



Vitro Reporta Resultados 2T'18

1.1% incremento en Ventas año contra año; UAFIR Flujo impactado por el cierre temporal del horno de Carlisle

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 27 de Julio del 2018 – Una de las empresas líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros para el segundo trimestre de 2018 (“2T'18”).

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	2T'18	2T'17	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	567	561	1.1%
<i>Vidrio Plano</i>	509	504	0.9%
<i>Envases</i>	58	56	4.2%
Costo de Ventas	409	395	3.6%
Utilidad Bruta	158	166	-5.0%
<i>Margen Bruto</i>	27.8%	29.6%	-1.8 pp
Gastos Generales	94	93	1.2%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	16.6%	16.6%	0 pp
UAFIR ⁽¹⁾	64	73	-12.8%
<i>Margen de UAFIR</i>	11.2%	13.0%	-1.8 pp
UAFIR Flujo ⁽¹⁾	101	105	-4.3%
<i>Vidrio Plano</i>	87	96	-9.2%
<i>Envases</i>	15	14	8.1%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	17.7%	18.7%	-1 pp
Utilidad neta	9	45	-79.9%
Utilidad de la participación controladora	9	44	-80.0%
Total Deuda	688	749	-8.1%
<i>Corto Plazo</i>	3	4	-21.1%
<i>Largo Plazo</i>	685	745	-8.0%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	128	174	-26.2%
Total Deuda Neta	560	575	-2.6%

* Millones de dólares

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

Hechos Sobresalientes Segundo Trimestre 2018

- Vitro anunció resultados mixtos para el segundo trimestre de 2018 principalmente por un buen desempeño de sus negocios en México, en contraste con un desempeño regular en las subsidiarias extranjeras.

- Las Ventas Netas Consolidadas aumentaron 1.1% año contra año durante el segundo trimestre de 2018 a US\$567 millones. Esto fue impulsado principalmente por el crecimiento de 0.9% en la división Vidrio Plano a US\$509 beneficiándose por un crecimiento en el mercado nacional. Los ingresos del negocio de Envases aumentaron 4.2% a US\$58 millones, debido a un aumento en el volumen en el negocio de Cosméticos, Fragancias y Farmacéutica (CFT).

- El UAFIR Flujo disminuyó 4.3% sobre el 2T'17 a US\$101 millones, afectado principalmente por la división de Vidrio Plano que muestra una reducción del 9.2% debido al cierre temporal del horno de Carlisle, el cual afectó las ventas de productos con valor agregado en los Estados Unidos y por problemas operacionales en dos de las plantas de Automotriz en EU, el cual están en camino a resolverse. Por otra parte, el crecimiento en UAFIR Flujo del negocio de Envases se atribuye a un aumento de volumen y una mejor mezcla en el negocio de CFT.

- El impacto en UAFIR Flujo del paro del horno de flotado, neto de los ingresos por recuperación del seguro resultó en un balance

positivo de US\$8.3 millones, sin considerar la disminución en margen provocado por la pérdida de ventas.

Al comentar sobre el desempeño y las perspectivas de Vitro, el Sr. Adrián Sada Cueva, Director Ejecutivo, dijo: "Nuestros negocios de Arquitectónico y Automotriz en México obtuvieron un buen desempeño con un crecimiento de doble dígito en ventas. De igual manera observamos, una sólida contribución de margen en nuestro negocio de Envases con un crecimiento del 8% en UAFIR flujo. Por el contrario, nuestras subsidiarias extranjeras no obtuvieron un buen desempeño principalmente por algunas pérdidas en ventas y el incremento de costos en el negocio Arquitectónico de EU, debido a la disminución en capacidad por la reconstrucción de uno de nuestros hornos por el incidente de Carlisle. Sin embargo, para la primera mitad del año obtuvimos resultados de un aumento del 13% en ventas consolidadas en comparación al mismo periodo del año pasado y otro del 2% en UAFIR flujo. Para la segunda mitad del año esperamos incrementar ventas de nuestro negocio Arquitectónico en Norte América con el aumento en producción del nuevo horno durante Julio, el cual nos permite regresar a nuestra capacidad óptima. De igual manera durante este segundo semestre iniciamos con el arranque de nuestra nueva línea de producción de "MSVD Jumbo Coater" el cual nos permitirá ofrecer más capacidad y un producto más sofisticado al mercado. En relación a nuestro negocio Automotriz estamos enfocados en mejorar la productividad y los costos, el cual se espera tener un avance significativo durante la segunda mitad del año. Permanecemos enfocados y comprometidos con nuestros accionistas en seguir creciendo y aumentando nuestro valor. Confiamos que las iniciativas implementadas nos brindaran resultados durante los siguientes meses."

Comentando sobre los resultados financieros, el Sr. Claudio Del Valle, Director de Administración y Finanzas, "Durante el trimestre experimentamos altos costos relacionados con el paro de nuestro horno flotado que afectó nuestro margen en el negocio Arquitectónico. Aun y cuando se tuvo una contribución positiva en UAFIR Flujo de la recuperación del seguro para este periodo, no fue suficiente para contrarrestar el impacto en la utilidad por la pérdida de ventas luego del paro del horno de Carlisle.

Adicionalmente el Sr. Del Valle, comentó: "Como parte de nuestro compromiso para mantener y mejorar nuestra posición financiera, el 29 de junio Vitro firmó un acuerdo de préstamo sindicado de US\$700 millones con un término de 5 años para refinanciar la deuda actual. El préstamo tendrá un margen inicial de 2.0 por ciento sobre LIBOR que reducirá nuestro gasto en intereses por aproximadamente US\$12 millones por año y mejorará nuestro perfil de deuda. Permanecemos comprometidos con nuestros accionistas en mantener una sana posición financiera y una óptima razón de apalancamiento.

Este informe presenta información financiera no auditada, preparada en dólares estadounidenses y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés); ciertos importes podrían llegar a no sumar por razones de redondeo.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

	Jun'18	Jun'17
Inflación en México		
Trimestral	-0.2%	0.3%
Acumulada	1.0%	6.8%
U12M	4.6%	6.3%
Inflación en EUA		
Trimestral	0.9%	0.9%
Acumulada	2.1%	1.5%
U12M	2.8%	1.6%
Tipo de Cambio		
Al Cierre	19.69	18.06
Promedio Acumulado	19.03	19.22
Promedio (Trimestre)	19.48	18.57
Devaluación (Revaluación) MXN/USD		
Acumulada (Cierre)	0.1%	-12.4%
Trimestral (promedio)	4.9%	3.1%
Año .vs. Año		

Los resultados de la Compañía para el segundo trimestre de 2018 incluyen los estados financieros del negocio Vitro Automotive en los Estados Unidos y Europa adquirido en marzo de 2017.

Este negocio forma parte de la división de Vidrio Plano en Vitro. Como resultado, la división de Vidrio Plano está compuesta de la siguiente manera: Equipo Original (OEM), y Repuesto (ARG) para el sector automotriz, vidrio Arquitectónico, así como el negocio de Productos Químicos.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos ("CFT"), la participación accionaria de la empresa conjunta Comegua, contabilizada bajo el método de participación patrimonial, en Centroamérica, y el negocio de Moldes, Maquinaria y Equipos ("FAMA").

VENTAS CONSOLIDADAS

Los ingresos consolidados aumentaron 1.1% año contra año a US\$567 millones, de US\$561 millones en 2T'17, beneficiándose principalmente de las exportaciones en los mercados de Arquitectónico, Productos Químicos y ARG en México; así como crecimiento orgánico en la división de Envases en el mercado doméstico que aumentó 17.8%.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares					
	2T'18	2T'17	Var%	6M'18	6M'17	Var%
Ventas Totales Consolidadas	567	561	1.1	1,125	992	13.4
Ventas Nacionales	155	153	0.9	319	300	6.1
Exportaciones	92	77	18.6	173	146	18.4
Ventas Subsidiarias extranjeras	321	330	(2.9)	634	546	16.0
Vidrio Plano	509	504	0.9	1,005	882	13.9
Ventas Nacionales	124	127	(1.8)	252	246	2.5
Exportaciones	64	47	35.3	119	90	32.3
Ventas Subsidiarias extranjeras	321	330	(2.9)	634	546	16.0
Envases	58	56	4.2	118	106	11.0
Ventas Nacionales	30	25	17.8	64	50	27.7
Exportaciones	28	30	(7.2)	53	56	(4.1)

Las ventas de Vidrio Plano aumentaron 0.9% a US\$509 millones en 2T'18, de US\$504 millones durante el mismo periodo de 2017, principalmente como resultado del sólido crecimiento de los negocios de Arquitectónico y Automotriz en México.

En el negocio Arquitectónico de México, las ventas tuvieron un incremento de doble dígito, impulsadas por las exportaciones al segmento automotriz que crecieron 19% contra el mismo periodo del año anterior beneficiándose de mayor volumen y precio, el segmento de construcción aumentó 10%, resultado de un mayor volumen y una mejor mezcla de productos, mientras que el segmento industrial reportó un incremento marginal en ventas debido a una mayor demanda en volumen. En las subsidiarias extranjeras, las ventas del negocio Arquitectónico se vieron afectadas un 8.5% en comparación al 2T'17 derivado de una disminución de precios por la pérdida de negocio para mantener la competitividad en el mercado, junto con menor volumen en productos incoloro, de color y capas "low-e" en el segmento Comercial y

Residencial. El horno flotado de Carlisle y el “Jumbo Coater” estarán funcionando a su máxima capacidad para el fin del tercer trimestre de este año.

En Vitro Automotriz, el ambiente altamente competitivo y la desaceleración en el dinamismo de la industria siguen presionando a los precios y márgenes. Sin embargo, los ingresos consolidados para este periodo crecieron 4.4% liderados por el segmento OEM en México, y una leve contribución de OEM en EU. La demanda en OEM reafirmó nuestra posición en el mercado de los SUV's, el cual se benefició principalmente por mayor volumen y servicio del “M-Class” y “S-Class” de Daimler, y Explorer y Navigator/ Expedition de Ford. Adicionalmente, las exportaciones de ARG continuaron creciendo apoyadas por el aumento en capacidad de productos laminados y templados en México.

El negocio de Productos Químicos por su parte, observó un incremento en sus ventas de exportación derivado de la recuperación del precio en los mercados internacionales del petrolero y de gas en Estados Unidos y la construcción de nuevos pozos petroleros. Además, se ha estado incursionando en los mercados de Centroamérica y Sudamérica, especialmente a Brasil, Chile y Argentina.

El negocio de Envases mostró un buen desempeño al aumentar sus ingresos 4.2% de US\$56 millones durante el 2T'17 a US\$58 millones durante el 2T'18 impulsados principalmente por el negocio de Cosméticos, Fragancias y Farmacéutico, en el sector perfumero para los mercados nacional y de exportación en los EU, mientras que el sector farmacéutico se mantuvo sin cambios.

El sólido desempeño en el negocio de Cosméticos, Fragancias y Farmacéutico fue levemente contrarrestado por una disminución en las ventas del negocio de FAMA, debido a la caída de la demanda de sus moldes y productos de repuesto. FAMA está trabajando en la certificación de grandes productores de envases, y está prospectando nuevos clientes en Argentina, Chile, Guatemala y Costa Rica. Adicionalmente hay un incremento en la demanda de servicios de ingeniería y automatización para nuevos proyectos y maquinaria. Algunos de estos servicios se utilizan en los distintos negocios de Vitro, permitiendo ahorros significativos en Inversión de Activo Fijo.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo consolidado disminuyó 4.3% a US\$101 millones en 2T'18, principalmente debido al débil desempeño del negocio Arquitectónico en los EU, parcialmente compensado por los negocios Arquitectónico, OEM y ARG en México y un crecimiento sólido el negocio CFT en la división de Envases. Los negocios de Automotriz EU y de Productos Químicos permanecieron sin crecimiento significativo.

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO ^{(1) (2)}

	Millones de Dólares					
	2T'18	2T'17	Var%	6M'18	6M'17	Var%
UAFIR ⁽¹⁾	64	73	(12.8)	134	141	(4.3)
<i>Margen</i>	11.2%	13.0%	-1.8 pp	11.9%	14.2%	-2.3 pp
Vidrio Plano	54	68	(21)	115	132	(13)
<i>Margen</i>	10.6%	13.5%	-2.9 pp	11.4%	15.0%	-3.6 pp
Envases	11	11	6	22	20	11
<i>Margen</i>	19.8%	19.5%	0.3 pp	18.6%	18.6%	0 pp
UAFIR Flujo	101	105	(4.3)	203	200	1.7
<i>Margen</i>	17.7%	18.7%	-1 pp	18.1%	20.2%	-2.1 pp
Vidrio Plano	87	96	(9)	177	184	(4)
<i>Margen</i>	17.2%	19.1%	-1.9 pp	17.6%	20.9%	-3.3 pp
Envases	15	14	8	29	26	13
<i>Margen</i>	25.8%	24.8%	1 pp	24.5%	24.1%	0.4 pp

⁽¹⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

⁽²⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

La utilidad de operación de Vidrio Plano fue 21% menor año contra año a US\$54 millones, mientras que el flujo de operación tuvo un impacto negativo del 9% a US\$87 millones en 2T'18. Esto fue principalmente por el débil desempeño en el negocio Arquitectónico de EU debido al incidente de Carlisle, parcialmente compensado por un beneficio de US\$ 8.3 millones de la recuperación del seguro relacionado al paro del horno. La planta de Carlisle sigue en fase de recuperación de su demanda en volumen, se espera que retome su valor con la reinstalación del horno a partir del tercer trimestre del año. Con el arranque de la planta "Jumbo Coater MSVD" en Agosto, la compañía espera incrementar su posición en sus productos con valor agregado, de igual manera la compañía ha tenido algunas ineficiencias operacionales, las cuales han sido identificadas y se han implementado planes de acción para resolverlas dentro de los próximos dos meses. El negocio Automotriz junto con el Arquitectónico en México, tuvieron un desempeño sólido con un incremento de doble dígito, que parcialmente compensó la afectación del negocio Arquitectónico en EU.

Por su parte, el UAFIR del negocio de Envases subió 6% a US\$11 millones en el 2T'18, mientras que el UAFIR Flujo aumentó 8% año contra año a US\$15 millones de US\$14 millones durante el 2T'17. Esto es resultado de un incremento de doble dígito en el mercado de exportación en el negocio de CFT, así como una mejor mezcla de productos en el segmento de Perfumes, parcialmente afectado por el exceso de capacidad del negocio de FAMA.

COSTO FINANCIERO NETO

Durante el 2T'18, Vitro reportó un Costo Financiero Neto de US\$15 millones, en comparación a los US\$4 millones durante el mismo periodo del año anterior, debido a que la compañía tuvo pérdidas cambiarias derivadas del debilitamiento del peso mexicano en operaciones con esta moneda. Los gastos por Intereses disminuyeron de US\$ 9 millones en el 2T'17 a US\$8 millones en el 2Q'18, como resultado del prepago de deuda de US\$60 millones realizado en Diciembre del 2017 y a una baja en la tasa de aplicación de uno de los créditos de la Compañía en reflejo al reciente acuerdo de restructuración de deuda. Otros gastos financieros aumentaron de US\$2 millones en el segundo trimestre del 2018 en comparación al mismo periodo del año anterior.

Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

	Millones de Dólares					
	2T'18	2T'17	Var%	6M'18	6M'17	Var%
	Producto (gasto) por interés, neto	(8)	(9)	(8.5)	(18)	(16)
Otros (gastos) productos financieros ⁽¹⁾	2	(0)	NA	1	(6)	NA
Ganancia (pérdida) Cambiaria	(9)	6	NA	(7)	7	NA
Producto (Costo) Financiero Neto	(15)	(4)	(283)	(24)	(15)	(67)

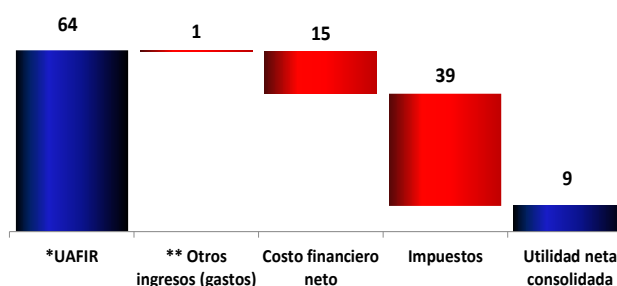
(1) Incluye coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

Var% se presenta en valores absolutos.

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta consolidada de US\$9 millones en el periodo, integrada de la siguiente forma: UAFIR de US\$64 millones, Costo Financiero Neto de US\$15 millones y un gasto en impuestos por US\$39 millones. La tasa efectiva de impuestos sobre la renta fue del 81.3% debido al cambio en moneda funcional de peso a dólar.

Utilidad neta consolidada
(millones de dólares)



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

** Incluye método de participación en asociadas.

SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

Al 30 de junio de 2018, la Compañía tenía un saldo de efectivo de US\$128 millones, en comparación con US\$160 millones al cierre del 1T'18. La deuda total al cierre del 2T'18 fue de US\$688 millones. Nuestra deuda está compuesta principalmente por deuda a largo plazo denominada en dólares estadounidenses, y está relacionada con las adquisiciones de los negocios de EU. La razón de Deuda a UAFIR Flujo al final del segundo trimestre fue de 1.7x, con una Deuda Neta a UAFIR Flujo de 1.4x.

El 2 de julio de 2018, Vitro anunció el refinanciamiento de su deuda existente por US\$689 millones con un préstamo sindicado. Este refinanciamiento reducirá el gasto por interés y mejorará el perfil de vencimientos. El nuevo préstamo de US\$700 millones tiene un término de 5 años, con un margen inicial del 2.0% sobre LIBOR por los primeros seis meses. Posteriormente, tendrá un margen aplicable basado en la Deuda Neta/ UAFIR Flujo. El crédito se dispondrá hasta Octubre del presente año, fecha que se pre-pagaran ambos préstamos.

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	2T'18	1T'18	4T'17	3T'17	2T'17	1T'17	4T'16
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	1.7	1.7	1.8	1.9	2.2	2.5	2.0
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	1.4	1.3	1.3	1.4	1.7	1.9	1.1
Deuda Total	688	689	689	748	749	744	513
Deuda a Corto Plazo	3	2	5	4	4	3	1
Deuda a Largo Plazo	685	687	685	744	745	741	512
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	128	160	180	214	174	189	240
Deuda Neta Total	560	529	509	534	575	555	273
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

(3) UAFIR Flujo incluye los últimos doce meses históricos adicionados por la información proforma de los negocios adquiridos.

FLUJO DE EFECTIVO

En el 2T'18, la Compañía reportó un Flujo Libre de Efectivo Neto negativo de US\$15 millones, en comparación con US\$17 millones negativos en el 2T'17. A pesar de una menor contribución de UAFIR Flujo año con año, el Flujo Neto de Efectivo incluyó: recuperación en la inversión de Capital de Trabajo US\$3 millones en comparación a la inversión de US\$10 millones en el 2T'17, mayor inversión en activos fijos US\$23 millones, un ahorro de US\$1 millón en Intereses Netos. Adicionalmente durante el periodo no hubo pago de dividendos.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN ⁽¹⁾

	Millones de Dólares					
	2T'18	2T'17	Var%	6M'18	6M'17	Var%
UAFIR Flujo	101	105	4.3	203	200	1.7
Capital de Trabajo ⁽²⁾	3	(10)	NA	(29)	(36)	18.2
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	103	95	9.0	174	164	6.0
Inversión en Activo Fijo ⁽⁴⁾	(64)	(41)	(57.1)	(96)	(67)	(43.0)
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	39	54	27.7	78	97	19.5
Interés Pagado, Neto ⁽³⁾	(8)	(9)	3.8	(19)	(16)	(16.6)
Impuestos (pagados) recuperados	(45)	(37)	21.9	(46)	(40)	(13.7)
Dividendos	-	(25)	NA	(32)	(25)	(26.7)
Flujo Libre de Efectivo, neto	(15)	(17)	13.4	(18)	16	NA

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

(4) Incluye anticipos, los cuales de acuerdo con IFRS son considerados como otros activos de largo plazo.

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO:

Las inversiones en CAPEX ascendieron a US\$64 millones durante el segundo trimestre del año y se integran de la siguiente forma: US\$49 millones para el negocio Arquitectónico, principalmente por el incidente en Carlisle y en la línea de producción del “Coater” para Estados Unidos; US\$12 millones para el negocio Automotriz, principalmente destinados para servicios a nuevas plataformas tanto en México como en Estados Unidos; US\$2 millones para el negocio de envases de Fragancias y Farmacéutico en México y US\$1 millón para el negocio de productos químicos y materias primas en México, entre otros.”

EVENTOS RELEVANTES:

Vitro anuncia cambio de Moneda Funcional y de Reporte

26 de abril de 2018 – Vitro informa que, una vez revisado y autorizado por el Consejo de Administración y su Comité de Auditoría, así como informado a los Reguladores, a partir del 1o. de enero de 2018, la Emisora y sus principales subsidiarias operativas mexicanas cambian de manera prospectiva su Moneda Funcional del Peso Mexicano al Dólar Estadounidense; adicionalmente informa que, a partir de esa misma fecha cambia su Moneda de Reporte al Dólar Estadounidense.

Vitro anuncia celebración de refinanciamiento de crédito

02 de julio de 2018 – Vitro informa al público inversionista que el viernes 29 de junio a las 22:00 hrs., firmó un contrato de crédito sindicado para refinanciar su deuda existente que asciende a US\$689 millones. Con lo anterior, la empresa estará reduciendo sus gastos por intereses y mejorando los términos y condiciones de la misma.

Movimientos inusitados en el precio de la acción

02 de julio de 2018 – Vitro informa que, en relación con los movimientos inusitados en el precio de la acción el viernes 29 de junio de 2018, que, al cierre del mercado del viernes, la Compañía no tenía conocimiento de ningún evento que revelar, por lo que atribuye dichos movimientos a situaciones de mercado.

Relación con Inversionistas:

INVERSIONISTAS
 Roberto Salinas Margain
 Vitro S.A.B. de C.V.
 + (52) 81-8863-1154
rsalinas@vitro.com

AGENCIA E.U.A.
 Susan Borinelli
 InspIR Group
 (646) 330-5907
susan.borinelli@mbsvalue.com

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una de las compañías líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.

– Tablas Financieras a continuación–

**Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.*



CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS						
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA						
AL 30 DE JUNIO DE 2018 Y 2017						
Dólares						
<u>ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA</u>	<u>2T'18</u>	<u>2T'17</u>	<u>% Var.</u>	<u>INDICADORES FINANCIEROS⁽¹⁾</u>	<u>2T'18</u>	<u>2T'17</u>
Efectivo y Equivalentes	128	174	(26.3)	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	1.7	2.2
Clientes	328	320	2.7	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	10.2	15.9
Inventarios	356	296	20.3	Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	1.4	1.7
Otros Activos Circulantes	74	68	8.6	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.3	0.4
Total Activo Circulante	886	857	3.4	Deuda / Capital (veces)	0.5	0.5
				Pasivo Total / Capital Contable (veces)	0.9	1.0
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,211	1,218	(0.5)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	2.1	2.0
Impuestos diferidos	112	197	(43.2)	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.8	0.6
Otros Activos a Largo Plazo	49	52	(4.9)	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	0.2	0.2
Inversion en asociadas	101	86	16.9			
Activo intangible	339	354	(4.0)			
Total Activo No Circulante	1,813	1,906	(4.9)			
Activos Totales	2,699	2,763	(2.3)			
				* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses		
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	3	4	(21.1)	OTRA INFORMACIÓN	2T'18	2T'17
Proveedores	259	208	24.3	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Otras Cuentas por pagar	170	222	(23.2)	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	480,823	483,126
Pasivo Circulante Total	432	433	(0.4)	# Empleados	14,998	14,481
Deuda a Largo Plazo	685	745	(8.0)			
Otros Pasivos Largo Plazo	160	212	(24.4)			
Pasivo No Circulante Total	845	957	(11.7)			
Pasivo Total	1,277	1,390	(8.1)			
Participación Controladora	1,421	1,372	3.5			
Participación No Controladora	1	1	17.5			
Suma del Capital Contable	1,422	1,373	3.5			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.



CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

<u>ESTADO DE RESULTADOS</u>	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	Dólares			Dólares		
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>% Var.</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas Consolidadas	567	561	1.1	1,125	992	13.4
Costo de Ventas	409	395	3.6	795	679	17.1
Utilidad Bruta	158	166	(5.0)	329	313	5.2
Gastos de Operación	94	93	1.2	195	173	13.0
Utilidad de Operación	64	73	(12.8)	134	141	(4.3)
Otros Gastos (Ingresos), neto	2	0	NA	4	(0)	NA
Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos	62	73	(15.2)	131	141	(7.1)
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	2	1	114.1	3	2	56.1
Gastos Financieros	10	10	4.1	20	17	16.3
(Productos) Financieros	(2)	(0)	NA	(2)	(1)	86.5
Otros gastos y productos financieros neto	(2)	0	NA	(1)	6	NA
Pérdida (ganancia) cambiaria	9	(6)	NA	7	(7)	NA
Costo financiero neto	15	4	282.7	24	15	67.1
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	48	69	(30.4)	110	128	(14.5)
Impuestos a la utilidad	39	25	57.9	35	38	(7.5)
Utilidad (Pérdida) Neta	9	45	(79.9)	74	90	(17.4)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	9	44	(80.0)	74	90	(17.6)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	0	0	NA	0	0	226.8



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Segundo Trimestre</u>			<u>Enero - Junio</u>		
	2018	2017	%	2018	2017	%
VIDRIO PLANO						
Ventas Netas	509	504	0.9%	1,005	882	13.9%
Ventas Intercompañía	0	0	-61.5%	0	0	-31.3%
Ventas Netas a terceros	508	504	1.0%	1,005	882	13.9%
UAFIR ⁽¹⁾	54	68	-20.7%	115	132	-13.3%
Margen ⁽¹⁾	10.6%	13.5%		11.4%	15.0%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	87	96	-9.2%	177	184	-4.2%
Margen ⁽¹⁾	17.2%	19.1%		17.6%	20.9%	
Volúmenes Vidrio Plano						
Construcción (Miles de m2R) ⁽²⁾	70,357	55,518	26.7%	135,358	108,782	24.4%
Automotriz (Miles de piezas)	16,084	15,519	3.6%	32,104	24,502	31.0%
Álcali (Miles de Toneladas)	175	181	-3.3%	353	345	2.3%
ENVASES						
Ventas Netas	58	56	4.2%	118	106	11.0%
Ventas Intercompañía	1	0	319.9%	2	0	239.8%
Ventas Netas a terceros	57	56	2.9%	116	106	10.0%
UAFIR ⁽⁴⁾	11	11	5.9%	22	20	10.7%
Margen ⁽¹⁾	19.8%	19.5%		18.6%	18.6%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	15	14	8.1%	29	26	12.7%
Margen ⁽¹⁾	25.8%	24.8%		24.5%	24.1%	
Volúmenes de Envases (MM Piezas)						
Nacional	142	124	14.0%	265	253	4.5%
Exportación	134	144	-7.5%	268	271	-1.2%
Total:Nal.+ Exp.	275	269	2.4%	532	524	1.5%
CONSOLIDADO⁽³⁾						
Ventas Netas	567	561	1.1%	1,125	992	13.4%
UAFIR ⁽¹⁾	64	73	-12.8%	134	141	-4.3%
Margen ⁽¹⁾	11.2%	13.0%		11.9%	14.2%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	101	105	-4.3%	203	200	1.7%
Margen ⁽¹⁾	17.7%	18.7%		18.1%	20.2%	

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽²⁾ m2R = Metros cuadrados reducidos.

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

⁽⁴⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.