



Vitro Reporta Resultados 3T'17

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 16 de Octubre de 2017 – Una de las empresas líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros no auditados por el tercer trimestre de 2017 (“3T’17”).

Hechos Sobresalientes Tercer Trimestre 2017

- Vitro presentó nuevamente resultados sólidos para el tercer trimestre de 2017 debido principalmente a la integración de las adquisiciones recientes en el sector Vidrio Plano de los negocios Vitro Flat Glass “VFG” (antes PPG Flat Glass Division), y Vitro Automotive (antes PGW Original Equipment Unit “OEM”), aunado a un sólido crecimiento orgánico en los negocios automotriz y construcción de la división de Vidrio Plano.
- Las ventas netas consolidadas se incrementaron 153.5%, año contra año, durante el tercer trimestre de 2017 a dólares americanos (“US\$”)556 millones. El desempeño favorable fue derivado de un crecimiento de 208.4%, año contra año, a US\$497 millones en las ventas de la división Vidrio Plano. Las ventas de la división de Envases se mantuvieron estables respecto al 3T’16 en US\$57 millones principalmente como resultado de un incremento en ventas en el sector de Cosméticos y Fragancias y la débil demanda de nuestros productos del negocio de maquinaria y equipo (“FAMA”). Medido en pesos Mexicanos (“MX\$”), las ventas consolidadas netas incrementaron un 139.4% año contra año a MX\$9,984 millones.
- El UAFIR Flujo aumentó 80.6% año contra año a US\$103 millones para el tercer trimestre del 2017 producto principalmente de las recientes adquisiciones de nuestro negocio de Vidrio Plano que contribuyó en US\$87 millones durante el periodo, mientras que el negocio de Envases contribuyó en US\$17 millones en el 3T’17. Medido en pesos Mexicanos, el UAFIR Flujo consolidado del trimestre ascendió a MX\$1,845 millones, un incremento de 70.7% año contra año.

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	3T'17	3T'16	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	556	219	153.5%
<i>Vidrio Plano</i>	497	161	208.4%
<i>Envases</i>	57	57	-0.5%
Costo de Ventas	387	140	175.9%
Utilidad Bruta	169	79	114.0%
<i>Margen Bruto</i>	30.4%	36.1%	-5.7 pp
Gastos Generales	95	33	185.8%
<i>Gastos Generales % ventas</i>	17.1%	15.1%	2 pp
UAFIR ⁽¹⁾	74	46	62.0%
<i>Margen de UAFIR</i>	13.4%	20.9%	-7.5 pp
UAFIR Flujo ⁽¹⁾	103	57	80.6%
<i>Vidrio Plano</i>	87	46	91.0%
<i>Envases</i>	17	14	20.9%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	18.5%	25.9%	-7.4 pp
Utilidad neta	60	53	15.1%
Utilidad de la participación controladora	60	53	14.6%
Total Deuda	748	497	50.4%
<i>Corto Plazo</i>	4	0	NA
<i>Largo Plazo</i>	744	497	49.7%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	214	924	-76.9%
Total Deuda Neta	534	(427)	NA

* Millones de dólares

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

Al comentar el desempeño y las perspectivas de Vitro, el Sr. Adrián Sada Cueva, Director General, dijo: *"reportamos un sólido resultado este trimestre con crecimiento en Ventas y EBITDA que refleja principalmente el buen desempeño de las recientes adquisiciones en la división de Vidrio Plano, junto con crecimiento orgánico en nuestros principales negocios"*

"Nuestros resultados de este año se han beneficiado de las nuevas plataformas en el sector Automotriz OEM en México que han entrado en producción durante el año. Adicionalmente, la puesta en marcha de nuestra planta automotriz para mercado de repuesto está contribuyendo positivamente en ventas. Sin embargo, el segmento automotriz se desenvuelve en un ambiente altamente competitivo, aunado a una desaceleración en la demanda de automóviles en Estados Unidos. Vitro se compromete a seguir siendo líder en los mercados en que participa y esto se ve reflejado en las adquisiciones de los últimos dos años, así como en nuestras inversiones de capital para ser aún más competitivos".

"Este trimestre fue muy retador, experimentamos un incidente inesperado en nuestras instalaciones en Carlisle, Pensilvania, una de las principales plantas de nuestro negocio de vidrio Arquitectónico, resultando en un paro total de producción. A pesar de ello, no esperamos un impacto significativo en resultados dado que contamos con una póliza de seguro para este tipo de eventos. Un horno ya está en funcionamiento, mientras que el segundo permanecerá inactivo por un período prolongado ya que requiere reparaciones mayores. Para satisfacer en lo posible la demanda de nuestros clientes, estamos proveyendo vidrio de otras de nuestras plantas en Estados Unidos y de terceros, para que junto con la capacidad reinstalada del horno que ya fue reestablecido, podamos satisfacer mejor sus necesidades, manteniendo como prioridad la recuperación de capacidad en niveles óptimos, así como cumplir con las expectativas de servicio y la calidad esperados por nuestros clientes".

El Sr. Sada concluyó: *"Tenemos una plataforma muy sólida y un equipo muy comprometido y enfocado en el crecimiento del negocio. Potenciaremos el desarrollo de productos innovadores, así como un mejor servicio en nuestras plantas, y buscaremos inversiones estratégicas para captar las oportunidades de crecimiento en las industrias en las cuales participamos".*

Al comentar sobre los resultados financieros, el Sr. Claudio del Valle, Director Administrativo y Financiero, señaló: *"Nos es grato presentar otro trimestre sólido con crecimiento de UAFIR Flujo del 81% impulsado por el buen desempeño en la División de Vidrio Plano. Las adquisiciones están contribuyendo la mayor parte del crecimiento, pero también observamos un buen desempeño en general en nuestros negocios ya existentes. Seguimos comprometidos con mantener una buena posición financiera, terminando el trimestre con más de US\$200 millones en efectivo, con el respaldo de la generación de flujo, y con una razón de Deuda / EBITDA sana".*

Los Estados Financieros fueron preparados acorde con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS"). Las cifras en pesos contenidas en el presente documento se encuentran expresadas en pesos nominales, lo que pudiera afectar su comparabilidad. Las cifras expresadas en dólares están reportadas en dólares nominales que resultan de dividir los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio aplicable al cierre del mes respectivo publicado por el Banco de México. En el caso del Balance General, las cifras expresadas en dólares resultan de dividir los pesos entre el tipo de cambio de cierre del período. Ciertas cantidades pueden no sumar debido a razones de redondeo. Todos los datos y comparaciones son en dólares de los Estados Unidos de América excepto cuando se indica lo contrario y pueden diferir a las comparaciones en pesos debido a los diferenciales de tipo de cambio.

	Sep'17	Sep'16
Inflación en México		
Trimestral	1.3%	1.2%
Acumulada	4.5%	1.5%
U12M	6.5%	3.0%
Inflación en EUA		
Trimestral	0.9%	0.2%
Acumulada	2.3%	2.1%
U12M	2.3%	1.46%
Tipo de Cambio		
Al Cierre	18.1590	19.3776
Promedio Acumulado	18.7926	18.2898
Promedio (Trimestre)	17.9460	19.0075
Devaluación (Revaluación) MXN/USD		
Acumulada (Cierre)	-11.9%	12.3%
Trimestral (promedio)	-5.6%	14.6%
Año .vs. Año		
Acumulado promedio	2.7%	16.4%

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Desde inicios del cuarto trimestre de 2016 los resultados de la Compañía incluyen los resultados financieros de los negocios de vidrio plano de PPG adquiridos en Estados Unidos y Canadá. Adicionalmente, los resultados financieros del tercer trimestre de 2017 incluyen las operaciones de Vitro Automotive la unidad de negocio cuya compra fue concretada el 1º de marzo de 2017.

Estos negocios forman parte de la división Vidrio Plano de Vitro. Asimismo, la división Vidrio Plano incluye los negocios de vidrio Automotriz Original (OEM) y Mercado de Repuesto (ARG) y vidrio Arquitectónico, así como el negocio de Productos Químicos.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos ("CFT"), la participación accionaria en la empresa conjunta Comegua, contabilizado según el método de participación patrimonial, en América

Central, y el negocio de FAMA.

VENTAS CONSOLIDADAS

Las ventas netas consolidadas crecieron 153.5% año contra año a US\$556 millones en el 3T'17, de US\$219 millones reportados el 3T'16, como resultado de las recientes adquisiciones, así como crecimiento orgánico sostenido en el negocio de Vidrio Plano. En términos de MX\$, las ventas se incrementaron 139.4% ascendiendo a MX\$ 9,984 millones durante el periodo en señal del fortalecimiento del peso mexicano contra el dólar americano en un 5.6%.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares						Millones de Pesos					
	3T'17	3T'16	Var%	9M'17	9M'16	Var%	3T'17	3T'16	Var%	9M'17	9M'16	Var%
Ventas Totales Consolidadas	556	219	153.5	1,548	678	128.3	9,984	4,170	139.4	28,880	12,395	133.0
Ventas Nacionales	175	148	18.4	475	455	4.4	3,129	2,802	11.7	8,881	8,314	6.8
Exportaciones	66	68	(3.0)	211	210	0.6	1,183	1,287	(8.1)	3,979	3,837	3.7
Ventas Subsidiarias extranjeras	316	4	NA	862	13	NA	5,673	81	NA	16,021	244	NA
Vidrio Plano	497	161	208.4	1,379	486	183.8	8,922	3,064	191.2	25,711	8,885	189.4
Ventas Nacionales	146	117	24.3	391	348	12.6	2,607	2,225	17.2	7,316	6,360	15.0
Exportaciones	35	40	(10.9)	126	125	0.6	642	758	(15.3)	2,374	2,281	4.1
Ventas Subsidiarias extranjeras	316	4	NA	862	13	NA	5,673	81	NA	16,021	244	NA
Envases	57	57	(0.5)	163	186	(12.3)	1,022	1,088	(6.1)	3,055	3,396	(10.0)
Ventas Nacionales	27	29	(8.9)	77	101	(23.3)	481	559	(13.9)	1,451	1,840	(21.2)
Exportaciones	30	28	8.2	86	85	0.7	541	529	2.2	1,604	1,556	3.1

Las ventas de Vidrio Plano aumentaron 208.4% año contra año a US\$497 millones en el 3T'17, contra los US\$161 millones presentados el mismo período de 2016. Dicho aumento obedece principalmente al resultado de la integración de los negocios de VFG y Vitro Automotive en Estados Unidos.

En el negocio de Vidrio Plano VFG, la producción de vidrio flotado en una de nuestras instalaciones de Carlisle, PA, se detuvo temporalmente al presentarse una avería en uno de nuestros hornos que afectó ambas líneas de producción. De los dos hornos, uno se encuentra ya en operación, mientras que el segundo permanecerá inactivo por un período prolongado de tiempo al requerir reparaciones mayores. Para hacer frente a las necesidades de nuestros clientes en la

región, Vitro implementó un plan de abasto de vidrio desde sus otras plantas en Estados Unidos y de terceros. El negocio de Vidrio Plano en México por su parte, experimentó un aumento en volumen y una mejor mezcla de productos en el sector de construcción en su mercado doméstico, junto con un mayor volumen para el mercado de resto del mundo.

Por su parte, el crecimiento de Vitro Automotive en Equipo Original en México fue impulsado por sus ventas en nuevas plataformas para vehículos SUV y vehículos de carga pesada comparadas contra el mismo periodo del año anterior. Mientras que el mercado de repuesto incrementó sus ventas y mejoró su mezcla de productos gracias a la apertura de su nueva planta de productos templados y laminados, que permitió un mejor posicionamiento en el mercado nacional y de exportación.

El negocio de productos químicos a su vez, arrojó resultados positivos en ventas como respuesta a su aumento de capacidad de su planta de Cloruro de Calcio, que atiende principalmente el mercado de petroquímica, deshielo y control de partículas.

La división de Vitro Envases se mantuvo estable en sus ingresos año contra año, como resultado de un incremento en ventas en su producto de Fragancias y Cosméticos acompañado de sus principales clientes, contrarrestado con una disminución en ventas de moldes y refacciones de FAMA.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR consolidado ascendió a US\$74 millones en el 3T'17, un incremento del 62.0% año contra año como resultado de la integración de los negocios de Estados Unidos recientemente adquiridos, así como el aumento en volumen y una mejor mezcla de productos de nuestros negocios en México y el resto del mundo. El UAFIR Flujo por su parte creció un 80.6% contra el mismo periodo del año anterior a US\$103 millones durante el 3T'17. El margen de UAFIR Flujo se contrajo 740 puntos base a 18.5% a consecuencia de la reciente adquisición del negocio Vitro Automotive en Estados Unidos. Con esta adquisición Vitro se consolida como el líder en Norte América en este segmento.

Además de las recientes adquisiciones de VFG y Vitro Automotive, el crecimiento observado del UAFIR y UAFIR Flujo consolidado fue resultado del aumento de capacidad en el mercado de repuesto en México, el sólido crecimiento orgánico en nuestros negocios de vidrio Arquitectónico, vidrio Automotriz (OEM) en México y el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos en el negocio de Envases. Sin embargo, el paro de nuestros hornos de Carlisle, trajo como consecuencia mayores costos en mantenimiento y distribución, así como por la compra de Vidrio a terceros, entre otros. La compañía mantiene como prioridad el satisfacer la demanda de sus clientes, la integración de sus negocios recientemente adquiridos, y la implementación de sus programas de mejora en procesos y reducción de costos.

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO ⁽¹⁾ ⁽²⁾

	Millones de Dólares						Millones de Pesos					
	3T'17	3T'16	Var%	9M'17	9M'16	Var%	3T'17	3T'16	Var%	9M'17	9M'16	Var%
UAFIR ⁽¹⁾	74	46	62.0	215	137	57.1	1,338	873	53.3	4,031	2,506	60.9
Margen	13.4%	20.9%	-7.5 pp	13.9%	20.2%	-6.3 pp	13.4%	20.9%	-7.5 pp	14.0%	20.2%	-6.2 pp
Vidrio Plano	63	37	69	195	101	94	1,129	706	60	3,666	1,844	99
Margen	12.6%	23.0%	-10.4 pp	14.2%	20.7%	-6.5 pp	12.6%	23.0%	-10.4 pp	14.3%	20.8%	-6.5 pp
Envases	14	11	25	34	40	(16)	253	213	18	630	738	(15)
Margen	24.6%	19.6%	5 pp	20.7%	21.6%	-0.9 pp	24.7%	19.6%	5.1 pp	20.6%	21.7%	-1.1 pp
UAFIR Flujo	103	57	80.6	303	170	78.2	1,845	1,081	70.7	5,680	3,110	82.6
Margen	18.5%	25.9%	-7.4 pp	19.6%	25.1%	-5.5 pp	18.5%	25.9%	-7.4 pp	19.7%	25.1%	-5.4 pp
Vidrio Plano	87	46	91	271	126	116	1,561	865	80	5,090	2,303	121
Margen	17.5%	28.2%	-10.7 pp	19.7%	25.9%	-6.2 pp	17.5%	28.2%	-10.7 pp	19.8%	25.9%	-6.1 pp
Envases	17	14	21	43	49	(13)	307	268	14	796	898	(11)
Margen	29.9%	24.6%	5.3 pp	26.2%	26.4%	-0.2 pp	30.0%	24.6%	5.4 pp	26.0%	26.5%	-0.5 pp

⁽¹⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

⁽²⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

El UAFIR de Vidrio Plano creció un 69% año contra año a US\$63 millones, mientras que el UAFIR Flujo se incrementó un 91% a US\$87 millones en el 3T'17. Los resultados de los negocios recientemente adquiridos de VFG y Vitro Automotive, el aumento de capacidad en la planta de ARG y un crecimiento orgánico sostenido de los negocios de Automotriz OEM y vidrio Arquitectónico en México, contribuyeron en los buenos resultados del negocio de Vitro Flat Glass. Sin embargo, esto fue contrastado con un aumento en costos de producción en el negocio de Productos Químicos contra el mismo trimestre del año anterior.

El negocio de Envases, aumentó su UAFIR 24.6% año contra año a US\$14 millones en el 3T'17, mientras que el UAFIR Flujo observó un incremento de 21.0% a US\$17 millones, contra US\$14 millones reportados el mismo periodo del 2016. Este resultado es producto de un crecimiento en volumen y una mejor mezcla de productos en las ventas del negocio de Cosméticos, Fragancias y Farmacéutico, contrarrestado con una contribución negativa en la venta de moldes, refacciones, maquinaria y equipo del negocio de FAMA, comparado contra el mismo periodo del año anterior.

COSTO FINANCIERO NETO

Durante el tercer trimestre del 2017, Vitro reportó un Costo Financiero Neto de US\$15 millones, comparado al Producto Financiero Neto de US\$9 millones presentados el mismo periodo del año anterior. Esto debido a que la compañía tuvo pérdidas cambiarias por US\$4 millones comparado a la ganancia cambiaria de US\$11 millones del mismo periodo del 2016, así como un mayor gasto por intereses de US\$10 millones para el 3T'17 producto del financiamiento de las adquisiciones recientes.

Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

	Millones de Dólares						Millones de Pesos					
	3T'17	3T'16	Var%	9M'17	9M'16	Var%	3T'17	3T'16	Var%	9M'17	9M'16	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	(10)	0	NA	(26)	2	NA	(177)	7	NA	(489)	37	NA
Otros (gastos) productos financieros ⁽¹⁾	(1)	(2)	31.7	(7)	(4)	(62.9)	(24)	(37)	34.4	(130)	(79)	(64.9)
Ganancia (pérdida) Cambiaria	(4)	11	NA	4	34	(88.2)	(64)	206	NA	73	631	(88.4)
Producto (Costo) Financiero Neto	(15)	9	NA	(29)	31	NA	(265)	177	NA	(546)	589	NA

(1) Incluye coberturas de gas natural en 2016 y otros gastos financieros.

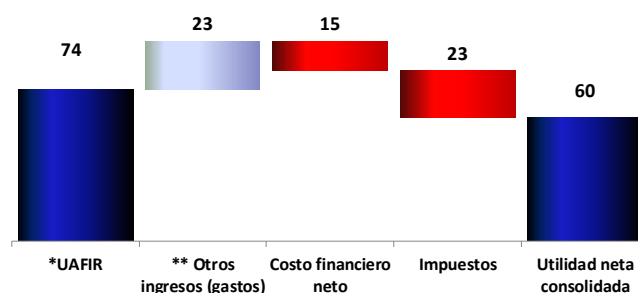
Var% se presenta en valores absolutos.

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta consolidada de US\$60 millones en el tercer trimestre del 2017, integrada por un UAFIR de US\$74 millones, ingresos extraordinarios por US\$30 millones, que netos de otros gastos resulta en US\$23 millones, un Costo Financiero Neto de US\$15 millones e impuestos por US\$23 millones.

Durante el 3T'17 Vitro reportó un Impuesto sobre la Renta de US\$23 millones, el cual representa una tasa efectiva de 27.7%, contra los US\$0.1 millones presentados en 3T'16.

Utilidad neta consolidada
(millones de dólares)



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

** Incluye método de participación en asociadas.

SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

Al 30 de Septiembre del 2017, la Compañía tiene un saldo de efectivo y equivalentes por US\$214 millones, comparado con un saldo de US\$174 millones al mismo periodo del 2016. El total de la deuda al cierre del trimestre es de US\$748 millones, principalmente concentrada en deuda de largo plazo para la adquisición de los negocios en Estados Unidos. Dicha deuda está contratada en dólares americanos, con un periodo de gracia de 3 años en la amortización de principal, por un plazo de 7 años resultando en 5.5 años de vida promedio.

La razón de deuda UAFIR Flujo (últimos doce meses) es de 1.9x al termino del tercer trimestre, con una deuda neta a UAFIR Flujo de 1.4x. En términos proforma, la razón de apalancamiento Deuda Neta a UAFIR Flujo es de 1.3x para el 3T'17.

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	3T'17	2T'17	1T'17	4T'16	3T'16	2T'16	1T'16
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	1.9	2.2	2.5	2.0	2.3	0.0	0.0
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	1.4	1.7	1.9	1.1	0.0	0.0	0.0
Apalancamiento proforma⁽³⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽³⁾) (UDM)(Veces)	1.8	1.8	1.7	1.5	1.4	0.0	0.0
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽³⁾) (UDM)(Veces)	1.3	1.3	1.3	0.8	NA	0.0	0.0
Deuda Total	748	749	744	513	497	0	0
Deuda a Corto Plazo	4	4	3	1	0	0	0
Deuda a Largo Plazo	744	745	741	512	497	0	0
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	214	174	189	240	924	424	443
Deuda Neta Total	534	575	555	273	(427)	(424)	(442)
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	0.0	0.0

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

(3) UAFIR Flujo incluye los últimos doce meses históricos adicionados por la información proforma de los negocios adquiridos.

FLUJO DE EFECTIVO

La Compañía reportó un Flujo Libre de Efectivo Neto de US\$47 millones para el 3T'17, comparado con los US\$26 millones al mismo periodo del 2016. Estos efectos se explican a razón de: una mayor contribución en UAFIR Flujo en el 3T'17 contra el 3T'16; una inversión en Capital de Trabajo de US\$5 millones en el periodo debido al incidente de Carlisle, versus la recuperación de US\$1 millón en el 3T'16; y una mayor inversión en activo fijo de US\$41 millones contra los 29 millones invertidos en el mismo periodo del año anterior.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN ⁽¹⁾

	Millones de Dólares						Millones de Pesos					
	3T'17	3T'16	Var%	9M'17	9M'16	Var%	3T'17	3T'16	Var%	9M'17	9M'16	Var%
UAFIR Flujo	103	57	80.6	303	170	78.2	1,845	1,081	70.7	5,680	3,110	82.6
Capital de Trabajo ⁽²⁾	(5)	1	NA	(41)	(20)	(108.9)	(91)	15	NA	(789)	(356)	(121.7)
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	98	58	69.3	262	150	74.2	1,753	1,096	60.0	4,891	2,754	77.6
Inversión en Activo Fijo ⁽⁴⁾	(41)	(29)	(41.1)	(108)	(64)	(69.5)	(743)	(558)	(33.1)	(2,017)	(1,181)	(70.7)
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	56	28	98.5	154	86	77.6	1,011	538	87.7	2,874	1,573	82.7
Interés Pagado, Neto ⁽³⁾	(9)	(2)	NA	(25)	(6)	NA	(155)	(41)	NA	(466)	(106)	NA
Impuestos (pagados) recuperados	(1)	(0)	NA	(41)	(16)	(157.8)	(14)	(6)	NA	(763)	(284)	(168.7)
Dividendos	-	-	NA	(25)	(22)	(14.2)	-	-	NA	(468)	(384)	(21.8)
Flujo Libre de Efectivo, neto	47	26	81.1	63	43	46.2	841	491	71.3	1,177	799	47.3

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural en 2016 y otros gastos financieros.

(4) Incluye anticipos, los cuales de acuerdo con IFRS son considerados como otros activos de largo plazo.

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO:

Las inversiones de capital ascendieron a US\$41 millones durante el tercer trimestre del año y se integran de la siguiente forma: US\$24 millones para el negocio Arquitectónico, principalmente en la nueva línea de producción del "Coater" para Estados Unidos; US\$12 millones para el negocio Automotriz, principalmente destinados a la ampliación de capacidad en la planta de ARG en México, así como equipo; US\$3 millones para el negocio de envases de Fragancias y Farmacéutico en México; y US\$2 millones para ampliación de capacidad de equipo y maquinaria para el negocio de FAMA, entre otros.

EVENTOS RELEVANTES:

Vitro anuncia interrupción en la planta de vidrio plano de Carlisle, Estados Unidos

San Pedro Garza García, Nuevo León, a 21 de agosto de 2017.- Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA)

Vitro el líder fabricante de vidrio en Norteamérica, informa que tuvo una fuga de vidrio en uno de sus dos hornos ubicados en la planta de Carlisle, Pennsylvania, Estados Unidos. No se reportan personas heridas, sin embargo, por razones de seguridad y buscando minimizar la posibilidad de daños adicionales se tomó la decisión de suspender temporalmente la producción en ambos hornos. La compañía se encuentra en proceso de evaluar el impacto de estos daños, así como el tiempo que tomará restablecer sus operaciones en dicha planta. Vitro cuenta con pólizas de seguros que cubren este tipo de eventualidades.

Relación con Inversionistas y Medios:

MEDIOS
David López
Vitro S.A.B. de C.V.
+ (52) 81-8863-1661
dlopezgar@vitro.com

INVERSIONISTAS
Roberto Salinas Margain
Vitro S.A.B. de C.V.
+ (52) 81-8863-1154
rsalinasm@vitro.com

AGENCIA E.U.A.
Susan Borinelli
MBS Value Partners
(646) 330-5907 / 452-2334
susan.borinelli@mbsvalue.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una de las compañías líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: vidrio plano y envases. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de automotriz y arquitectónico, así como el de cosméticos, fragancias y farmacéuticos. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.

– Tablas Financieras a continuación –

**Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.*



CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2017 Y 2016

	Dólares			Pesos			INDICADORES FINANCIEROS ⁽¹⁾		
	3T'17	3T'16	% Var.	3T'17	3T'16	% Var.	3T'17	3T'16	
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA									
Efectivo y Equivalentes	214	924	(76.9)	3,878	17,908	(78.3)	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	1.9	2.3
Clientes	318	128	148.1	5,769	2,482	132.5	Deuda / UAFIR Flujo Proforma (UDM, veces)(2)	1.8	1.4
Inventarios	297	123	141.9	5,392	2,378	126.7	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	12.2	(47.2)
Otros Activos Circulantes	61	29	112.1	1,108	557	98.7	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.3	0.3
Total Activo Circulante	889	1,204	(26.1)	16,147	23,325	(30.8)	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	1.0	0.8
Terrenos, Maquinaria y Equipo	1,190	508	134.3	21,618	9,841	119.7	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	2.2	6.9
Impuestos diferidos	182	163	11.8	3,306	3,156	4.8	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.7	0.4
Otros Activos a Largo Plazo	56	77	(27.4)	1,020	1,498	(31.9)	Utilidad (Pérdida) / Acción (MXN\$) (Acumulada) *	5.9	5.3
Inversion en asociadas	87	86	0.9	1,580	1,671	(5.4)			
Activo intangible	392	2	NA	7,121	37	NA			
Total Activo No Circulante	1,908	836	128.1	34,644	16,203	113.8			
Activos Totales	2,797	2,040	37.1	50,791	39,528	28.5			
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	4	0	NA	70	0	NA			
Proveedores	219	52	324.4	3,974	999	297.7			
Otras Cuentas por pagar	175	123	41.9	3,170	2,385	32.9			
Pasivo Circulante Total	397	175	127.5	7,215	3,384	113.2			
Deuda a Largo Plazo	744	497	NA	13,514	9,635	NA			
Otros Pasivos Largo Plazo	224	203	10.2	4,065	3,935	3.3			
Pasivo No Circulante Total	968	700	38.2	17,579	13,570	29.5			
Pasivo Total	1,365	875	56.1	24,794	16,954	46.2			
Participación Controladora	1,430	1,164	22.9	25,976	22,555	15.2			
Participación No Controladora	1	1	8.7	21	20	6.4			
Suma del Capital Contable	1,432	1,165	22.9	25,997	22,574	15.2			
							OTRA INFORMACIÓN	3T'17	3T'16
							# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
							# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	483,126	483,126
							# Empleados	14,927	10,526

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo incluye los últimos doce meses históricos adicionados por la información proforma de los negocios adquiridos.



CONOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

ESTADO DE RESULTADOS	Tercer Trimestre						Enero - Septiembre					
	Dólares			Pesos			Dólares			Pesos		
	2017	2016	% Var.	2017	2016	% Var.	2017	2016	% Var.	2017	2016	% Var.
Ventas Netas Consolidadas	556	219	153.5	9,984	4,170	139.4	1,548	678	128.3	28,880	12,395	133.0
Costo de Ventas	387	140	175.9	6,943	2,665	160.5	1,066	432	147.0	19,849	7,885	151.7
Utilidad Bruta	169	79	114.0	3,041	1,505	102.1	482	247	95.5	9,031	4,511	100.2
Gastos de Operación	95	33	185.8	1,704	632	169.7	268	110	143.3	5,000	2,005	149.4
Utilidad de Operación	74	46	62.0	1,338	873	53.3	215	137	57.1	4,031	2,506	60.9
Otros Gastos (Ingresos), neto	(22)	3	NA	(402)	64	NA	(22)	1	NA	(404)	21	NA
Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos	97	43	126.8	1,740	809	115.2	237	136	74.6	4,435	2,484	78.5
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	1	1	62.3	24	15	54.5	3	5	(27.0)	64	84	(23.5)
Gastos Financieros	10	0	NA	178	0	NA	27	(0)	NA	507	0	NA
(Productos) Financieros	(0)	(0)	(93.0)	(0)	(8)	(94.4)	(1)	(2)	(54.8)	(18)	(38)	(52.1)
Otros gastos y productos financieros neto	1	2	(31.7)	24	37	(34.4)	7	4	62.9	130	79	64.9
Pérdida (ganancia) cambiaria	4	(11)	NA	64	(206)	NA	(4)	(34)	(88.2)	(73)	(631)	(88.4)
Costo financiero neto	15	(9)	NA	265	(177)	NA	29	(31)	NA	546	(589)	NA
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	83	53	57.9	1,499	1,001	49.8	211	172	23.0	3,954	3,157	25.2
ISR	23	0	NA	412	(1)	NA	61	36	69.1	1,122	642	74.9
Utilidad (Pérdida) Neta de operaciones continuas	60	53	15.1	1,087	1,002	8.5	150	136	10.7	2,832	2,516	12.6
Utilidad (Pérdida) Neta	60	53	15.1	1,087	1,002	8.5	150	136	10.7	2,832	2,516	12.6
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	60	53	14.6	1,085	1,005	8.0	150	139	8.4	2,829	2,566	10.3
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	0	(0)	NA	1	(3)	NA	0	(3)	NA	3	(50)	NA



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	Tercer Trimestre						Enero - Septiembre					
	Dólares			Pesos			Dólares			Pesos		
	2017	2016	%	2017	2016	%	2017	2016	%	2017	2016	%
VIDRIO PLANO												
Ventas Netas	497	161	208.4%	8,922	3,064	191.2%	1,379	486	183.8%	25,711	8,885	189.4%
Ventas Intercompañía	0	0	-10.2%	4	4		1	0	120.7%	10	5	
Ventas Netas a terceros	497	161	208.7%	8,919	3,059	191.5%	1,379	486	183.9%	25,701	8,881	189.4%
UA FIR ⁽⁴⁾	63	37	69.2%	1,129	706	59.9%	195	101	93.9%	3,666	1,844	98.8%
Margen ⁽¹⁾	12.6%	23.0%		12.6%	23.0%		14.2%	20.7%		14.3%	20.8%	
UA FIR Flujo ⁽⁴⁾	87	46	91.0%	1,561	865	80.4%	271	126	115.6%	5,090	2,303	121.0%
Margen ⁽¹⁾	17.5%	28.2%		17.5%	28.2%		19.7%	25.9%		19.8%	25.9%	
Volúmenes Vidrio Plano												
Construcción (Miles de m2R) ⁽²⁾	54,333	19,937	172.5%				163,114	60,353	170.3%			
Automotriz (Miles de piezas)	14,056	4,775	194.4%				38,558	14,332	169.0%			
Álcali (Miles de Toneladas)	173	149	16.0%				518	443	16.8%			
ENVASES												
Ventas Netas	57	57	-0.5%	1,022	1,088	-6.1%	163	186	-12.3%	3,055	3,396	-10.0%
Ventas Intercompañía	0	0	-98.6%	0	9	-99.0%	0	1	-47.3%	10	17	-39.3%
Ventas Netas a terceros	57	57	0.2%	1,022	1,080	-5.3%	163	185	-12.2%	3,045	3,380	-9.9%
UA FIR ⁽⁴⁾	14	11	24.9%	253	213	18.4%	34	40	-16.0%	630	738	-14.6%
Margen ⁽¹⁾	24.6%	19.6%		24.7%	19.6%		20.7%	21.6%		20.6%	21.7%	
UA FIR Flujo ⁽⁴⁾	17	14	20.9%	307	268	14.5%	43	49	-13.2%	796	898	-11.4%
Margen ⁽¹⁾	29.9%	24.6%		30.0%	24.6%		26.2%	26.4%		26.0%	26.5%	
Volúmenes de Envases (MM Piezas)												
Nacional	140	145	-3.2%				394	410	-3.9%			
Exportación	151	133	13.3%				422	409	3.1%			
Total:Nal.+ Exp.	291	278	4.7%				815	819	-0.4%			
CONSOLIDADO⁽³⁾												
Ventas Netas	556	219	153.5%	9,984	4,170	139.4%	1,548	678	128.3%	28,880	12,395	133.0%
UA FIR ⁽⁴⁾	74	46	62.0%	1,338	873	53.3%	215	137	57.1%	4,031	2,506	60.9%
Margen ⁽¹⁾	13.4%	20.9%		13.4%	20.9%		13.9%	20.2%		14.0%	20.2%	
UA FIR Flujo ⁽⁴⁾	103	57	80.6%	1,845	1,081	70.7%	303	170	78.2%	5,680	3,110	82.6%
Margen ⁽¹⁾	18.5%	25.9%		18.5%	25.9%		19.6%	25.1%		19.7%	25.1%	

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UA FIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽²⁾ m2R = Metros cuadrados reducidos.

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UA FIR.

⁽⁴⁾ El UA FIR y UA FIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.