productos financieros.** Los impuestos para el año 2000 son netos de un reembolso por PSS\$248 millones (US\$26 mill.) recibidos durante IIT'00.

Vidrio Plano

(35% de las Ventas)

Ventas

Las ventas aumentaron contra el IVT'99 un 6.3% en términos de pesos o 13.3% en US\$, principalmente como resultado de mayores volúmenes domésticos de construcción y automotriz, y la incorporación de Harding Glass, (alrededor del 75% del aumento contra IVT'99 en US\$ y 60% para todo el año). Las ventas adicionales de Harding se consolidaron en VVP America en el renglón de subsidiarias extranjeras. Ventas foráneas (VVP America más exportaciones) fueron alrededor del 69.6% de las ventas totales del IVT'00. La reducción en exportaciones, sobre todo en automotriz, se debió sobre todo al mal clima, que afectó las ventas al detalle en los canales de EUA, y la desaceleración de la economía Americana en equipo original. Los volúmenes de construcción aumentaron contra el IVT'99 por 3.5%, mientras que automotriz bajó 0.4% por las menores exportaciones ya mencionadas. Para el 2000, los volúmenes aumentaron 6.6%, 6.2% en construcción y 8.4% en automotriz.

Tabla VIII			
Vidrio Plano			
Volumens de Ventas			
(Millones de Metros Cuadrados Reducidos)			
	<u>IVT'00</u>	<u>IVT'99</u>	<u>% Var.</u>
Total	33,475	32,580	2.7%

UAFIR

El UAFIR bajó 23.2% en

pesos contra IVT99 y 17.0% YoY en US\$. La comparación de márgenes contra IVT'99 se afecta por los gastos adicionales de Harding Acquisition

y algunas indemnizaciones como parte del plan de integrarlo a VVP America. Adicionalmente, el aumento en el gas natural y la fortaleza del peso afectaron márgenes, en este ultimo caso generó importaciones al ser alrededor del 91% de las ventas dolarizadas y los costos en pesos. La administración de Vidrio Plano continuó trabajando en programas de reducción de costos y mejora de eficiencias, tales como la unificación de dos líneas de hornos templados en sendas plantas del mercado automotriz que se llevó a cabo durante el IVT'00, las mejoras logradas en productividad al incrementar volúmenes de ventas, así como las estrategias llevadas a cabo para mejorar la mezcla de ventas de ciertas líneas de producto en los mercados donde compete.

Tabla VII
Vidrio Plano
(millones)

		<u>IVT'00</u>	<u>IVT'99</u>	<u>% Var.</u>
Vtas. Netas Cons.	Ps\$	2,410	2,266	6.3%
Vtas. Netas Cons.	US\$	250	221	13.3%
Ventas Nacion.	Ps\$	755	715	5.7%
Ventas Nacion.	US\$	78	69	14.0%
Exportaciones	Ps\$	561	706	-20.5%
Exportaciones	US\$	59	68	-13.1%
Subs. Extranj.	Ps\$	1,102	855	28.8%
Subs. Extranj.	US\$	115	86	33.4%
UAFIR	Ps\$	289	376	-23.2%
UAFIR / Ventas	%	12.0%	16.6%	
UAFIR	US\$	30	36	-17.0%
UAFIR / Ventas	%	12.0%	16.3%	
UAFIR Flujo	Ps\$	410	482	-14.9%
UAFIR FI. / Vtas.	%	17.0%	21.2%	
UAFIR Flujo	US\$	42	46	-8.1%
UAFIR FI. / Vtas.	%	17.0%	20.9%	

Envases

(26% de las Ventas)

Ventas

Las Ventas Netas Consolidadas de Envases disminuyeron año contra año en un 13.9% en términos de pesos u 8.0% en dólares. La caída se dio primordialmente en el sector doméstico como resultado de un cambio de administración de inventarios en uno de nuestros clientes de vinos y un sobre inventario que uno de nuestros clientes en el sector de alimentos realizó en el IVT'99 como precaución del problema Y2K. Otros factores fueron algunas pérdidas en volúmenes en el segmento de cerveza por sobrecapacidad de uno de nuestros principales clientes que está integrado verticalmente, sustitución de producto y un peso fuerte que promovió importaciones en la línea farmacéutica. Sin embargo, esta reducción doméstica de volúmenes se compensó parcialmente en los segmentos de exportación de vinos, refrescos y cosméticos.

UAFIR

Los márgenes aumentaron contra IIIT'00 en 40 puntos base a pesar del aumento de ciertos costos. Los fuertes incrementos en precios de gas natural y materiales de empaque, los cuales representan dos de los componentes más importantes en el costo de ventas del proceso de producción del vidrio, fueron parcialmente compensados por las iniciativas tomadas por la administración durante el trimestre para reducir costos y gastos. Las continuas incursiones del plástico han llevado a mayores presiones de precios en el sector doméstico. La administración continúa, como un compromiso continuo, trabajando en efectuar ajustes operativos como un medio para mejorar la productividad en este negocio y reducir más sus costos fijos.

	IVT'00	IVT'99	% Var.
Doméstico	839.1	941.8	-10.9%
Exportación	269.2	244.1	10.2%
Total	1,108.3	1,185.9	-6.6%

		IVT'00	IVT'99	% Var.
Vtas. Netas Cons.	Ps\$	1,704	1,978	-13.9%
Vtas. Netas Cons.	US\$	177	193	-8.0%
Ventas Nacion.	Ps\$	1,005	1,220	-17.6%
Ventas Nacion.	US\$	105	117	-10.5%
Exportaciones	Ps\$	443	463	-4.2%
Exportaciones	US\$	46	46	-0.4%
Subs. Extranj.	Ps\$	255	295	-13.3%
Subs. Extranj.	US\$	27	30	-10.5%
UAFIR	Ps\$	167	290	-42.6%
UAFIR / Ventas	%	9.8%	14.7%	
UAFIR	US\$	17	28	-38.2%
UAFIR / Ventas	%	9.8%	14.5%	
UAFIR Flujo	Ps\$	362	477	-24.2%
UAFIR FI. / Vtas.	%	21.2%	24.1%	
UAFIR Flujo	US\$	38	46	-18.4%
UAFIR FI. / Vtas.	%	21.2%	23.9%	

Acros Whirlpool

(20 % de las Ventas)

Ventas

Las Ventas Netas Consolidadas subieron 5.6% en términos de pesos (un incremento de 15.0% en términos de dólares). Durante IVT'00 la demanda doméstica siguió creciendo pero a un ritmo menor que el IIIT'00, mientras que las exportaciones aumentaron año contra año un 6.9% (en US\$), revirtiendo la reducción del 15.9% (en US\$) durante IIIT'00. En general, los volúmenes crecieron 11.3% año contra año, con el mercado doméstico creciendo un 16.6% y representando cerca del 77% del total de los volúmenes. Para todo el año, se recuperó participación de mercado ya que la industria creció cerca del 14%, mientras que Acros Whirlpool creció cerca del 17%, revirtiendo el efecto de las importaciones asiáticas de principios de año que afectaron los resultados del primer semestre.

UAFIR

El UAFIR aumentó año contra año en 3.0% (o 13.8% en dólares). Contra el IIIT'00 la rentabilidad se recuperó en 180 puntos bases en el margen (en pesos). Las presiones de precio, sobre todo de Corea, disminuyeron durante el trimestre. La administración continúa sus esfuerzos por reducir sus costos y gastos, mientras se comenzaron a sentir los efectos de la venta de las operaciones de plástico y esfuerzos de reestructuración organizacional. Adicionalmente, la mejora año contra año en UAFIR se debió también a una mezcla de productos más rentable en el mercado doméstico.

		IVT'00	IVT'99	%Var.
Vtas. Netas Cons.	Ps\$	1,562	1,480	5.6%
Vtas. Netas Cons.	US\$	162	141	15.0%
Ventas Nacion.	Ps\$	1,158	1,068	8.4%
Ventas Nacion.	US\$	121	102	18.1%
Exportaciones	Ps\$	404	412	-1.9%
Exportaciones	US\$	42	39	6.9%
UAFIR	Ps\$	184	179	3.0%
UAFIR / Ventas	%	11.8%	12.1%	
UAFIR	US\$	19	17	13.8%
UAFIR / Ventas	%	11.9%	12.1%	
UAFIR Flujo	Ps\$	247	246	0.3%
UAFIR FI. / Vtas.	%	15.8%	16.7%	
UAFIR Flujo	US\$	26	24	9.5%
UAFIR FI. / Vtas.	%	15.8%	16.6%	

Industrias Diversas

(11 % de las Ventas)

Ventas

La caída en las Ventas Netas Consolidadas del negocio continúa siendo atribuible a la alta exposición del mismo al dólar (aproximadamente un 75% de las ventas), a la desinversión del negocio de Silicatos el pasado mes de diciembre, que representaba alrededor del 11.5% de las ventas netas en el IVT'99, y a la reducción substancial de ventas de bienes de capital de FAMA como consecuencia de la disminución en el programa de inversiones en activo fijo llevado a cabo por las subsidiarias de Vitro. La baja en ventas fue parcialmente compensada por incrementos en ventas en el negocio de vidrio borosilicato (ENBOSA), las operaciones de carbonato de sodio (Alcali), beneficiadas en cierta línea de producto con el frío invierno en EUA y el negocio de aluminio (VANCAN), que representan respectivamente 10%, 23% y 20% de las ventas netas del negocio.

UAFIR

El UAFIR disminuyó 16.9% año contra año en términos de pesos por el impacto de un peso fortalecido en las ventas denominadas en dólares y el aumento en los precios de gas natural y las resinas, que en particular afectaron los resultados de Alcali y las operaciones de plástico respectivamente. La operación de Silicatos representó alrededor del 10.3% del UAFIR del IIIIT'99 y su desinversión provocó cerca de 9 puntos porcentuales del decremento año contra año en términos de UAFIR. El tipo de cambio afectó principalmente a los bienes de capital (FAMA) y los commodities como el carbonato de sodio (Alcali). La administración de Industrias Diversas sigue trabajando en oportunidades para aumentar las ventas de Fama hacia clientes no relacionados con la industria del vidrio, aumentar los volúmenes de ventas de las latas de aluminio y productos de vidrio de borosilicato y reducir los costos en general en los diferentes negocios.

Tabla XII
Industrias Diversas
(Millones)

		IVT'00	IVT'99	%Var.
Ventas Netas	P\$s	807	869	-7.1%
Ventas Netas	US\$	84	83	0.8%
Vtas. Netas Cons.	P\$s	746	827	-9.8%
Vtas. Netas Cons.	US\$	78	79	-2.1%
Ventas Nacion.	P\$s	676	702	-3.7%
Ventas Nacion.	US\$	70	67	4.6%
Exportaciones	P\$s	124	160	-22.1%
Exportaciones	US\$	13	15	-15.0%
UAFIR	P\$s	98	118	-16.9%
UAFIR / Ventas	%	13.2%	14.3%	
UAFIR	US\$	10	11	-9.5%
UAFIR / Ventas	%	13.2%	14.3%	
UAFIR Flujo	P\$s	154	172	-10.3%
UAFIR FI. / Vtas.	%	20.6%	20.8%	
UAFIR Flujo	US\$	16	16	-2.3%
UAFIR FI. / Vtas.	%	20.6%	20.7%	

Crisa

(8 % de las Ventas)

Ventas

Las ventas aumentaron 0.9% en términos de pesos, por mejores precios y mezcla en el mercado nacional, que aumentó 6%, aún cuando en términos de volúmenes permaneció prácticamente igual. Las exportaciones a EUA disminuyeron en el trimestre por una menor demanda en el segmento a detallistas. Volúmenes para el 2000 aumentaron 7%; cerca de 10% en el sector industrial y 5% en el mercado a detalle.

Tabla XIV

Mezcla de Ventas (%)		IVT'00		IVT'99	
Nacional +	Industrial	41%	40%		
	Retail	59%	60%		
Exportación					

UAFIR

UAFIR bajó 17.0% contra IVT'99, principalmente por costos más altos de gas natural y materiales de empaque así como ciertos costos y gastos relacionados con el desarrollo de los canales de distribución. Los márgenes regresaron a niveles del IIT'00 a pesar de los costos altos de materias primas y energía (el IIIIT'00 se benefició de ciertas ventas especiales con motivo de las Olimpiadas). La administración continúa, como un compromiso continuo, buscando oportunidades de reducción de costos y gastos.

Tabla XIII
Crisa
(millones)

		IVT'00	IVT'99	%Var.
Vtas. Netas Cons.	P\$s	631	626	0.9%
Vtas. Netas Cons.	US\$	66	60	8.6%
Ventas Nacion.	P\$s	439	414	6.0%
Ventas Nacion.	US\$	46	40	15.4%
Exportaciones	P\$s	197	217	-9.0%
Exportaciones	US\$	21	21	-3.8%
UAFIR	P\$s	119	144	-17.0%
UAFIR / Ventas	%	18.9%	23.0%	
UAFIR	US\$	12	14	-10.3%
UAFIR / Ventas	%	18.9%	22.9%	
UAFIR Flujo	P\$s	175	185	-5.7%
UAFIR FI. / Vtas.	%	27.7%	29.6%	
UAFIR Flujo	US\$	18	18	2.0%
UAFIR FI. / Vtas.	%	27.7%	29.5%	

Hechos Relevantes

ACTUALIZACION DEL PLAN DE DESINVERSIONES

Como parte del plan de desinversiones, durante el IVT'00 se vendieron US\$6 millones de bienes raíces, alcanzando el programa de desinversiones la cantidad de US\$38.5 millones, considerando de diciembre de 1999 a diciembre del 2000.

FONDEO DEL PLAN DE JUBILACION

Como se mencionó previamente en el comunicado de resultados del IIIT'00, el Consejo de Administración de la compañía autorizó fondear parcialmente el Plan de Pensiones de las subsidiarias del grupo, para permitirles eventualmente cubrir el pasivo acumulado por dicho concepto.

El Consejo autorizó que, cumpliendo con las regulaciones aplicables, parte de las acciones que se tenían entonces en la Tesorería, así como parte de las que entonces se tenían el Fideicomiso del Plan de Opciones, se destinaran en forma gradual para el fondeo del Plan de Pensiones, con un límite de inversión de hasta un 20% del capital social de Vitro. Al 31 de diciembre del 2000, el plan se fondeó en un 70% con acciones (39,150,000 de acciones por un monto aproximado de US\$35 millones) y 30% en efectivo o instrumentos gubernamentales (cerca de US\$15 millones), como lo requiere la ley mexicana. En cuanto al Fideicomiso del Plan de Opciones y Tesorería, cada una tenía 1,779,020 y 25,620,000 de acciones, respectivamente, al 31 de diciembre del 2000.

El fondeo del Plan le permitió a la compañía recibir beneficios financieros y fiscales, además de que garantiza que las acciones regresen al mercado de una manera ordenada en el largo plazo.

INVERSION EN NUEVOS NEGOCIOS

Además del enfoque de la compañía hacia sus tres negocios clave, la compañía está constantemente en busca de nuevas oportunidades con alto potencial de crecimiento, menor intensidad de capital y márgenes atractivos. En línea con esta estrategia, se identificó el mercado ambiental de México y Latinoamérica.

Vitro, S.A. de C.V. (BMV: VITRO A; NYSE: VTO) a través de sus empresas subsidiarias es un participante mayor en cinco distintos tipos de negocios: vidrio plano, envases de vidrio, enseres domésticos, artículos de vidrio y cristal para mesa y cocina, e industrias diversas. Las empresas de Vitro producen artículos para múltiples mercados que incluyen: el de vidrio automotriz y para la construcción; envases de vidrio para vino, licor, cosméticos, farmacéuticos y alimentos y bebidas; enseres domésticos; fibra de vidrio; envases de plástico y aluminio; y artículos de vidrio y cristal para mesa y cocina; para uso industrial, comercial y de último consumidor. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta con coinversiones con diez grandes productores de clase mundial, los que proveen a sus empresas subsidiarias con acceso a los mercados internacionales, canales de distribución globales y tecnología de punta. Las subsidiarias de Vitro, hacen negocios en todo el continente americano, con instalaciones y centros de distribución en siete países, y exportan sus productos a más de 70 países del mundo.

VITRO, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 (EN MILLONES)

Rubro	Cuarto Trimestre						Enero - Diciembre						
	Pesos Constantes			Dólares Nominales ⁽¹⁾			Pesos Constantes			Dólares Nominales ⁽¹⁾			
	2000	1999	% Var.	2000	1999	% Var.	2000	1999	% Var.	2000	1999	% Var.	
1	Ventas Netas Consolidadas	7,065	7,189	(1.7)	734	696	5.6	28,000	27,906	0.3	2,857	2,627	8.7
2	Costo de Ventas	5,079	4,983	1.9	528	482	9.5	19,864	19,298	2.9	2,027	1,818	11.5
3	Utilidad Bruta	1,986	2,207	(10.0)	206	213	(3.3)	8,136	8,608	(5.5)	829	809	2.6
4	Gastos de Operación	1,218	1,187	2.6	127	115	9.6	4,742	4,407	7.6	484	419	15.6
5	Utilidad de Operación	768	1,020	(24.7)	80	98	(18.5)	3,394	4,201	(19.2)	345	390	(11.5)
6	Gastos Financieros	489	561	(12.9)	51	54	(5.4)	2,134	2,540	(16.0)	217	234	(7.2)
7	Productos Financieros	15	4	297.7	2	0	353.7	45	48	(5.6)	5	4	5.9
8	Pérd. Cambiarias (Gan.)	267	275	(2.7)	27	25	7.2	325	(252)	--	30	(26)	--
9	Gan. Por Pos. Monet.	344	391	(12.1)	36	37	(4.5)	1,261	1,921	(34.4)	128	173	(26.3)
10	Costo Int. De Financiam.	397	441	(9.9)	41	41	(1.4)	1,153	319	261.8	114	30	286.3
11	Otros Ingresos	(210)	(153)	37.2	(22)	(15)	49.1	(467)	(1,192)	(60.9)	(48)	(113)	(57.5)
12	Particip. En la Utilidad Neta de Asociadas no Consol.	(1)	4	--	(0)	0	--	5	21	(77.9)	0	2	(75.5)
13	Ut. Antes Imps. y PTU	159	430	(63.0)	17	42	(59.7)	1,779	2,711	(34.4)	183	249	(26.4)
14	ISR y PTU	106	112	(5.8)	11	11	3.7	966	1,791	(46.1)	99	166	(40.4)
15	Ut. Neta Opns. Cont.	53	317	(83.2)	6	31	(81.5)	813	920	(11.7)	84	83	1.6
16	Util. (Pérd.) de Opns. Discontinuas	-	24	--	-	2	--	-	549	--	-	51	--
17	Partid. Extraord., Netas	-	(28)	--	-	(3)	--	-	152	--	-	14	--
18	Utilidad Neta	53	313	(83.0)	6	31	(81.2)	813	1,621	(49.9)	84	148	(43.0)
19	Util. Neta del Int. Mayorit.	(64)	116	--	(6)	12	--	339	700	(51.6)	36	62	(42.1)
20	Util. Neta del Int. Minorit.	117	197	(40.3)	12	19	(35.8)	474	921	(48.5)	48	86	(43.7)

	BALANCE GENERAL			INDICADORES FINANC.						
	2000	1999	% Var.	2000 (2)	1999(2)	% Var.	IVQ'00	IVQ'99		
21	Efevo. Y Equiv. De Efevo.	768	611	25.6	80	60	33.1	Deuda/UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.9	2.7
22	Clientes	2,280	2,961	(23.0)	237	288	(17.7)	UAFIR F/Gto. Fin. Net. (UDM, veces)	3.2	3.1
23	Inventarios	3,702	3,310	11.9	385	324	19.0	Deuda/Deuda + Cap. Cont. (veces)	0.6	0.6
24	Otros Activos Circulantes	1,217	957	-	127	94	35.4	Deuda/Capital (veces)	1.7	1.4
25	Activo Circul. Total	7,967	7,839	1.6	829	766	8.3	Pasivo Total/ Cap. Cont. (veces)	2.5	1.8
26	Inv. En Asoc. no Cons.	187	161	16.4	19	16	25.4	Act. Circ./Pas. Circ. (veces)	0.9	1.3
27	Terr., Maquin., y Equipo	21,861	23,409	(6.6)	2,275	2,269	0.3	Ventas /Activos (veces)	0.9	0.8
28	Activos Diferidos	1,581	1,550	2.0	165	151	9.3	Util. (Perd.)/Acción (Ps\$) *	(0.24)	0.38
29	Otr. Act. de Largo Plazo	489	964	(49.2)	51	93	(45.4)	Util. (Perd.)/ADR (US\$) *	(0.07)	0.12
30	Activos Totales	32,087	33,923	(5.4)	3,339	3,293	1.4	* Considerado el el promedio ponderado de acciones en circulación		
31	Deuda Corto Plazo & Venc.	-	-	-	-	-	-	OTRA INFORMACION		
32	Deuda Largo Plazo.	4,159	2,357	76.5	433	229	89.0	# Acciones Emitidas (miles)	324,000	324,000
33	Proveedores	2,447	2,358	3.8	255	229	11.3	# Promedio Ponderado de Acciones en Circulación (miles)	273,384	302,448
34	Otras Cuentas por Pagar	1,994	1,482	34.5	208	145	43.1	Empleados	33,815	32,535
35	Pasivo Circul. Total	8,601	6,196	38.8	895	603	48.5			
36	Deuda a Largo Plazo	11,544	14,054	(17.9)	1,201	1,359	(11.6)			
37	Otr. Pasivos Largo Plazo	2,703	1,538	75.8	281	149	89.1			
38	Pasivo Total	22,847	21,788	4.9	2,377	2,111	12.6			
39	Cap. Social Actualizado	6,424	6,758	(4.9)	669	653	2.4			
40	Utilidades Acumuladas	(329)	1,111	--	(34)	114	--			
41	Interés Minoritario	3,144	4,265	(26.3)	327	416	(21.3)			
	Suma del Cap. Cont.	9,239	12,135	(23.9)	961	1,183	(18.7)			

(1) Los dólares nominales fueron calculados dividiendo los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio al final del mes respectivo.

(2) Pesos constantes al final de cada período convertidos a dólares utilizando el tipo de cambio al final de cada período respectivo.

VITRO S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACION SEGMENTADA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 (EN MILLONES)

Volumenes e Información de Mezcla de
Ventas de Unidades de Negocios (Donde Aplique)

	Cuarto Trimestre						Enero - Diciembre						Cuarto Trimestre						Enero - Diciembre					
	Pesos Constantes			Dólares Nominales ¹			Pesos Constantes			Dólares Nominales ¹			Pesos Constantes			Dólares Nominales ¹								
	2000	1999	%	2000	1999	%	2000	1999	%	2000	1999	%	2000	1999	%	2000	1999	%	2000	1999	%			
VIDRIO PLANO													VIDRIO PLANO (MM. M2 Red.)											
Ventas Netas	2,417	2,276	6.2%	251	222	13.1%	9,777	9,244	5.8%	999	880	13.6%	Const. + Autom.						33,475	32,580	2.7%	133,162	124,929	6.6%
Ventas Interdiv.	7	9	-21.5%	1	1	-18.3%	31	28	9.9%	3	3	17.3%												
Vtas. Net Con.	2,410	2,266	6.3%	250	221	13.3%	9,746	9,216	5.8%	996	877	13.6%												
Expor. (US\$) ¹	59	68	-13.1%	59	68	-13.1%	257	262	-1.9%	257	262	-1.9%												
UAFIR	289	376	-23.2%	30	36	-17.0%	1,411	1,689	-16.5%	143	157	-8.4%												
Margen ²	12.0%	16.6%		12.0%	16.3%		14.5%	18.3%		14.4%	17.9%													
UAFIR Flujo	410	482	-14.9%	42	46	-8.1%	1,949	2,208	-11.7%	198	205	-3.2%												
Margen ²	17.0%	21.2%		17.0%	20.9%		20.0%	24.0%		19.9%	23.3%													
ENVASES													ENVASES (MM Piezas)											
Ventas Netas	1,704	1,978	-13.8%	177	193	-8.0%	7,296	7,826	-6.8%	745	742	0.3%	Dólestico						839	942	-10.9%	3,633	3,785	-4.0%
Ventas Interdiv.	0	(0)	-	0	(0)	-	1	4	-70.9%	0	0	-67.3%	Exportación						269	244	10.2%	1,199	1,080	11.1%
Vtas. Net Con.	1,704	1,978	-13.9%	177	193	-8.0%	7,295	7,822	-6.7%	745	742	0.3%	Total: Dom.+Exp.						1,108	1,186	-6.6%	4,832	4,865	-0.7%
Expor. (US\$) ¹	46	46	-0.4%	46	46	-0.4%	203	189	7.6%	203	189	7.6%												
UAFIR	167	290	-42.6%	17	28	-38.2%	877	1,106	-20.7%	89	103	-13.8%												
Margen ²	9.8%	14.7%		9.8%	14.5%		12.0%	14.1%		12.0%	13.9%													
UAFIR Flujo	362	477	-24.2%	38	46	-18.4%	1,657	1,958	-15.3%	169	182	-7.6%												
Margen ²	21.2%	24.1%		21.2%	23.9%		22.7%	25.0%		22.6%	24.6%													
ACROS WHIRLPOOL																								
Ventas Netas	1,562	1,480	5.6%	162	141	15.0%	5,541	5,352	3.5%	564	495	14.1%												
Ventas Interdiv.	0	0	30.8%	0	0	57.1%	0	0	80.1%	0	0	93.8%												
Vtas. Net Con.	1,562	1,480	5.6%	162	141	15.0%	5,541	5,351	3.5%	564	495	14.1%												
Expor. (US\$) ¹	42	39	6.9%	42	39	6.9%	168	166	1.7%	168	166	1.7%												
UAFIR	184	179	3.0%	19	17	13.8%	589	608	-3.2%	60	57	5.8%												
Margen ²	11.8%	12.1%		11.9%	12.1%		10.6%	11.4%		10.6%	11.4%													
UAFIR Flujo	247	246	0.3%	26	24	9.5%	844	874	-3.4%	86	81	6.1%												
Margen ²	15.8%	16.7%		15.8%	16.6%		15.2%	16.3%		15.2%	16.4%													
INDUSTRIAS DIVERSAS																								
Ventas Netas	807	869	-7.1%	84	83	0.8%	3,284	3,736	-12.1%	334	345	-3.2%												
Ventas Interdiv.	61	42	45.2%	6	4	57.9%	266	417	-36.2%	27	38	-28.2%												
Vtas. Net Con.	746	827	-9.8%	78	79	-2.1%	3,018	3,320	-9.1%	307	307	-0.2%												
Expor. (US\$) ¹	13	15	-15.0%	13	15	-15.0%	62	58	8.2%	62	58	8.2%												
UAFIR	98	118	-16.9%	10	11	-9.5%	426	597	-28.6%	43	54	-20.5%												
Margen ²	13.2%	14.3%		13.2%	14.3%		14.1%	18.0%		14.1%	17.7%													
UAFIR Flujo	154	172	-10.3%	16	16	-2.3%	651	836	-22.1%	66	76	-13.5%												
Margen ²	20.6%	20.8%		20.6%	20.7%		21.6%	25.2%		21.6%	24.9%													
CRISA													CRISTALERIA (Mzcla de Ventas %)											
Ventas Netas	636	630	0.9%	66	61	8.6%	2,298	2,171	5.8%	234	203	15.2%	Detallistas						41%	40%		39%	38%	
Ventas Interdiv.	4	4	0.3%	0	0	8.9%	16	22	-28.8%	2	2	-20.5%	Industriales						59%	60%		61%	62%	
Vtas. Net Con.	631	626	0.9%	66	60	8.6%	2,282	2,149	6.2%	233	201	15.6%												
Expor. (US\$) ¹	21	21	-3.8%	21	21	-3.8%	85	74	14.7%	85	74	14.7%												
UAFIR	119	144	-17.0%	12	14	-10.3%	439	474	-7.3%	45	44	1.3%												
Margen ²	18.9%	23.0%		18.9%	22.9%		19.3%	22.0%		19.3%	22.0%													
UAFIR Flujo	175	185	-5.7%	18	18	2.0%	637	639	-0.4%	65	60	9.2%												
Margen ²	27.7%	29.6%		27.7%	29.5%		27.9%	29.7%		27.9%	29.5%													
CONSOLIDADO³																								
Ventas Netas	7,139	7,245	-1.5%	742	701	5.8%	28,314	28,377	-0.2%	2,889	2,670	8.2%												
Ventas Interdiv.	73	55	32.1%	8	5	42.6%	314	471	-33.3%	32	43	-25.2%												
Vtas. Net Con.	7,065	7,189	-1.7%	734	696	5.6%	28,000	27,906	0.3%	2,857	2,627	8.7%												
Expor. (US\$) ¹	180	190	-5.1%	180	190	-5.1%	776	749	3.7%	776	749	3.7%												
UAFIR	768	1,020	-24.7%	80	98	-18.5%	3,394	4,201	-19.2%	345	390	-11.5%												
Margen ²	10.9%	14.2%		10.9%	14.1%		12.1%	15.1%		12.1%	14.8%													
UAFIR Flujo	1,282	1,492	-14.1%	133	143	-7.0%	5,477	6,317	-13.3%	558	586	-4.8%												
Margen ²	18.2%	20.8%		18.2%	20.6%		19.6%	22.6%		19.5%	22.3%													

⁽¹⁾ Los dólares nominales fueron calculados dividiendo los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio al final del mes respectivo.

⁽²⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras a nivel de ventas y UAFIR.