



GRUPO VITRO

VITRO ANTICIPA CIFRAS PRELIMINARES DEL TERCER TRIMESTRE DEL 2001

- La deuda se redujo en US\$31 millones con relación al trimestre anterior y US\$48 millones con respecto a los últimos seis meses
- Las Ventas Netas Consolidadas aumentaron en un 0.8% en términos de dólares en comparación al mismo trimestre el año pasado con los negocios de Vidrio Plano y Acros Whirlpool como sus principales impulsores, y 4.5% para todo el año, en un entorno en el que el índice de producción manufacturera para México se ha reducido en más de un 3% durante el presente año
- El UAFIR Flujo se redujo 17.8% en términos de dólares en comparación al mismo trimestre el año anterior, como resultado de la desaceleración económica y los eventos posteriores a los ataques terroristas del 11 de septiembre. Para los primeros nueve meses del año, el UAFIR Flujo se ha reducido 6.6% en términos de dólares
- La Compañía no ha sido afectada de manera significativa por la desaceleración del mercado automotriz de equipo al representar éstas una proporción baja de las ventas del Grupo original (aproximadamente un 7% de las ventas totales del Grupo durante el 2000)

Garza García, N. L., México – 15 de octubre del 2001 - Vitro, S.A. de C.V. (BMV: VITROA; NYSE: VTO) anticipó el día de hoy las cifras preliminares más significativas, no auditadas, correspondientes al tercer trimestre del 2001 que finalizó el 30 de septiembre del 2001.

La Compañía utilizó US\$31 millones de flujo de efectivo durante el tercer trimestre para reducir deuda. Al 30 de septiembre del 2001 el nivel de deuda fue de US\$1,614 millones con relación a un nivel de US\$1,662 millones al 31 de marzo del 2001 y US\$1,645 millones al 30 de junio del 2001, habiéndose reducido en US\$48 millones durante los últimos seis meses.

Los negocios de Vidrio Plano, Envases y Acros Whirlpool fueron los principales impulsores de las ventas de la compañía durante el trimestre, incluyendo las ventas de Crystalglass, el procesador y distribuidor europeo de vidrio para la industria de la construcción. En los primeros nueve meses las ventas se han mantenido prácticamente al mismo nivel en términos de pesos y han aumentado 4.5 por ciento en términos de dólares contra el año anterior.

Los resultados del tercer trimestre continuaron siendo afectados por un peso fuerte y presiones de precio como resultado de la desaceleración económica en México y Estados Unidos, lo que ha elevado los costos fijos como porcentaje de las ventas en algunos de los negocios. Adicionalmente, los resultados empezaron a mostrar los efectos de los eventos en el World Trade Center de Nueva York y su impacto inmediato en los consumidores, en particular en segmentos como el restaurantero y automotriz, los cuales representaron el dos y el siete por ciento, respectivamente, de las ventas totales de la Compañía en el 2000. Para los primeros nueve meses del año, el UAFIR Flujo se redujo un 13 por ciento en términos de pesos y 6.6 por ciento en términos de dólares con relación al mismo período el año anterior.

	Tercer Trimestre						Enero - Septiembre					
	Pesos Constantes			Dólares Nominales			Pesos Constantes			Dólares Nominales		
	2001	2000	%	2001	2000	%	2001	2000	%	2001	2000	%
Ventas. Net. Con.	7,180	7,506	-4.3%	763	757	0.8%	21,120	21,503	-1.8%	2,218	2,122	4.5%
UAFIR	590	864	-31.7%	63	87	-27.9%	2,126	2,710	-21.5%	223	265	-15.9%
UAFIR Flujo	1,110	1,430	-22.3%	118	144	-17.8%	3,768	4,329	-13.0%	396	424	-6.6%

A continuación se presenta un adelanto de los resultados operativos de las cinco unidades de negocio:

Vidrio Plano

Las ventas de Vidrio Plano aumentaron en términos de dólares principalmente por las ventas de Cristalglass, las cuales comenzaron a consolidarse en mayo del presente año. Las ventas al sector automotriz se redujeron, en especial al mercado de exportación estadounidense, como resultado del cierre parcial de algunas plantas anunciado por el segmento de equipo original de aquel país a raíz de la tragedia del 11 de septiembre. La rentabilidad se mantuvo estable en términos de márgenes en relación a los dos trimestres anteriores, pero se redujo con respecto al mismo trimestre el año anterior. Esto se debió principalmente a un peso fuerte que promueve importaciones y ajustes de volumen en los sectores de equipo original y vidrio tipo commodity.

	Tercer Trimestre						Enero - Septiembre					
	<u>Pesos Constantes</u>			<u>Dólares Nominales</u>			<u>Pesos Constantes</u>			<u>Dólares Nominales</u>		
	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>
Ventas. Net. Con.	2,645	2,672	-1.0%	280	270	3.5%	7,639	7,502	1.8%	801	746	7.4%
UAFIR	314	371	-15.2%	33	37	-10.6%	890	1,157	-23.0%	93	113	-17.6%
UAFIR Flujo	451	517	-12.7%	48	52	-7.8%	1,310	1,588	-17.5%	137	156	-11.7%

Envases

Mejores precios en el sector de exportaciones, en relación al año anterior, como resultado de una mejor mezcla ayudaron a compensar la caída en volúmenes contra el año anterior. En términos de rentabilidad, gastos extraordinarios de mantenimiento y las presiones de precio en el Mercado doméstico afectaron la comparación contra año anterior de UAFIR y UAFIR Flujo.

	Tercer Trimestre						Enero - Septiembre					
	<u>Pesos Constantes</u>			<u>Dólares Nominales</u>			<u>Pesos Constantes</u>			<u>Dólares Nominales</u>		
	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>
Ventas. Net. Con.	1,878	1,962	-4.3%	199	198	0.6%	5,604	5,730	-2.2%	589	567	3.7%
UAFIR	146	185	-20.9%	16	19	-16.7%	556	736	-24.5%	58	72	-18.9%
UAFIR Flujo	344	395	-13.0%	37	40	-8.0%	1,171	1,339	-12.6%	123	131	-6.2%

Acros Whirlpool

Acros Whirlpool continuó aumentando sus ventas en base a mayores volúmenes en los mercados de exportación. El mercado de exportación continuó beneficiándose de los volúmenes de refrigeradores exportados a los Estados Unidos, los cuales aumentaron de manera significativa a pesar de la desaceleración económica en ese país, ya que los modelos exportados representan una opción más económica para los consumidores estadounidenses. En cuanto a la rentabilidad, el ambiente competitivo nacional ha producido presiones de precio constantes, especialmente por importaciones de Asia. Adicionalmente, la mezcla de ventas tiene un componente mayor de exportaciones, las cuales tienen una menor contribución a los márgenes.

	Tercer Trimestre						Enero - Septiembre					
	<u>Pesos Constantes</u>			<u>Dólares Nominales</u>			<u>Pesos Constantes</u>			<u>Dólares Nominales</u>		
	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>
Ventas. Net. Con.	1,443	1,409	2.4%	154	141	9.0%	4,257	4,117	3.4%	448	402	11.6%
UAFIR	101	141	-28.7%	11	14	-24.2%	351	417	-15.7%	37	41	-9.1%
UAFIR Flujo	155	208	-25.8%	17	21	-20.9%	529	618	-14.3%	56	60	-7.6%

Cristalería

Las ventas en el trimestre continuaron en niveles bajos contra el mismo período del año anterior, principalmente como resultado de una menor demanda en los sectores industrial y detallista, como consecuencia de la desaceleración en las economías mexicana y estadounidense, así como un peso fuerte que promueve importaciones. Este fenómeno fue parcialmente compensado por mayores ventas al sector

veladorista. Los márgenes aumentaron con respecto al IIT'01 como resultado de reducciones de costos y gastos y una mejor mezcla de ventas.

	Tercer Trimestre						Enero - Septiembre					
	Pesos Constantes			Dólares Nominales			Pesos Constantes			Dólares Nominales		
	2001	2000	%	2001	2000	%	2001	2000	%	2001	2000	%
Ventas. Net. Con.	503	586	-14.1%	54	59	-9.2%	1,502	1,698	-11.6%	158	167	-5.6%
UAFIR	81	123	-34.1%	9	12	-30.6%	212	330	-35.6%	22	32	-31.1%
UAFIR Flujo	132	185	-28.7%	14	19	-24.5%	370	477	-22.5%	39	47	-17.0%

Industrias Diversas

La reducción en el consumo doméstico afectó las ventas al sector detallista de latas de aluminio y plásticos con respecto al año anterior. Esto fue parcialmente compensado por la mejora en ventas a los segmentos de bienes de capital y carbonato de sodio. El UAFIR del trimestre se redujo principalmente por la fortaleza del peso, más sin embargo el UAFIR Flujo para los nueve meses del año se mantiene constante en términos de dólares.

	Tercer Trimestre						Enero - Septiembre					
	Pesos Constantes			Dólares Nominales			Pesos Constantes			Dólares Nominales		
	2001	2000	%	2001	2000	%	2001	2000	%	2001	2000	%
Ventas. Net. Con.	681	788	-13.6%	73	79	-8.2%	2,067	2,347	-11.9%	217	229	-5.3%
UAFIR	67	99	-32.2%	7	10	-28.0%	282	337	-16.3%	30	33	-9.7%
UAFIR Flujo	128	156	-17.5%	14	16	-12.2%	474	512	-7.3%	50	50	-0.1%

Vitro, S.A. de C.V. (BMV: VITRO A; NYSE: VTO) a través de sus empresas subsidiarias es un participante mayor en cuatro distintos tipos de negocios: vidrio plano, envases de vidrio, enseres domésticos y artículos de vidrio y cristal para mesa y cocina. Las empresas de Vitro producen artículos para múltiples mercados que incluyen: el de vidrio automotriz y para la construcción; envases de vidrio para vino, licor, cosméticos, farmacéuticos y alimentos y bebidas; enseres domésticos; fibra de vidrio; envases de plástico y aluminio; y artículos de vidrio y cristal para mesa y cocina; para uso industrial, comercial y de último consumidor. Con base en Monterrey, México y fundada en 1909, Vitro cuenta con coinversiones con diez grandes productores de clase mundial, los que proveen a sus empresas subsidiarias con acceso a los mercados internacionales, canales de distribución globales y tecnología de punta. Las subsidiarias de Vitro, hacen negocios en todo el continente americano, con instalaciones y centros de distribución en siete países, y exportan sus productos a más de 70 países del mundo. La dirección de la página de internet de Grupo Vitro es: <http://www.vto.com>

Todas las cifras están presentadas en pesos constante al 30 de septiembre del 2001 y no están auditadas. Las cifras expresadas en dólares están reportadas en dólares nominales que resultan de dividir los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio aplicable al cierre del mes respectivo.

Este comunicado contiene ciertas declaraciones e información a futuro e información relacionada a Vitro, S.A. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, "Vitro") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. Estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados. Vitro no intenta, ni asume ninguna obligación de actualizar las declaraciones aquí presentadas.

Para mayor información, favor de contactar a:

(Medios) : Albert Chico Smith Vitro, S. A. de C.V. 011-528-329-1335 achico@vto.com	(comunidad financiera) : Gerardo Guajardo/Beatriz Martínez Vitro, S. A. de C.V. 011 (52) 8329-1349 / 8329-1258 gguajardo@vto.com / emartinez@vto.com	(Contacto en Estados Unidos) : Luca Biondolillo/Susan Borinelli Breakstone & Ruth Int. (646) 536-7012 / 7018 lbiondolillo@breakstoneruth.com / borinelli@breakstoneruth.com
--	--	---