



## Vitro reporta crecimiento de 7.9% en Ventas y 16.2% en UAFIR Flujo en pesos

**San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 27 de octubre de 2016** – El líder fabricante de vidrio en México, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros no auditados para el tercer trimestre de 2016 (“3T’16”).

### Hechos Sobresalientes del Tercer Trimestre 2016

- Las ventas netas consolidadas, medidas en pesos, aumentaron un 7.9 por ciento, año contra año, a MXN\$4,170 millones, impulsadas por el incremento de 15.5 por ciento en Envases y un 5.1 por ciento en Vidrio Plano. En contraste, medidos en dólares americanos, los ingresos disminuyeron un 5.7 por ciento, año contra año, a US\$219 millones, afectados principalmente por la depreciación del peso en un 14.6 por ciento (promedio trimestral año contra año).
- El UAFIR flujo aumentó un 16.2 por ciento respecto al año anterior, a MXN\$1,081 millones, impulsado por el aumento de 5.9 por ciento en Envases y el 29.1 por ciento en Vidrio Plano que reflejan una mezcla de precios más favorables, a la aplicación continua de iniciativas en ahorro de costos y mejoras en eficiencia en procesos. En dólares americanos, el UAFIR flujo aumentó un 1.6 por ciento año contra año, a US\$57 millones.
- Durante el trimestre, la Compañía obtuvo el financiamiento de la deuda necesaria para financiar una parte de la adquisición del negocio de Vidrio Plano y Recubrimientos de PPG. Como resultado, la deuda total al cierre del 3T’16 se elevó a US\$497 millones, esto llevó a la Compañía a una posición de efectivo de US\$924 millones dado que la transacción se cerró después del final del trimestre.

Al comentar sobre el desempeño y las perspectivas de Vitro, Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó: "Me complace reportar resultados sólidos en este trimestre a pesar del entorno volátil del tipo de cambio. Medidas en pesos, las ventas netas aumentaron un 7.9 por ciento durante el período, impulsado por un crecimiento continuo en Vidrio Plano y Envases".

"Como se anunció a principios del año, este trimestre se inició la reparación y expansión de capacidad de nuestro horno de flotado en Mexicali el cual se espera esté terminado a finales de año. A pesar de la reducción de la capacidad para el mes de septiembre, este trimestre hemos logrado un incremento de UAFIR Flujo del 16.2 por ciento expresado en pesos y una mejora moderada medida en dólares americanos, impulsado principalmente por una mejor mezcla de precios y nuestro compromiso con la eficiencia en gastos".

El Lic. Sada señaló: "La adquisición del negocio de Vidrio Plano y Recubrimientos de PPG en EE.UU. y Canadá, incluyendo su centro de investigación y desarrollo que se completó a principios de este mes es un suceso clave para

### RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS\*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	3T'16	3T'15	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	219	233	-5.7%
<i>Envases</i>	57	57	1.2%
<i>Vidrio Plano</i>	161	176	-8.2%
Costo de Ventas	140	150	-6.5%
Utilidad Bruta	79	83	-4.2%
<i>Margen Bruto</i>	36.1%	35.5%	0.6 pp
Gastos Generales	33	38	-12.2%
<i>Gastos Generales% ventas</i>	15.1%	16.2%	-1.1 pp
UAFIR <sup>(2)</sup>	46	45	2.5%
<i>Margen de UAFIR</i>	20.9%	19.3%	1.6 pp
UAFIR Flujo <sup>(2)</sup>	57	56	1.6%
<i>Envases</i>	14	15	-7.4%
<i>Vidrio Plano</i>	46	40	12.8%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	25.9%	24.1%	1.8 pp
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas	53	(30)	-
Utilidad por operaciones discontinuas	-	1,408	
Utilidad de la participación controladora	53	1,337	-96.1%
Total Deuda	497	1	-
<i>Corto Plazo</i>	0	1	-99.4%
<i>Largo Plazo</i>	497	0	-
Efectivo y Equivalentes de Efectivo <sup>(1)</sup>	924	509	81.7%
Total Deuda Neta	(427)	(507)	-15.8%

\*Millones US\$ Nominales

(1) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluye efectivo que será utilizado en la adquisición de Negocio de Vidrio Plano y de Recubrimientos de PPG.

(2) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

Vitro. Además de fortalecer nuestro negocio de Vidrio Plano en el segmento de la construcción y el aumento de nuestro enfoque en tecnologías de vidrio, ésta adquisición nos ha posicionado como líder en el sector de vidrio para la construcción comercial en Norteamérica".

Al comentar sobre el balance general, el C.P. Claudio del Valle, Director General de Administración y Finanzas, señaló: "Seguimos ofreciendo año tras año un crecimiento en UAFIR Flujo (en éste trimestre llegamos a 16.2 por ciento medido en pesos mexicanos), así como una continua reducción de las necesidades de capital de trabajo, mejorando así el flujo de efectivo de operación. Hacia el final del trimestre obtuvimos un préstamo de US\$500 millones de dólares a 7 años para financiar una parte de los US\$750 millones de la adquisición del negocio de Vidrio Plano y de Recubrimientos de PPG. Cerramos el trimestre con una posición de efectivo de US\$924 millones (incluye US\$500 millones del préstamo financiero para la adquisición del negocio de Vidrio Plano y de Recubrimientos de PPG), esta operación se completó el 1 de octubre de 2016. Una de nuestras principales prioridades es mantener un balance saludable y razones de deuda conservadoras".

"Seguimos comprometidos en generar un crecimiento rentable. Vitro es ahora una empresa más fuerte, productiva e innovadora, con operaciones internacionales significativamente más grandes. En base a éste nuevo posicionamiento estamos convencidos de que seremos capaces de ofrecer a nuestros clientes una mayor gama de productos de valor agregado y a nuestros accionistas y demás grupos de interés mejores resultados ", concluyó el Lic. Sada.

---

*Los Estados Financieros fueron preparados acorde con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS"). Las cifras en pesos contenidas en el presente documento se encuentran expresadas en pesos nominales, lo que pudiera afectar su comparabilidad. Las cifras expresadas en dólares están reportadas en dólares nominales que resultan de dividir los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio aplicable al cierre del mes respectivo publicado por el Banco de México. En el caso del Balance General, las cifras expresadas en dólares resultan de dividir los pesos entre el tipo de cambio de cierre del período. Ciertas cantidades pueden no sumar debido a razones de redondeo. Todos los datos y comparaciones son en dólares de los Estados Unidos de América excepto cuando se indica lo contrario y pueden diferir a las comparaciones en pesos debido a los diferenciales de tipo de cambio.*

*Conforme a IFRS, la venta del negocio de envases de AYB a O-I cumple con los criterios presentados en la norma IFRS 5, por lo tanto, la información financiera correspondiente a este negocio se contabiliza como operación discontinua y se ha presentado de acuerdo a este criterio para cumplir con los requerimientos de dicha norma.*

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

	Sep'16	Sep'15
<b>Inflación en México</b>		
Trimestral	1.1%	0.7%
Acumulada	1.5%	0.6%
U12M	2.9%	2.5%
<b>Inflación en EUA</b>		
Trimestral	0.2%	-0.3%
Acumulada	2.1%	1.3%
U12M	1.5%	-0.04%
<b>Tipo de Cambio</b>		
Al Cierre	19.3776	16.9053
Promedio Acumulado	18.2898	15.7125
Promedio (Trimestre)	19.0075	16.5885
<b>Devaluación (Revaluación)</b>		
Acumulada (Cierre)	12.3%	14.7%
Trimestral (promedio) Año	14.6%	25.2%
Acumulado promedio	16.4%	19.5%

Después de la venta de la división de Envases de Alimentos y Bebidas (AyB) a Owens-Illinois, Inc. (NYSE:OI) sucedida el 1 de septiembre de 2015, la Compañía realizó algunos cambios en la composición de su estructura de segmentos reportables. Antes de la venta, el negocio químico se agrupaba dentro del segmento de Envases. A partir del 3T'15, el negocio químico se convirtió en parte del segmento de Vidrio Plano, ya que se alinea más estrechamente con la nueva estructura de Vitro. La información financiera seleccionada para los dos primeros trimestres de 2015 se ha reclasificado a fin de presentar la información financiera por segmento comparable con la nueva estructura.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos (CFT), su participación accionaria en la empresa conjunta Comegua, contabilizado a través del método de

participación patrimonial, en América Central, y el negocio de Moldes, Maquinaria y Equipo. La unidad de negocio de Vidrio Plano incluye los negocios de vidrio plano Automotriz y Construcción, así como el negocio de productos Químicos.

## VENTAS CONSOLIDADAS

Las ventas netas consolidadas aumentaron un 7.9 por ciento a MXN\$4,170 millones en el 3T'16, de MXN\$3,863 millones reportados en 3T'15. En dólares americanos, los ingresos disminuyeron un 5.7 por ciento a US\$219 millones en 3T'16 debido a una depreciación del peso de 14.6 por ciento, año contra año (promedio trimestral), lo que repercute a los ingresos al convertirlos a dólares americanos.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	3T'16	3T'15	Var%	9M'16	9M'15	Var%	3T'16	3T'15	Var%	9M'16	9M'15	Var%
<b>Ventas Totales Consolidadas</b>	<b>4,170</b>	<b>3,863</b>	<b>7.9</b>	<b>12,395</b>	<b>10,285</b>	<b>20.5</b>	<b>219</b>	<b>233</b>	<b>(5.7)</b>	<b>678</b>	<b>653</b>	<b>3.9</b>
Ventas Nacionales	2,802	2,622	6.9	8,314	6,932	19.9	148	158	(6.5)	455	440	3.4
Exportaciones	1,287	1,143	12.6	3,837	3,047	25.9	68	69	(1.7)	210	193	8.6
Ventas Subsidiarias extranjeras	81	99	(18.3)	244	306	(20.3)	4	6	(28.9)	13	20	(31.6)
<b>Envases</b>	<b>1,088</b>	<b>942</b>	<b>15.5</b>	<b>3,396</b>	<b>2,287</b>	<b>48.5</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>1.2</b>	<b>186</b>	<b>145</b>	<b>28.7</b>
Ventas Nacionales	559	510	9.7	1,840	1,118	64.6	29	31	(3.9)	101	70	43.2
Exportaciones	529	432	22.5	1,556	1,169	33.1	28	26	7.3	85	74	14.8
<b>Vidrio Plano</b>	<b>3,064</b>	<b>2,914</b>	<b>5.1</b>	<b>8,885</b>	<b>7,943</b>	<b>11.9</b>	<b>161</b>	<b>176</b>	<b>(8.2)</b>	<b>486</b>	<b>505</b>	<b>(3.7)</b>
Ventas Nacionales	2,225	2,104	5.8	6,360	5,757	10.5	117	127	(7.6)	348	366	(5.0)
Exportaciones	758	711	6.5	2,281	1,879	21.4	40	43	(7.1)	125	119	4.8
Ventas Subsidiarias extranjeras	81	99	(18.3)	244	306	(20.3)	4	6	(28.9)	13	20	(31.6)

Las ventas de **Envases**, se incrementaron un 15.5 por ciento a MXN\$1,088 millones en 3T'16. En dólares americanos, se incrementaron ligeramente en un 1.2 por ciento a US\$57.3 millones en el 3T'16, de US\$56.6 millones en 3T'15, lo que refleja un volumen de ventas sólidas en la industria farmacéutica nacional y un ligero aumento de las exportaciones del sector fragancias. Las ventas nacionales aumentaron un 9.7 por ciento en pesos, pero se vieron afectados por la depreciación del peso de 14.6 por ciento (promedio trimestral) respecto al año anterior reflejándose en la disminución de US\$31 millones en 3T'15 a US\$29 millones en el 3T'16. Las exportaciones crecieron a US\$28 millones en 3T'16, de US\$26 millones en el 3T'15 debido principalmente a un mayor volumen de fragancias.

Las ventas de **Vidrio Plano** se incrementaron un 5.1 por ciento, a MXN\$3,064 millones, sin embargo se vieron afectadas por la depreciación del peso de 14.6 por ciento (promedio trimestral) año contra año. En dólares americanos, las ventas de **Vidrio Plano** disminuyeron a US\$161 millones para el 3T'16, de US\$176 millones en 3T'15. Las mayores ventas fueron impulsadas principalmente por un sólido desempeño en exportaciones del sector construcción, nuevas plataformas del sector automotriz y de mayor volumen en mercado de repuesto automotriz nacional. Este aumento fue compensado parcialmente por ventas menores por el negocio de productos químicos. El negocio de productos químicos

fue impactado principalmente por una temporada invernal moderada en Estados Unidos y un ambiente de negocios desafiante en los precios del petróleo.

## UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR consolidado se incrementó un 17.2 por ciento, a MXN\$873 millones en 3T'16. En dólares americanos, el UAFIR aumentó un 2.5 por ciento a US\$ 46 millones en 3T'16, de US \$ 45 millones en 3T'15. El UAFIR flujo consolidado se incrementó 16.2 por ciento a MXN\$1,081 millones, mientras que el margen de UAFIR Flujo se expandió a 25.9 por ciento, en comparación al 24.1 por ciento del mismo período del año pasado. En dólares americanos, el UAFIR Flujo fue de US\$ 57 millones, lo que representa un aumento del 1.6 por ciento frente a los US\$ 56 millones en 3T'15.

Como se anunció anteriormente, el 1 de septiembre, la Compañía comenzó la expansión de capacidad y reparación de su horno en Mexicali el cual se espera esté terminado a finales del año 2016. El UAFIR y UAFIR Flujo se incrementaron respecto al año anterior, impulsados por una mezcla saludable de productos y la obtención de beneficios por iniciativas de ahorro en costos, parcialmente compensado por costos y gastos fijos asociados con el tiempo de inactividad del horno en reparación por un mes completo durante el 3T'16.

**Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO** <sup>(1) (2)</sup>

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	3T'16	3T'15	Var%	9M'16	9M'15	Var%	3T'16	3T'15	Var%	9M'16	9M'15	Var%
<b>UAFIR <sup>(1)</sup></b>	<b>873</b>	<b>745</b>	<b>17.2</b>	<b>2,506</b>	<b>1,650</b>	<b>51.8</b>	<b>46</b>	<b>45</b>	<b>2.5</b>	<b>137</b>	<b>104</b>	<b>31.8</b>
<b>Margen</b>	<b>20.9%</b>	<b>19.3%</b>	<b>1.6 pp</b>	<b>20.2%</b>	<b>16.0%</b>	<b>4.2 pp</b>	<b>20.9%</b>	<b>19.3%</b>	<b>1.6 pp</b>	<b>20.2%</b>	<b>15.9%</b>	<b>4.3 pp</b>
Envases	213	215	(0.7)	738	455	62.2	11	13	(13.3)	40	29	40.4
Margen	19.6%	22.8%	-3.2 pp	21.7%	19.9%	1.8 pp	19.6%	22.9%	-3.3 pp	21.6%	19.8%	1.8 pp
Vidrio Plano	706	533	32.3	1,844	1,193	54.6	37	32	15.6	101	75	34.2
Margen	23.0%	18.3%	4.7 pp	20.8%	15.0%	5.8 pp	23.0%	18.3%	4.7 pp	20.7%	14.9%	5.8 pp
<b>UAFIR Flujo</b>	<b>1,081</b>	<b>930</b>	<b>16.2</b>	<b>3,110</b>	<b>2,269</b>	<b>37.1</b>	<b>57</b>	<b>56</b>	<b>1.6</b>	<b>170</b>	<b>143</b>	<b>18.6</b>
<b>Margen</b>	<b>25.9%</b>	<b>24.1%</b>	<b>1.8 pp</b>	<b>25.1%</b>	<b>22.1%</b>	<b>3 pp</b>	<b>25.9%</b>	<b>24.1%</b>	<b>1.8 pp</b>	<b>25.1%</b>	<b>22.0%</b>	<b>3.1 pp</b>
Envases	268	253	5.9	898	622	44.4	14	15	(7.4)	49	39	24.8
Margen	24.6%	26.9%	-2.3 pp	26.5%	27.2%	-0.7 pp	24.6%	26.9%	-2.3 pp	26.4%	27.2%	-0.8 pp
Vidrio Plano	865	670	29.1	2,303	1,613	42.8	46	40	12.8	126	102	23.5
Margen	28.2%	23.0%	5.2 pp	25.9%	20.3%	5.6 pp	28.2%	23.0%	5.2 pp	25.9%	20.2%	5.7 pp

<sup>(1)</sup> El Uafir y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

<sup>(2)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

El UAFIR de **Envases** disminuyó un 0.7 por ciento, a MXN\$213 millones en 3T'16 con un margen del 19.6 por ciento, de MXN\$215 millones en 3T'15 y un margen del 22.8 por ciento en el mismo período del año pasado. Expresado en dólares americanos, el UAFIR fue de US\$ 11 millones en 3T'16, en comparación con los US\$ 13 millones en 3T'15. El UAFIR Flujo aumentó un 5.9 por ciento, a MXN\$268 millones en 3T'16, de MXN\$253 millones en 3T'15, mientras que el margen se redujo a 24.6 por ciento, de 26.9 por ciento reportado en el mismo trimestre del año pasado. En dólares americanos, el UAFIR Flujo disminuyó un 7 por ciento, a US\$ 14 millones en 3T'16, de US \$ 15 millones en 3T'15.

La disminución se debió principalmente a que durante el 3T'15 se tuvo una mejor mezcla de productos en moldes, maquinaria y equipo; éste efecto fue parcialmente compensado por un mayor volumen de ventas en la industria farmacéutica y franquicias en el 3T'16 y a las iniciativas continuas de reducción de costos.

El UAFIR de **Vidrio Plano** aumentó un 32.3 por ciento año contra año, a MXN\$706 millones, mientras que el margen mejoró a 23.0 por ciento en 3T'16, del 18.3 por ciento reportado en 3T'15. Medido en dólares americanos, el UAFIR se incrementó un 16 por ciento a US\$37 millones en 3T'16, de US\$32 millones en 3T'15. El UAFIR Flujo aumentó un 29.1

por ciento año contra año, a MXN\$865 millones, mientras que el margen se expandió a 28.2 por ciento, del 23.0 por ciento expresado en el mismo período del año pasado. En dólares, el EBITDA aumentó 12.8 por ciento a US\$ 46 millones, de US\$40 millones en el 3T'15.

Los aumentos en el UAFIR y UAFIR Flujo fueron impulsados principalmente por una mejor mezcla de productos e iniciativas continuas de reducción de costos.

## COSTO FINANCIERO NETO

**Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO**

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	3T'16	3T'15	Var%	9M'16	9M'15	Var%	3T'16	3T'15	Var%	9M'16	9M'15	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	8	(371)	--	38	(1,091)	--	0	(22)	--	2	(70)	--
Otros (gastos) productos financieros <sup>(1)</sup>	(41)	(102)	59.9	(83)	(203)	59.1	(2)	(6)	65.4	(5)	(13)	64.7
Ganancia (pérdida) Cambiaria	210	(768)	--	634	(1,617)	--	11	(47)	--	34	(102)	--
<b>Producto (Costo) Financiero Neto</b>	<b>177</b>	<b>(1,241)</b>	<b>--</b>	<b>589</b>	<b>(2,911)</b>	<b>--</b>	<b>9</b>	<b>(75)</b>	<b>--</b>	<b>31</b>	<b>(184)</b>	<b>--</b>

(1) Incluye coberturas de gas natural y otros gastos financieros.

Var% se presenta en valores absolutos.

En el 3T'16 Vitro reportó Productos Financieros Netos de MXN\$177 millones, en comparación con el Costo Financiero Neto de MXN\$1,241 millones en 3T'15. La Compañía reportó una ganancia cambiaria de MXN\$210 millones en 3T'16, en comparación con una pérdida cambiaria de MXN\$768 millones en el mismo período del año anterior. En 3T'16 Vitro reportó ingresos netos por intereses de MXN\$8 millones, en comparación con los gastos netos por intereses de MXN\$371 en 3T'15, mientras que otros gastos financieros se redujeron a MXN\$41 millones de MXN\$102 millones en el trimestre del año anterior, ambos como resultado principalmente del pago de la deuda en 3T'15 y un saldo de efectivo en dólares más altos este año.

En dólares americanos, Vitro reportó Productos Financieros Netos de US\$9 millones en el 3T'16, en comparación con el Costo Financiero Neto de US\$75 millones en 3T'15. La Compañía reportó una ganancia cambiaria de US\$11 millones en el 3T'16, en comparación con una pérdida cambiaria de US\$47 millones en el mismo período del año anterior. Gastos netos por intereses disminuyeron de US\$22 millones en el 3T'15 a cero en 3T'16, mientras que otros gastos financieros se redujeron a US\$2 millones de US\$6 millones en el mismo trimestre del año anterior.

## IMPUESTOS

**Tabla 4: IMPUESTOS**

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	3T'16	3T'15	Var%	9M'16	9M'15	Var%	3T'16	3T'15	Var%	9M'16	9M'15	Var%
Impuesto sobre la renta devengado	(0)	345	--	187	426	(56)	(0)	21	--	10	26	(62)
Impuesto sobre la renta diferido (ganancia)	(1)	(279)	100	455	(782)	--	0	(17)	--	26	(50)	--
<b>Total Impuesto sobre la renta</b>	<b>(1)</b>	<b>67</b>	<b>--</b>	<b>642</b>	<b>(356)</b>	<b>--</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>96</b>	<b>36</b>	<b>(24)</b>	<b>--</b>

Var% se presenta en valores absolutos.

En 3T'16 Vitro reportó una ganancia total de Impuesto sobre la Renta de MXN\$1 millón, en comparación con un gasto de MXN\$67 millones reportados en 3T'15, esto es debido a un gasto por Impuesto sobre la Renta diferido de MXN\$1 millón en el 3T'16, comparado con un gasto por Impuesto sobre la Renta diferido de MXN\$279 millones. En el trimestre del año anterior Vitro reportó un Impuesto sobre la Renta devengado de MXN\$345 millones en comparación con una ganancia de MXN\$0.2 millones en 3T'16.

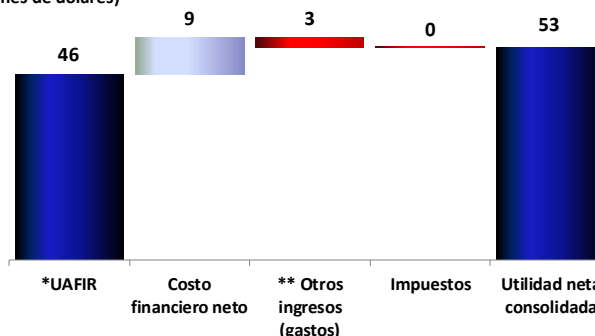
En dólares americanos, el Impuesto Sobre la Renta en 3T'16 fue de US\$0.1 millones, en comparación con un impuesto sobre la renta de US\$4 millones en 3T'15.

## UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta consolidada de MXN\$1,002 millones, un UAFIR de MXN\$873 millones, Productos Financieros Netos de MXN\$177 millones y Otros Gastos de MXN\$64 millones. Esto se compara con una Pérdida Neta consolidada de MXN\$499 millones, un UAFIR de MXN\$745 millones, un Costo Financiero Neto de MXN\$1,241 millones y Otros Ingresos de MXN\$28 millones, reportados en el 3T'15.

En dólares americanos, se reportan US\$53 millones de Utilidad Neta consolidada, un UAFIR de \$46 millones, un Producto Financiero Neto de US\$9 millones y Otros Gastos de US\$3 millones.

Utilidad neta consolidada  
(millones de dólares)



\* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

\*\* Incluye método de participación en asociadas.

## SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

### Tabla 5: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	3T'16	2T'16	1T'16	4T'15	3T'15	2T'15	1T'15
<b>Apalancamiento<sup>(1)</sup></b>							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	3.1
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.6
<b>Deuda Total<sup>(3)</sup></b>	<b>497</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1,137</b>	<b>1,175</b>
Deuda a Corto Plazo	0	0	0	1	1	288	279
Deuda a Largo Plazo	497	0	0	0	0	849	896
Efectivo y Equivalentes de Efectivo <sup>(2)</sup>	924	424	443	414	509	169	187
<b>Deuda Neta Total</b>	<b>(427)</b>	<b>(424)</b>	<b>(442)</b>	<b>(413)</b>	<b>(507)</b>	<b>968</b>	<b>989</b>
Mezcla Moneda (%) Dólares / Pesos	100 / 0			76 / 24	74 / 26	92 / 8	92 / 8

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluyen efectivo que será utilizado en la adquisición de negocio de Vidrio Plano y Recubrimientos de PPG.

(3) De acuerdo con IFRS, nuestras cuentas por cobrar en fideicomisos de bursatilización se incluyen en los estados financieros consolidados de Vitro y subsidiarias.

Al 30 de septiembre de 2016, la Compañía tenía un saldo en efectivo de US\$924 millones (incluyendo los US\$500 millones obtenidos por el préstamo para la adquisición del negocio de Vidrio Plano y Recubrimientos de PPG). Esto se compara con un saldo en efectivo de US\$509 millones en el mismo trimestre del año pasado.

La deuda total al final del trimestre fue de US\$497 millones.

## FLUJO DE EFECTIVO

**Tabla 6: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN <sup>(1)</sup>**

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	3T'16	3T'15	Var%	9M'16	9M'15	Var%	3T'16	3T'15	Var%	9M'16	9M'15	Var%
UAFIR Flujo	1,081	930	16.2	3,110	2,269	37.1	57	56	1.6	170	143	18.6
Capital de Trabajo <sup>(2)</sup>	15	(541)	--	(356)	(875)	59.4	1	(32)	--	(20)	(55)	64.2
<b>Flujo antes de Inversión en Activo Fijo</b>	<b>1,096</b>	<b>389</b>	<b>182.1</b>	<b>2,754</b>	<b>1,394</b>	<b>97.7</b>	<b>58</b>	<b>24</b>	<b>140.3</b>	<b>150</b>	<b>89</b>	<b>69.5</b>
Inversión en Activo Fijo <sup>(5)</sup>	(558)	(285)	(95.8)	(1,181)	(574)	(105.9)	(29)	(17)	(70.3)	(64)	(36)	(77.4)
<b>Flujo después de Inversión en Activo Fijo</b>	<b>538</b>	<b>104</b>	<b>418.8</b>	<b>1,573</b>	<b>820</b>	<b>91.9</b>	<b>28</b>	<b>7</b>	<b>317.4</b>	<b>86</b>	<b>53</b>	<b>64.2</b>
Interés Pagado, Neto <sup>(3)</sup>	(45)	(517)	91.2	(110)	(1,266)	91.3	(2)	(31)	92.2	(6)	(79)	92.3
Impuestos (pagados) recuperados <sup>(4)</sup>	(6)	(131)	95.4	(284)	(382)	25.7	(0)	(8)	95.7	(16)	(24)	34.5
Dividendos	-	(12,805)	--	(384)	(12,805)	97.0	-	(748)	--	(22)	(748)	97.1
<b>Flujo de Efectivo Neto</b>	<b>487</b>	<b>(13,349)</b>	<b>--</b>	<b>795</b>	<b>(13,634)</b>	<b>--</b>	<b>26</b>	<b>(780)</b>	<b>--</b>	<b>43</b>	<b>(799)</b>	<b>--</b>

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y gastos relacionados con la reestructura de deuda.

(4) Incluye PTU.

(5) Incluye anticipos, los cuales de acuerdo con IFRS son considerados como otros activos de largo plazo.

En 3T'16 la compañía reportó un Flujo de Efectivo Neto de US\$26 millones, en comparación con un negativo de US\$780 millones en 3T'15. Esto se debió principalmente a la recuperación del capital de trabajo de US\$1 millón contra una inversión de US\$32 millones reportado en 3T'15, una disminución en el interés neto pagado a US\$2 millones, de US\$31 en 3T'15 y pago de dividendos realizados en el mismo período del año pasado.

**Inversión en Activo Fijo:** CapEx 3T'16 fue de US\$29 millones. Los fondos se asignaron de la siguiente manera: US\$3 millones invertidos en el aumento de la capacidad de producción de la planta Álcali (Cloruro de Calcio), US\$20 millones invertidos en diversos proyectos relacionados con la expansión de capacidad y otros proyectos en el segmento de Vidrio Plano, así como por US\$6 millones asignados a la expansión de capacidad en el segmento de Envases.

## EVENTOS RELEVANTES

### Compra Vitro la participación minoritaria de Pilkington en su negocio de vidrio plano

Vitro anunció la compra de la participación que Pilkington tenía en el negocio de vidrio plano de Vitro, llegando así a la conclusión de una sociedad que duró poco más de 50 años.

Pilkington, quien inventó el proceso de vidrio flotado se hizo socio minoritario de Vitro en la década de los 1960's y fue por muchos años proveedor de asistencia técnica y tecnología.

### Anuncia Vitro celebración de contrato de crédito de US\$500 millones

Vitro anunció que llevó a cabo la firma de un contrato de crédito con Banco Inbursa, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Inbursa por un monto de US\$500 millones con vencimiento a 7 años, cuyos recursos se destinarán al pago de parte del precio de compra del Negocio de Vidrio Plano y de Recubrimientos de Vidrio Plano de PPG (NYSE: PPG), cubriéndose la parte restante de dicho precio con recursos disponibles de la propia emisora.

El contrato de crédito fue celebrado por Vitro Flat Glass LLC, subsidiaria de Vitro en los Estados Unidos de América, en calidad de acreditada y por Vitro en calidad de obligado solidario y avalista.

### Aprueban Accionistas de Vitro la adquisición del Negocio de Vidrio Plano y de Recubrimientos de Vidrio de PPG

Vitro informó que en Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de septiembre de 2016, se aprobó la adquisición del Negocio de Vidrio Plano y de Recubrimientos de Vidrio de PPG por aproximadamente \$750 millones de dólares; transacción que incluye 4 plantas productivas y un Centro de Investigación de Vidrio Plano en Estados Unidos y 4 centros de procesamiento de vidrio en Canadá.

Asimismo, durante la Asamblea se aprobó la obtención de financiamiento por un monto de US\$500 millones de dólares para pagar parte del precio de la operación, el resto será cubierto con recursos disponibles con los que cuenta la sociedad.

### **Completa Vitro compra del negocio de Vidrio Plano de PPG y anuncia inversión en un coater de gran escala**

El 3 de octubre de 2016 Vitro anunció que culminó la operación por la cual adquiere los activos del negocio de vidrio plano de PPG (NYSE: PPG).

La transacción fue aprobada por los órganos de gobierno de ambas empresas y cuenta con la aprobación de las autoridades reguladoras correspondientes de Estados Unidos y Canadá.

La compañía también anunció la expansión de su capacidad en recubrimientos con la construcción de un coater de gran escala, que será construido en una de las locaciones del negocio recientemente adquirido. Los coaters para aplicación de recubrimientos se utilizan para producir vidrio de alto rendimiento y de alta eficiencia energética de baja emisividad (Low-E). El coater tendrá la capacidad para recubrir tamaños de gran escala, y se espera que sea el mayor de su tipo en Norteamérica.

### **Relación con Inversionistas y Medios:**

#### **MEDIOS E INVERSIONISTAS**

David López  
Vitro S.A.B. de C.V.  
+ (52) 81-8863-1661  
[dlopezgar@vitro.com](mailto:dlopezgar@vitro.com)

#### **AGENCIA E.U.A.**

Susan Borinelli  
MBS Value Partners  
(646) 330-5907 / 452-2334  
[susan.borinelli@mbsvalue.com](mailto:susan.borinelli@mbsvalue.com)

### **Acerca de Vitro**

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es la Compañía líder en la fabricación de vidrio en México y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias en el continente americano, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de cosméticos, fragancias y farmacéuticos, así como el automotriz y arquitectónico. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>

### **Aviso Legal**

*Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.*

### **USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS**

*Un conjunto de principios contables generalmente aceptados es comúnmente conocido como principios IFRS (por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada generalmente se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de principios contables generalmente aceptados más común. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las generalmente aceptadas, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación*

– Tablas Financieras a continuación –



*\*Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito:  
GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.*



**VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**

<u>ESTADO DE POSICION</u>	Pesos Nominales			Dólares Nominales			<u>INDICADORES FINANCIEROS<sup>(1)</sup></u>	3T'16	3T'15
	3T'16	3T'15	% Var.	3T'16	3T'15	% Var.			
<b>FINANCIERA</b>									
Efectivo y Equivalentes	17,908	8,559	109.2	924	506	82.5	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.3	0.0
Clientes	2,482	2,579	(3.8)	128	153	(16.0)	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	(47.0)	1.9
Inventarios	2,378	2,019	17.8	123	119	2.8	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.3	0.0
Otros Activos Circulantes	537	591	(9.1)	28	35	(20.7)	Deuda / Capital (veces)	0.4	0.0
Activo corto plazo disponible para venta	21	21	0.0	1	1	(12.7)			
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>23,325</b>	<b>13,768</b>	<b>69.4</b>	<b>1,204</b>	<b>814</b>	<b>47.8</b>	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	0.8	0.5
							Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	6.8	2.4
Terrenos, Maquinaria y Equipo	9,841	8,864	11.0	508	524	(3.1)	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.4	0.5
Activos Diferidos	3,184	4,760	(33.1)	164	282	(41.7)	Utilidad (Pérdida) / Acción (Ps\$) (Acumulada) *	5.3	48.1
Otros Activos a Largo Plazo	1,536	652	135.5	79	39	105.4			
Inversión en afiliadas <sup>(2)</sup>	1,671	1,313	27.2	86	78	11.0			
<b>Total Activo No Circulante</b>	<b>16,231</b>	<b>15,589</b>	<b>4.1</b>	<b>838</b>	<b>922</b>	<b>(9.1)</b>			
<b>Activos Totales</b>	<b>39,556</b>	<b>29,357</b>	<b>34.7</b>	<b>2,042</b>	<b>1,737</b>	<b>17.6</b>			
							* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses		
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	0	21	(99.3)	0	1	(99.4)	<b>OTRA INFORMACIÓN</b>	<b>3T'16</b>	<b>3T'15</b>
Proveedores	999	955	4.6	52	56	(8.7)	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Otras Cuentas por pagar	2,412	4,753	(49.2)	124	281	(55.7)	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	483,126	483,126
<b>Pasivo Circulante Total</b>	<b>3,412</b>	<b>5,729</b>	<b>(40.4)</b>	<b>176</b>	<b>339</b>	<b>(48.0)</b>	# Empleados	10,526	10,819
Deuda a Largo Plazo	9,635	0	2,306,978,287.3	497	0	2,012,641,401.6			
Otros Pasivos Largo Plazo	3,935	3,995	(1.5)	203	236	(14.1)			
<b>Pasivo No Circulante Total</b>	<b>13,570</b>	<b>3,995</b>	<b>239.7</b>	<b>700</b>	<b>236</b>	<b>196.3</b>			
<b>Pasivo Total</b>	<b>16,982</b>	<b>9,724</b>	<b>74.6</b>	<b>876</b>	<b>575</b>	<b>52.4</b>			
Participación Controladora	22,555	18,147	24.3	1,132	1,050	7.8			
Participación No Controladora	20	1,485	(98.7)	33	111	(70.3)			
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>22,574</b>	<b>19,632</b>	<b>15.0</b>	<b>1,165</b>	<b>1,161</b>	<b>0.3</b>			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) Inversión en A filiadas incluye participación de 49.7% en Comegua a través del método de participación patrimonial.



## CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

ESTADO DE RESULTADOS	Tercer Trimestre						Acumulado					
	Pesos Nominales			Dólares Nominales			Pesos Nominales			Dólares Nominales		
	2016	2015	% Var.	2016	2015	% Var.	2016	2015	% Var.	2016	2015	% Var.
Ventas Netas Consolidadas	4,170	3,863	7.9	219	233	(5.7)	12,395	10,285	20.5	678	653	3.9
Costo de Ventas	2,665	2,492	7.0	140	150	(6.5)	7,885	6,901	14.2	432	439	(1.6)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,505</b>	<b>1,372</b>	9.7	<b>79</b>	<b>83</b>	(4.2)	<b>4,511</b>	<b>3,384</b>	33.3	<b>247</b>	<b>214</b>	15.3
Gastos de Operación	632	627	0.8	33	38	(12.2)	2,005	1,734	15.7	110	110	(0.2)
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>873</b>	<b>745</b>	17.2	<b>46</b>	<b>45</b>	2.5	<b>2,506</b>	<b>1,650</b>	51.8	<b>137</b>	<b>104</b>	31.8
Otros Gastos (Ingresos), neto	64	(28)	--	3	(2)	--	21	(25)	--	1	(2)	--
<b>Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos</b>	<b>809</b>	<b>773</b>	4.6	<b>43</b>	<b>46</b>	(8.4)	<b>2,484</b>	<b>1,676</b>	48.2	<b>136</b>	<b>105</b>	28.9
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	15	36	(57.4)	1	2	(62.1)	84	64	31.2	5	4	17.9
Gastos Financieros	0	397	(99.9)	0	24	(99.9)	0	1,151	(100.0)	(0)	73	--
(Productos) Financieros	(8)	(26)	(69.3)	(0)	(2)	(72.8)	(38)	(60)	(36.5)	(2)	(4)	(44.5)
Otros gastos y productos financieros neto	41	102	(59.9)	2	6	(65.4)	83	203	(59.1)	5	13	(64.7)
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(210)	768	--	(11)	47	--	(634)	1,617	--	(34)	102	--
Costo financiero neto	(177)	1,241	--	(9)	75	--	(589)	2,911	--	(31)	184	--
<b>Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos</b>	<b>1,001</b>	<b>(433)</b>	--	<b>53</b>	<b>(27)</b>	--	<b>3,157</b>	<b>(1,171)</b>	--	<b>172</b>	<b>(75)</b>	--
ISR	(1)	67	--	0	4	(96.1)	642	(356)	--	36	(24)	--
<b>Utilidad (Pérdida) Neta de operaciones continuas</b>	<b>1,002</b>	<b>(499)</b>	--	<b>53</b>	<b>(30)</b>	--	<b>2,516</b>	<b>(815)</b>	--	<b>136</b>	<b>(51)</b>	--
Utilidad (Pérdida) por operación discontinua	-	23,618	--	-	1,408	--	-	24,664	--	-	1,476	--
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>1,002</b>	<b>23,119</b>	(95.7)	<b>53</b>	<b>1,378</b>	(96.2)	<b>2,516</b>	<b>23,849</b>	(89.5)	<b>136</b>	<b>1,425</b>	(90.5)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	1,005	22,435	(95.5)	53	1,337	(96.1)	2,566	23,219	(88.9)	139	1,388	(90.0)
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	(3)	684	--	(0)	41	--	(50)	631	--	(3)	37	--



**VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**INFORMACIÓN POR SEGMENTOS**  
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Tercer Trimestre</u>						<u>Acumulado</u>					
	<u>Pesos Nominales</u>			<u>Dólares Nominales</u>			<u>Pesos Nominales</u>			<u>Dólares Nominales</u>		
	2016	2015	%	2016	2015	%	2016	2015	%	2016	2015	%
<b>ENVASES</b>												
Ventas Netas	1,088	942	15.5%	57	57	1.2%	3,396	2,287	48.5%	186	145	28.7%
Ventas Intercompañía	9	10	-10.2%	0	1	-22.1%	17	11	46.6%	1	1	29.3%
Ventas Netas a terceros	1,080	932	15.8%	57	56	1.5%	3,380	2,275	48.5%	185	144	28.7%
UAFIR <sup>(4)</sup>	213	215	-0.7%	11	13	-13.3%	738	455	62.2%	40	29	40.4%
Margen <sup>(1)</sup>	19.6%	22.8%		19.6%	22.9%		21.7%	19.9%		21.6%	19.8%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	268	253	5.9%	14	15	-7.4%	898	622	44.4%	49	39	24.8%
Margen <sup>(1)</sup>	24.6%	26.9%		24.6%	26.9%		26.5%	27.2%		26.4%	27.2%	
<b>Volumenes de Envases (MM Piezas)</b>												
Naciona	145	116	24.5%				410	335	22.3%			
Exportación	133	127	4.6%				409	374	9.2%			
Total:Nal.+ Exp.	278	243	14.1%				819	709	15.4%			
<b>VIDRIO PLANO</b>												
Ventas Netas	3,064	2,914	5.1%	161	176	-8.2%	8,885	7,943	11.9%	486	505	-3.7%
Ventas Intercompañía	4	4		0	0	-9.5%	5	6		0	0	-38.3%
Ventas Netas a terceros	3,059	2,910	5.1%	161	175	-8.2%	8,881	7,936	11.9%	486	504	-3.7%
UAFIR <sup>(4)</sup>	706	533	32.3%	37	32	15.6%	1,844	1,193	54.6%	101	75	34.2%
Margen <sup>(1)</sup>	23.0%	18.3%		23.0%	18.3%		20.8%	15.0%		20.7%	14.9%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	865	670	29.1%	46	40	12.8%	2,303	1,613	42.8%	126	102	23.5%
Margen <sup>(1)</sup>	28.2%	23.0%		28.2%	23.0%		25.9%	20.3%		25.9%	20.2%	
<b>Volumenes Vidrio Plano (Miles de m2R)<sup>(2)</sup></b>												
Const + Auto	25,518	27,658	-7.7%				76,806	75,661	1.5%			
Álcali (Miles de Toneladas)	149	149	-0.2%				443	466	-4.8%			
<b>CONSOLIDADO<sup>(3)</sup></b>												
Ventas Netas	4,170	3,863	7.9%	219	233	-5.7%	12,395	10,285	20.5%	678	653	3.9%
Ventas Intercompañía	-	-	--	-	-	--	-	-		-	-	
Ventas Netas a terceros	4,170	3,863	7.9%	219	233	-5.7%	12,395	10,285	20.5%	678	653	3.9%
UAFIR <sup>(4)</sup>	873	745	17.2%	46	45	2.5%	2,506	1,650	51.8%	137	104	31.8%
Margen <sup>(1)</sup>	20.9%	19.3%		20.9%	19.3%		20.2%	16.0%		20.2%	15.9%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	1,081	930	16.2%	57	56	1.6%	3,110	2,269	37.1%	170	143	18.6%
Margen <sup>(1)</sup>	25.9%	24.1%		25.9%	24.1%		25.1%	22.1%		25.1%	22.0%	

<sup>(1)</sup> Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

<sup>(2)</sup> m2R = Metros cuadrados reducidos.

<sup>(3)</sup> Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR.

<sup>(4)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.