



Vitro Reporta Resultados 3T'18

3.0% incremento en Ventas año contra año; UAFIR Flujo impactado por el cierre de Creighton y altos costos de electricidad en México

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 26 de Octubre del 2018 – Una de las empresas líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros para el tercer trimestre de 2018 (“3T’18”).

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	3T'18	3T'17	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	573	556	3.0%
<i>Vidrio Plano</i>	513	497	3.1%
<i>Envases</i>	62	57	8.3%
Costo de Ventas	434	387	12.2%
Utilidad Bruta	139	169	-17.9%
<i>Margen Bruto</i>	24.2%	30.4%	-6.2 pp
Gastos Generales	83	95	-12.7%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	14.4%	17.1%	-2.7 pp
UAFIR ⁽¹⁾	56	74	-24.6%
<i>Margen de UAFIR</i>	9.8%	13.4%	-3.6 pp
UAFIR Flujo ⁽¹⁾	91	103	-11.7%
<i>Vidrio Plano</i>	70	87	-19.2%
<i>Envases</i>	18	17	6.5%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	15.8%	18.5%	-2.7 pp
Utilidad neta	58	60	-3.4%
Utilidad de la participación controladora	58	60	-3.3%
Total Deuda	687	748	-8.1%
<i>Corto Plazo</i>	3	4	-23.2%
<i>Largo Plazo</i>	684	744	-8.1%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	106	214	-50.5%
Total Deuda Neta	581	534	8.8%

* Millones de dólares
(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

Hechos Sobresalientes Tercer Trimestre 2018

- Vitro anunció resultados mixtos para el tercer trimestre de 2018 con un buen desempeño en ventas, opacado por un incremento en precios de los insumos y mayores costos de operación, asociados a la restructuración de la capacidad instalada de la compañía.

- Las Ventas Netas Consolidadas aumentaron 3.0% año contra año durante el tercer trimestre de 2018 a US\$573 millones. Esto fue impulsado principalmente por el crecimiento de 3.1% en la división Vidrio Plano lo cual representa un 90% del total de ingresos. Los ingresos del negocio de Envases aumentaron 8.3% a US\$62 millones, atribuido a un aumento en la venta de envases especiales, y una mejor mezcla en las exportaciones de Estados Unidos.

- El UAFIR Flujo disminuyó 11.7% sobre el 3T'17 a US\$91 millones, afectado principalmente por la división de Vidrio Plano que muestra una reducción del 19%. Esto se debe parcialmente a la reorganización de la capacidad instalada de la compañía, una mezcla de producto más pobre en los negocios Arquitectónico y Automotriz, y un incremento en los costos de la electricidad en México.

- Por otra parte, el crecimiento en UAFIR Flujo del negocio de Envases de 6%, se atribuye a un mejor rendimiento de FAMA contrarrestado por altos costos de energía para CFT.

- Durante el tercer trimestre no hubo pago de aseguradoras asociados al cierre temporal de Carlisle en Agosto del 2017. La compañía ha reportado en total US\$ 54 millones por recuperación de seguro de este incidente.

Al comentar sobre el desempeño y las perspectivas de Vitro, el Sr. Adrián Sada Cueva, Director Ejecutivo comentó: *“Este fue un trimestre desafiante, impactado tanto por factores internos y externos, que resultaron en un sólido crecimiento en ventas, pero con una disminución en nuestros márgenes de UAFIR Flujo. Hemos tomado algunas acciones en el trimestre que afectaron los resultados a corto plazo, pero creemos que son las acciones adecuadas para la Compañía en el largo plazo. En el negocio Automotriz, la reorganización y un volumen importante de movimientos entre nuestras plantas en Estados Unidos, que tiene como objetivo operar de manera más eficiente a largo plazo, provocó una reducción en nuestras eficiencias operativas afectando directamente nuestros costos en forma significativa durante el periodo. En nuestro negocio Arquitectónico, en Estados Unidos, se observó una reducción en nuestros márgenes este trimestre debido a una disputa de precios con nuestra competencia, ahora que recuperamos nuestra capacidad instalada tras el incendio en Carlisle.”*

Tenemos una visión estratégica que seguimos implementando exitosamente. Con este objetivo, nos concentramos en invertir en nuestros negocios clave, esperando que dichas inversiones nos permitan capitalizar aún más las oportunidades de crecimiento que se presentan en nuestros mercados, tanto a nivel nacional como de exportación. En Estados Unidos, iniciamos las operaciones de nuestro jumbo coater MSVD de última generación en nuestra planta de Wichita Falls, Texas. El jumbo coater MSVD representa el mayor coater de vidrio en Norteamérica, este equipamiento nos permitirá producir vidrio de alto rendimiento y baja emisividad para satisfacer la actual demanda arquitectónica de vidrios de grandes dimensiones. Tenemos un gran historial de innovación y esta nueva tecnología nos permitirá presentar nuevas plataformas para el control solar con revestimientos. En México, seguimos avanzando con la inversión de una nueva línea de parabrisas que nos permitirá mejorar nuestra oferta de productos de innovación con alto valor agregado. Nuestro objetivo es que la producción comience en el primer trimestre del 2019. Si bien, este ha sido un trimestre desafiante, creemos que estamos tomando las medidas correctas para posicionar mejor nuestra marca.”

Respecto a los resultados financieros, el Sr. Claudio del Valle, Director de Administración y Finanzas, señaló: *“Continuamos ejecutando nuestra estrategia de crecimiento, a la par de mantener una sólida posición financiera. Los resultados de este trimestre se vieron afectados por mayores costos en varios de nuestros negocios, algunos debido a acciones que tomamos, otros impactados por factores externos, que incluye el incremento en el costo de energía y transporte en México. Alineado con nuestro compromiso de mantener una posición financiera saludable, cerramos el trimestre con una razón de apalancamiento neto de de 1.5x. Adicionalmente, a principios del mes de octubre, posterior al cierre del trimestre, refinanciamos la deuda existente de US\$689 millones, contraída para adquirir nuestros negocios Automotriz y Arquitectónico en Estados Unidos en 2016 y 2017, con un préstamo sindicado con término de 5 años de US\$700 millones que nos permitirá reducir los intereses y mejorar nuestro perfil de deuda.”*

Este informe presenta información financiera no auditada, preparada en dólares estadounidenses y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés); ciertos importes podrían llegar a no sumar por razones de redondeo.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

	Sep'18	Sep'17
Inflación en México		
Trimestral	1.5%	1.2%
Acumulada	2.7%	4.4%
U12M	5.0%	6.3%
Inflación en EUA		
Trimestral	0.2%	0.8%
Acumulada	2.4%	2.2%
U12M	2.3%	2.23%
Tipo de Cambio		
Al Cierre	18.72	18.16
Promedio Acumulado	18.97	18.79
Promedio (Trimestre)	18.85	17.95
Devaluación (Revaluación) MXN/USD		
Acumulada (Cierre)	-4.8%	-11.9%
Trimestral (promedio)	5.0%	-5.6%
Año .vs. Año		

Los resultados de la Compañía para el tercer trimestre de 2018 incluyen los estados financieros del negocio Vitro Automotriz en los Estados Unidos y Europa adquirido en marzo de 2017.

Este negocio forma parte de la división de Vidrio Plano en Vitro. Como resultado, la división de Vidrio Plano está compuesta de la siguiente manera: Equipo Original (OEM), y Repuesto (ARG) para el sector automotriz, vidrio Arquitectónico, así como el negocio de Productos Químicos.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos ("CFT"), la participación accionaria de la empresa conjunta Comegua, contabilizada bajo el método de participación patrimonial, en Centroamérica, y el negocio de Moldes, Maquinaria y Equipos ("FAMA").

VENTAS CONSOLIDADAS

Los ingresos consolidados aumentaron 3.0% año contra año a US\$573 millones, de US\$556 millones en 3T'17, beneficiándose principalmente de las ventas domésticas de los negocios Arquitectónico y Automotriz, las cuales incrementaron en 1.5%. Así mismo, las exportaciones en los mercados de Arquitectónico, Productos Químicos y Envases crecieron un 24% en comparación con el 3T'17. Esto fue parcialmente contrarrestado por una disminución en las ventas de Subsidiarias Extranjeras en 1% a US\$ 313 millones para 3T'18.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares					
	3T'18	3T'17	Var%	9M'18	9M'17	Var%
Ventas Totales Consolidadas	573	556	3.0	1,698	1,548	9.7
Ventas Nacionales	171	168	1.5	490	476	3.0
Exportaciones	90	72	24.2	261	210	24.2
Ventas Subsidiarias extranjeras	313	316	(1.0)	947	862	9.8
Vidrio Plano	513	497	3.1	1,517	1,379	10.0
Ventas Nacionales	139	137	1.4	392	383	2.4
Exportaciones	61	44	37.8	179	134	33.1
Ventas Subsidiarias extranjeras	313	316	(1.0)	947	862	9.8
Envases	62	57	8.3	179	163	10.1
Ventas Nacionales	33	29	13.7	97	87	11.5
Exportaciones	29	28	2.6	83	76	8.4

Las ventas de Vidrio Plano aumentaron 3.1% a US\$513 millones en 3T'18, de US\$497 millones durante el mismo periodo de 2017, principalmente como resultado del sólido crecimiento de los negocios de Arquitectónico y Automotriz en México.

En el negocio Arquitectónico de México, las ventas consolidadas tuvieron un incremento de 2%, impulsadas por el mercado doméstico y las exportaciones a Estados Unidos destinadas para la industria automotriz. Las subsidiarias de Estados Unidos se mantuvieron ligeramente por debajo de los resultados del 2017. En el negocio Arquitectónico de México, el segmento de la construcción aumentó 6% impulsado por clientes mayoristas, mientras que el segmento industrial reportó

un incremento marginal en ventas atribuido a un aumento en el volumen de venta demandado y un ligero cambio en la mezcla de productos. No obstante, dichos ingresos fueron afectados por la devaluación del peso en un promedio de 5% con respecto al mismo trimestre del año anterior. En las subsidiarias extranjeras, las ventas del negocio Arquitectónico disminuyeron 1.5% en comparación al 3T'17 debido a una reducción de precios para mantener una oferta competitiva y recuperar participación de mercado, junto con una reducción en el volumen de ventas principalmente en vidrio incoloro, de color y con recubrimiento en el segmento de Especialidad.

En Vitro Automotriz, el fin del ciclo de producto en la industria automotriz de Estados Unidos ejerció presión en márgenes y precios, mientras que en México se benefició por el traslado de plataformas de vehículos de Canadá al país. Los ingresos de Automotriz Estados Unidos crecieron 4.7% año con año debido a un incremento en la venta de parabrisas con más alto contenido para los segmentos de Lujo, parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen en productos valor agregado. Los negocios mexicanos crecieron en dos dígitos, beneficiados de mayor volumen de ventas en vehículos que se encuentran bajo contrato, así como nuevas plataformas asignadas. Automotriz México, con las nuevas instalaciones que aumentan nuestra capacidad, está tomando ventaja del crecimiento en el mercado de los segmentos OEM y ARG en nuestro país.

El negocio de Productos Químicos por su parte, observó un incremento en sus ventas de 8% con un crecimiento marginal en volumen. Las ventas domésticas se mantuvieron constantes debido a un menor volumen de ventas de carbonato de sodio derivado de una disminución en demanda de detergentes en polvo, contrarrestado por un incremento en ventas de bicarbonato de sodio. No obstante, las exportaciones aumentaron 26% principalmente impulsadas por la recuperación de precios en el mercado global de petroquímicos y un incremento de producción de petróleo en Estados Unidos, así como altas ventas en los mercados de Centroamérica y Sudamérica, especialmente a Brasil, Chile y Argentina. Estos resultados positivos, fueron parcialmente disminuidos por paros productivos derivado de interrupciones de nuestro proveedor de energía, y falta de disponibilidad de vagones de ferrocarril.

El negocio de Envases mostró un buen desempeño al aumentar sus ingresos 8% de US\$57 millones durante el 3T'17 a US\$62 millones durante el 3T'18 impulsados principalmente por el negocio de Cosméticos, Fragancias y Farmacéutico, y su negocio FAMA de Maquinaria y Equipos.

En Cosméticos, Fragancias y Farmacéutico, el mercado doméstico aumento en 9% potenciado por un incremento en productos de especialidad, parcialmente contrarrestado por la depreciación del peso. Las exportaciones a Estados Unidos reflejaron un decremento en volumen parcialmente contrarrestado por una mejora en la mezcla de precios resultando en un 2% de crecimiento. En contraste, las dinámicas favorables del mercado continuaron en Colombia y Brasil cuyas ventas aumentaron 4%.

El negocio de Maquinaria y Equipo FAMA tuvo crecimiento de dos dígitos como resultado de mayores ventas por automatización y servicios de ingeniería, parcialmente contrarrestado por una contracción en la demanda de kits y repuestos dentro del segmento de maquinaria. Los moldes mostraron un aumento marginal contra el 3T'2017 debido a una mejor mezcla de producto.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado disminuyó 11.7% de US\$103 millones en 3T'17 a US\$91 millones en 3T'18, debido a: una reestructuración de la capacidad del Negocio Automotriz en Estados Unidos que provocaron ineficiencias operativas al ser reubicadas las diferentes plataformas en el resto de las localidades; una mezcla más pobre de productos acompañada con una reducción en el precio del Negocio Arquitectónico en Estados Unidos; y a los aumentos de energía y transporte en México. El margen de la división de Envases permaneció sin crecimiento significativo comparado con el 3T'17.

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO ^{(1) (2)}

	Millones de Dólares					
	3T'18	3T'17	Var%	9M'18	9M'17	Var%
UAFIR ⁽¹⁾	56	74	(24.6)	191	215	(11.3)
<i>Margen</i>	9.8%	13.4%	-3.6 pp	11.2%	13.9%	-2.7 pp
Vidrio Plano	39	63	(37)	154	195	(21)
<i>Margen</i>	7.7%	12.6%	-4.9 pp	10.2%	14.2%	-4 pp
Envases	15	14	5	37	34	8
<i>Margen</i>	23.8%	24.6%	-0.8 pp	20.4%	20.7%	-0.3 pp
UAFIR Flujo	91	103	(11.7)	294	303	(2.9)
<i>Margen</i>	15.8%	18.5%	-2.7 pp	17.3%	19.6%	-2.3 pp
Vidrio Plano	70	87	(19)	247	271	(9)
<i>Margen</i>	13.7%	17.5%	-3.8 pp	16.3%	19.7%	-3.4 pp
Envases	18	17	6	47	43	10
<i>Margen</i>	29.4%	29.9%	-0.5 pp	26.2%	26.2%	0 pp

⁽¹⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

⁽²⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

La utilidad de operación de Vidrio Plano fue 37% menor año contra año a US\$39 millones, mientras el UAFIR Flujo bajo 19% a US\$70 millones en 3T'18. Por una parte, el cierre de la planta de Creighton implicó costos que impactaron negativamente en el Negocio Automotriz en Estados Unidos, y por otra, el negocio Arquitectónico en EU redujo selectivamente los precios con el objetivo de mantener la lealtad y confianza de los principales clientes después del incidente de Carlisle. Además, la división de vidrio Arquitectónico tuvo un cambio en su gama de productos a productos de menor valor agregado, junto con un mayor número de cambios de color en sus hornos de vidrio flotado que resultaron en mayores costos operativos. Los negocios de Vidrio Automotriz, Arquitectónico y de Productos Químicos se vieron afectados principalmente por el aumento en costo electricidad en México, lo cual afectó también a los costos de distribución.

Por su parte, la utilidad de operación del negocio de Envases subió 5% a US\$18 millones en el actual periodo, comparado con US\$14 millones del 3T'17, mientras que el UAFIR Flujo aumento 6% a US\$18 millones año contra año de US\$17 millones durante 3T'17, como resultado de un mejor desempeño del negocio de FAMA, parcialmente disminuido por mayores costos operativos del negocio de CFT, el cual también se vio impactado por el aumento en el costo de electricidad en México.

COSTO FINANCIERO NETO

Durante el 3T'18, Vitro reportó un Costo Financiero Neto de US\$25 millones, comparados con los US\$15 millones durante el mismo periodo del año anterior. Esto debido en parte a pérdidas cambiarias año contra año de US\$8 millones en 3T'18, resultado de un peso mexicano más débil en nuestras operaciones con esta moneda. Los gastos por Intereses disminuyeron de US\$10 millones en el 3T'17 a US\$9 millones en el 3T'18, como resultado del pago anticipado de US\$60 millones realizado en diciembre del 2017 y a una baja en la tasa aplicable en uno de los créditos de la Compañía resultado del reciente acuerdo de restructuración de deuda. Otros gastos financieros aumentaron a US\$8 millones en el tercer trimestre de 2018 de US\$1 millón en comparación al mismo periodo del 2017 principalmente por coberturas de insumos energéticos de gas, vapor y electricidad, así como comisiones bancarias. Adicionalmente, durante el periodo se reclasificó un ingreso por US \$ 4.1 millones, correspondiente a revaluaciones de impuestos clasificados originalmente como "otros gastos (productos) financieros". Esta reclasificación no tiene efecto en las cifras acumuladas.

Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

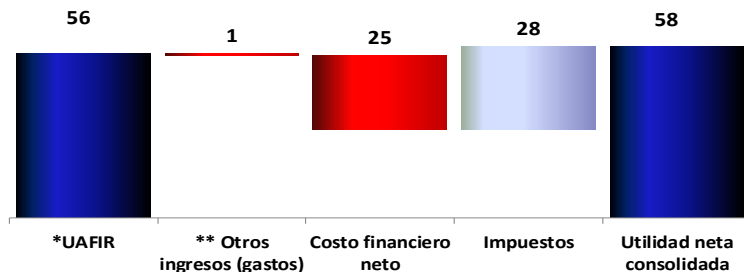
	Millones de Dólares					
	3T'18	3T'17	Var%	9M'18	9M'17	Var%
	Producto (gasto) por interés, neto	(9)	(10)	(8)	(27)	(26)
Otros (gastos) productos financieros ⁽¹⁾	(8)	(1)	NA	(6)	(7)	(9)
Ganancia (pérdida) Cambiaria	(8)	(4)	NA	(15)	4	NA
Producto (Costo) Financiero Neto	(25)	(15)	(70)	(49)	(29)	(68)

(1) Incluye coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

Var% se presenta en valores absolutos.

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

Utilidad neta consolidada
(millones de dólares)



La Compañía reportó una Utilidad Neta consolidada de US\$58 millones en el 3T'18, integrada de la siguiente forma: UAFIR de US\$56 millones, Costo Financiero Neto de US\$25 millones y un beneficio en impuestos por US\$28 millones, debido pérdidas de activos por impuestos diferidos y debido al cambio en moneda funcional de peso a dólar.

* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

** Incluye método de participación en asociadas.

SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

Al 30 de septiembre de 2018, la Compañía tenía un saldo de efectivo de US\$106 millones, comparados con US\$128 millones al cierre del 2T'18. La deuda total al cierre del 3T'18 fue de US\$687 millones, producto de las adquisiciones en 2016 y 2017 de los negocios Arquitectónico y Automotriz en EU. La razón de Deuda a UAFIR Flujo al final del tercer trimestre fue de 1.8x, con una Deuda Neta a UAFIR Flujo de 1.5x.

El 2 de julio de 2018, Vitro anunció el refinanciamiento de su deuda existente por US\$689 millones con un préstamo sindicado. Este refinanciamiento reducirá el gasto por interés y mejorará el perfil de vencimientos. El nuevo préstamo de US\$700 millones tiene un término de 5 años, con un margen inicial del 2.0% sobre LIBOR. Posteriormente, tendrá un margen aplicable basado en la Deuda Neta/ UAFIR Flujo. El crédito se dispuso el primero de octubre del presente año, fecha en que se prepagaron ambos préstamos.

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	3T'18	2T'18	1T'18	4T'17	3T'17	2T'17	1T'17
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	1.8	1.7	1.7	1.8	1.9	2.2	2.5
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4	1.7	1.9
Deuda Total	687	688	689	689	748	749	744
Deuda a Corto Plazo	3	3	2	5	4	4	3
Deuda a Largo Plazo	684	685	687	685	744	745	741
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	106	128	160	180	214	174	189
Deuda Neta Total	581	560	529	509	534	575	555
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

(3) UAFIR Flujo incluye los últimos doce meses históricos adicionados por la información proforma de los negocios adquiridos.

FLUJO DE EFECTIVO

En el 3T'18, la Compañía reportó un Flujo Neto de Efectivo negativo de US\$6 millones, comparado con los US\$47 millones del 3T'17. Con una menor contribución en UAFIR Flujo año con año, el Flujo Neto de Efectivo incluyó: la inversión de Capital de Trabajo US\$54 millones en 3T'18, comparados con los US\$5 millones en 3T'17, menor inversión en activos fijos US\$35 millones y un incremento en los pagos de intereses netos de US\$9 millones a US\$11 millones en el presente trimestre. Durante el presente periodo no hubo pago de dividendos.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN ⁽¹⁾

	Millones de Dólares					
	3T'18	3T'17	Var%	9M'18	9M'17	Var%
UAFIR Flujo	91	103	11.7	294	303	2.9
Capital de Trabajo ⁽²⁾	(54)	(5)	NA	(83)	(41)	103.1
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	37	98	62.1	211	262	19.4
Inversión en Activo Fijo ⁽⁴⁾	(35)	(41)	(15.4)	(131)	(108)	(20.7)
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	2	56	96.4	80	154	47.7
Interés Pagado, Neto ⁽³⁾	(11)	(9)	26.4	(30)	(25)	(20.0)
Impuestos (pagados) recuperados	3	(1)	NA	(43)	(41)	(5.2)
Dividendos	-	(0)	NA	(32)	(25)	(25.1)
Flujo Libre de Efectivo, neto	(6)	47	NA	(24)	62	NA

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

(4) Incluye anticipos, los cuales de acuerdo con IFRS son considerados como otros activos de largo plazo.

INVERSIÓN DE ACTIVO FIJO

Las inversiones en activo fijo ascendieron a US\$35 millones durante el tercer trimestre del 2018 y fueron efectuados de la siguiente manera: US\$9 millones para el negocio Arquitectónico, principalmente por el incidente en Carlisle y en la línea de producción del "Jumbo Coater" para Estados Unidos; US\$17 millones para el negocio Automotriz, principalmente destinados en la nueva planta de Garcia, NL que atenderá nuevas plataformas tanto para México como para Estados Unidos; US\$3 millones para el negocio de envases de Fragancias y Farmacéutico en México; US\$1 millón para el mantenimiento y remodelado de los edificios corporativos; US\$1 millón para equipos y mantenimiento de áreas de moldes y maquinado del negocio de FAMA y US\$1 millón para el negocio de productos químicos y materias primas en México, entre otros.

EVENTOS RELEVANTES:

Vitro anuncia pago anticipado de deuda contratada con Inbursa y BBVA Bancomer

01 de octubre de 2018 – Vitro concluyó el proceso de refinanciamiento de deuda al saldar con dos pagos anticipados contratados con Inbursa de US\$ 500 millones y con BBVA Bancomer US\$ 170 millones. Estos pagos fueron realizados por medio del crédito sindicado anunciado en julio de \$US 700 millones donde BBVA Bancomer, S.A., Institución de Banca Múltiple; Grupo Financiero BBVA Bancomer (“BBVA”); HSBC México S.A., Institución de Banca Múltiple; y Grupo Financiero HSBC (“HSBC”), fungieron como Líderes Estructuradores de la operación. Los recursos restantes del crédito sindicado se utilizarán para pagos de arrendamientos y gastos administrativos.

Vitro anuncia el retiro de Joseph Stas, Presidente de Vitro Automotriz

10 de octubre de 2018 – Vitro informó que Joseph Stas se jubilará después de 40 años de servicio, efectivo a partir del 1 de abril de 2019. La Compañía reconoce que el liderazgo de Stas ha sido fundamental para la integración del negocio. Para mantener e impulsar nuestra estrategia e integración automotriz, Salvador Miñarro, Director de Finanzas de Vitro Automotriz, ha sido nombrado sucesor del Presidente de Vitro Automotriz.

Relación con Inversionistas:

INVERSIONISTAS

Roberto Salinas Margain
Vitro S.A.B. de C.V.
+ (52) 81-8863-1154
rsalinasm@vitro.com

AGENCIA E.U.A.

Susan Borinelli
InspIR Group
(646) 330-5907
susan.borinelli@mbsvalue.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una de las compañías líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la “Compañía”) que se basan en la opinión de su Administración, así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS NO REGULADAS POR LAS IFRS

Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS” por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: corresponde al UAFIR adicionado por la depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro.

– Tablas Financieras a continuación–

**Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa*



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2018 Y 2017

Dólares						
<u>ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA</u>	<u>3T'18</u>	<u>3T'17</u>	<u>% Var.</u>	<u>INDICADORES FINANCIEROS⁽¹⁾</u>	<u>3T'18</u>	<u>3T'17</u>
Efectivo y Equivalentes	106	214	(50.5)	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	1.8	1.9
Cientes	336	318	5.6	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	10.1	12.2
Inventarios	384	297	29.2	Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	1.5	1.4
Otros Activos Circulantes	72	61	18.2	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.3	0.3
Total Activo Circulante	897	889	0.9	Deuda / Capital (veces)	0.5	0.5
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,230	1,190	3.3	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	0.8	1.0
Impuestos diferidos	136	182	(25.3)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	2.2	2.2
Otros Activos a Largo Plazo	62	56	10.3	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.8	0.7
Inversion en asociadas	103	87	18.0	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	0.3	0.3
Activo intangible	341	392	(13.0)			
Total Activo No Circulante	1,872	1,908	(1.9)			
Activos Totales	2,768	2,797	(1.0)			
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	3	4	(23.2)			
Proveedores	214	219	(2.4)	OTRA INFORMACIÓN	3T'18	3T'17
Otras Cuentas por pagar	197	175	12.7	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Pasivo Circulante Total	413	397	4.0	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	479,813	483,126
Deuda a Largo Plazo	684	744	(8.1)	# Empleados	14,994	14,927
Otros Pasivos Largo Plazo	162	224	(27.7)			
Pasivo No Circulante Total	846	968	(12.6)			
Pasivo Total	1,259	1,365	(7.8)			
Participación Controladora	1,508	1,430	5.4			
Participación No Controladora	1	1	(16.8)			
Suma del Capital Contable	1,509	1,432	5.4			

* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

<u>ESTADO DE RESULTADOS</u>	Tercer Trimestre			Enero - Septiembre		
	Dólares			Dólares		
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>% Var.</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas Consolidadas	573	556	3.0	1,698	1,548	9.7
Costo de Ventas	434	387	12.2	1,230	1,066	15.3
Utilidad Bruta	139	169	(17.9)	468	482	(2.9)
Gastos de Operación	83	95	(12.7)	278	268	3.9
Utilidad de Operación	56	74	(24.6)	191	215	(11.3)
Otros Gastos (Ingresos), neto	3	(22)	NA	6	(22)	NA
Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos	53	97	(44.6)	184	237	(22.4)
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	2	1	47.1	5	3	52.6
Gastos Financieros	10	10	(3.7)	30	27	9.0
(Productos) Financieros	(0)	(0)	NA	(2)	(1)	127.9
Otros gastos y productos financieros neto	8	1	NA	6	7	NA
Pérdida (ganancia) cambiaria	8	4	137.4	15	(4)	NA
Costo financiero neto	25	15	69.7	49	29	68.4
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	30	83	(63.5)	140	211	(33.7)
Impuestos a la utilidad	(28)	23	NA	7	61	(88.1)
Utilidad (Pérdida) Neta	58	60	(3.4)	133	150	(11.8)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	58	60	(3.3)	132	150	(11.9)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	0	0	(35.0)	0	0	80.3



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Tercer Trimestre</u>			<u>Enero - Septiembre</u>		
	2018	2017	%	2018	2017	%
VIDRIO PLANO						
Ventas Netas	513	497	3.1%	1,517	1,379	10.0%
UAFIR ⁽⁴⁾	39	63	-37.3%	154	195	-21.0%
Margen ⁽¹⁾	7.7%	12.6%		10.2%	14.2%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	70	87	-19.2%	247	271	-9.0%
Margen ⁽¹⁾	13.7%	17.5%		16.3%	19.7%	
Volúmenes Vidrio Plano						
Construcción (Miles de m2R) ⁽²⁾	68,056	67,595	0.7%	203,414	176,377	15.3%
Automotriz (Miles de piezas)	16,250	14,056	15.6%	48,354	38,558	25.4%
Álcali (Miles de Toneladas)	175	173	1.2%	528	518	2.0%
ENVASES						
Ventas Netas	62	57	8.3%	179	163	10.1%
UAFIR ⁽⁴⁾	15	14	4.6%	37	34	8.1%
Margen ⁽¹⁾	23.8%	24.6%		20.4%	20.7%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	18	17	6.5%	47	43	10.2%
Margen ⁽¹⁾	29.4%	29.9%		26.2%	26.2%	
Volúmenes de Envases (MM Piezas)						
Nacional	153	140	9.0%	414	394	5.2%
Exportación	144	151	-4.5%	415	422	-1.5%
Total:Nal.+ Exp.	297	291	2.0%	829	815	1.7%
CONSOLIDADO⁽³⁾						
Ventas Netas	573	556	3.0%	1,698	1,548	9.7%
UAFIR ⁽⁴⁾	56	74	-24.6%	191	215	-11.3%
Margen ⁽¹⁾	9.8%	13.4%		11.2%	13.9%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	91	103	-11.7%	294	303	-2.9%
Margen ⁽¹⁾	15.8%	18.5%		17.3%	19.6%	

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽²⁾ m2R = Metros cuadrados reducidos.

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

⁽⁴⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.