



Vitro reporta crecimiento de 4.5% en Ventas y de 7.7% en UAFIR Flujo Trimestre contra Trimestre

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 28 de julio de 2016 – El líder fabricante de vidrio en México, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros no auditados para el segundo trimestre de 2016 (“2T’16”) y el período de 6 meses al 30 de junio de 2016.

Hechos Sobresalientes del Segundo Trimestre 2016

- Las ventas netas consolidadas aumentaron un 4.5 por ciento, año contra año, a US\$228 millones, impulsadas por un fuerte crecimiento en Envases en los negocios de cosméticos y de moldes, maquinaria y equipo a pesar de la depreciación del peso en un 16.4 por ciento, año contra año (promedio trimestral).
- El UAFIR Flujo incrementó 7.7 por ciento, año contra año, a US\$54 millones lo que resultó en un incremento de 70 puntos base en el margen de UAFIR Flujo para llegar a 23.5 por ciento.
- La Compañía no tuvo deuda al cierre del 2T’16 comparada con los US\$1,137 millones en 2T’15, mientras que la posición de efectivo y equivalentes de la Compañía aumentó 150.8 por ciento, año contra año, a US\$424 millones.

Al comentar sobre los resultados y perspectivas de Vitro, el Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, dijo: “A pesar de escenarios macroeconómicos retadores continuamos obteniendo buenos resultados operativos y manteniendo un balance sano, lo que nos ha permitido buscar oportunidades de crecimiento tanto orgánicas como adquisiciones estratégicas.”

Adicionalmente, el Lic. Sada comentó sobre el acuerdo anunciado el 21 de julio: “Nos sentimos orgullosos y satisfechos por el acuerdo con el cual se incorporará a Vitro el negocio de vidrio plano de PPG. Con esta adquisición Vitro se convertirá en uno de los actores más relevantes a nivel mundial en el segmento de productos de alta tecnología de capas de control solar”.

“En el trimestre que reportamos, a pesar de la depreciación del peso frente al dólar, de un 16.4% y la desaceleración de algunos clientes y plataformas en el negocio automotriz, logramos compensarlo con el esfuerzo comercial de otros negocios y mantener también nuestra disciplina de control de costos. Las ventas que crecieron un 4.5% fueron impulsadas por el buen desempeño en el segmento de Envases en los negocios de cosméticos y de moldes, maquinaria y equipo.”

Al comentar sobre el balance general, el C.P. Claudio del Valle, Director General de Administración y Finanzas, señaló: “Aumentamos el UAFIR año contra año en 20.3% y de reportar una deuda de US\$680 millones el segundo trimestre de 2015 ahora contamos con efectivo de US\$424 millones y sin deuda. Con ello podemos decir que Vitro mantiene una sólida posición financiera”.

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	2T'16	2T'15	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	228	219	4.5%
<i>Envases</i>	61	45	34.0%
<i>Vidrio Plano</i>	165	171	-3.8%
Costo de Ventas	148	145	2.0%
Utilidad Bruta	80	73	9.4%
<i>Margen Bruto</i>	35.1%	33.6%	1.5 pp
Gastos Generales	37	38	-0.9%
<i>Gastos Generales% ventas</i>	16.4%	17.3%	-0.9 pp
UAFIR ⁽³⁾	43	36	20.3%
<i>Margen de UAFIR</i>	18.7%	16.3%	2.4 pp
UAFIR Flujo ⁽³⁾	54	50	7.7%
<i>Envases</i>	16	13	24.3%
<i>Vidrio Plano</i>	40	37	7.2%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	23.5%	22.8%	0.7 pp
Utilidad (pérdida) por operaciones continuas	45	1	-
Utilidad por operaciones discontinuas	-	37	
Utilidad de la participación controladora	47	40	15.6%
Total Deuda ⁽¹⁾	0	1,137	-100.0%
<i>Corto Plazo</i>	0	288	-100.0%
<i>Largo Plazo</i>	0	849	-100.0%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo ⁽²⁾	424	169	150.8%
Total Deuda Neta ⁽¹⁾	(424)	968	-

*Millones US\$ Nominales

(1) La Deuda Total incluye la deuda fuera de balance de acuerdo con la normatividad en IFRS.

(2) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluye efectivo restringido para el pago de nuestros programas de financiamiento de cuentas por cobrar y contratos de arrendamiento.

(3) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos

Sobre el acuerdo con PPG, el C.P. del Valle agregó, “aun cuando una parte de la operación se financiará, seguiremos contando con un balance sólido y continuaremos con el objetivo de mantener una razón de endeudamiento conservadora que nos permita seguir creciendo sostenidamente”.

“Vitro continúa en el camino del crecimiento y eficiencia operativa. Todos nuestros equipos de trabajo en los negocios continúan enfocados en ejecutar su plan estratégico y operativo con la meta de ofrecer un futuro de creación de valor para todos nuestros grupos de interés”, concluyó el Lic. Sada.

Los Estados Financieros fueron preparados acorde con las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS”). Las cifras en pesos contenidas en el presente documento se encuentran expresadas en pesos nominales, lo que pudiera afectar su comparabilidad. Las cifras expresadas en dólares están reportadas en dólares nominales que resultan de dividir los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio aplicable al cierre del mes respectivo publicado por el Banco de México. En el caso del Balance General, las cifras expresadas en dólares resultan de dividir los pesos entre el tipo de cambio de cierre del período. Ciertas cantidades pueden no sumar debido a razones de redondeo. Todos los datos y comparaciones son en dólares de los Estados Unidos de América excepto cuando se indica lo contrario y pueden diferir a las comparaciones en pesos debido a los diferenciales de tipo de cambio.

Conforme a IFRS, la venta del negocio de envases de AYB a O-I cumple con los criterios presentados en la norma IFRS 5, por lo tanto, la información financiera correspondiente a este negocio se contabiliza como operación discontinua y se ha presentado de acuerdo a este criterio para cumplir con los requerimientos de dicha norma.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

	Jun'16	Jun'15
Inflación en México		
Trimestral	-0.6%	-0.6%
Acumulada	0.4%	-0.1%
U12M	2.6%	2.9%
Inflación en EUA		
Trimestral	1.3%	1.1%
Acumulada	2.0%	1.6%
U12M	1.1%	0.1%
Tipo de Cambio		
Al Cierre	18.4646	15.6854
Promedio Acumulado	17.9309	15.2745
Promedio (Trimestre)	18.0177	15.4794
Devaluación (Revaluación)		
Acumulada (Cierre)	7.0%	6.4%
Trimestral (promedio) Año	16.4%	19.3%
Acumulado promedio	17.4%	16.6%

El 1 de septiembre de 2015, la venta de la división de Envases de Alimentos y Bebidas (AyB) a Owens-Illinois, Inc. (NYSE:OI) se completó, libre de caja y deuda, en US\$2,150 millones. Cabe destacar que esta operación se ha contabilizado como discontinua a partir de 2T'15 tras el acuerdo para vender la actividad de AyB.

Después de la venta de AyB, la Compañía ha realizado algunos cambios en la composición de su estructura de segmentos reportables. Antes de la venta, el negocio químico se agrupaba dentro del segmento de Envases. Efectivo a partir de 3T'15, el negocio químico se convirtió en parte del segmento de Vidrio Plano, ya que se alinea más estrechamente con la nueva estructura de Vitro. La información financiera seleccionada para los dos primeros trimestres de 2015 se ha reclasificado a fin de presentar la información financiera comparable segmento en consecuencia con la nueva estructura.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos (CFT), su participación accionaria en la empresa conjunta Comegua, contabilizado a través del método de participación patrimonial, en América Central, y el negocio de Moldes, Maquinaria y Equipo. La unidad de negocio de Vidrio Plano incluye los negocios de vidrio plano Automotriz y Construcción, así como el negocio de productos Químicos.

VENTAS CONSOLIDADAS

Tabla 1 - Ventas

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	2T'16	2T'15	Var%	6M'16	6M'15	Var%	2T'16	2T'15	Var%	6M'16	6M'15	Var%
Ventas Totales Consolidadas	4,116	3,387	21.5	8,225	6,422	28.1	228	219	4.5	459	420	9.2
Ventas Nacionales	2,728	2,235	22.1	5,511	4,310	27.9	151	144	4.9	307	282	9.0
Exportaciones	1,306	1,044	25.1	2,551	1,904	33.9	72	67	7.5	142	124	14.4
Ventas Subsidiarias extranjeras	82	108	(23.7)	163	207	(21.2)	5	7	(34.5)	9	14	(32.8)
Envases	1,098	704	55.9	2,308	1,345	71.6	61	45	34.0	129	88	46.3
Ventas Nacionales	577	327	76.5	1,281	608	110.6	32	21	51.9	71	40	79.6
Exportaciones	521	377	38.0	1,027	737	39.4	29	24	18.4	57	48	18.8
Vidrio Plano	2,967	2,651	11.9	5,822	5,029	15.8	165	171	(3.8)	325	329	(1.3)
Ventas Nacionales	2,100	1,877	11.9	4,134	3,654	13.2	117	121	(3.9)	231	239	(3.6)
Exportaciones	785	666	17.8	1,524	1,168	30.5	44	43	1.3	85	76	11.5
Ventas Subsidiarias extranjeras	82	108	(23.7)	163	207	(21.2)	5	7	(34.5)	9	14	(32.8)

Las Ventas Netas Consolidadas aumentaron 4.5 por ciento a US\$228 millones en el 2T'16, de US\$219 millones en el 2T'15. El efecto positivo es debido, principalmente por el crecimiento continuo en envases, esto fue parcialmente contrarrestado por un 16.4 por ciento de depreciación, año contra año del peso (promedio trimestral).

Las ventas de **Envases** incrementaron 34.0 por ciento a US\$61 millones, de US\$45 millones en el 2T'15, gracias al buen desempeño en las ventas de exportación hacia Estados Unidos principalmente en el segmento de perfumería, aunado a esto un aumento en las ventas del negocio de moldes, maquinaria y equipo. Las ventas nacionales aumentaron 51.9 por ciento, año contra año, a US\$32 millones reflejando principalmente un aumento general en volúmenes de ventas y, como se comentó previamente, un incremento en la venta de moldes, maquinaria y equipo estos últimos compensados por la depreciación de un 16.4 por ciento del peso frente al dólar, año contra año (promedio trimestral). Las ventas de exportación aumentaron a US\$29 millones en el 2T'16 de US \$24 millones.

Las ventas de **Vidrio Plano** disminuyeron 3.8 por ciento a US\$165 millones, de US\$171 millones en el 2T'15. La disminución fue mayormente impulsada por la terminación de vida de algunas plataformas durante el 2T'16 en el mercado automotriz. Adicionalmente se tuvieron menores ventas en el negocio de productos químicos, que provee materias primas. El negocio de productos químicos ha sido impactado por una temporada invernal moderada en Estados Unidos y un ambiente de negocios desafiante por los precios del petróleo.

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR consolidado incrementó a US\$43 millones en 2T'16, de US\$36 millones en 2T'15, un incremento de 20.3 por ciento. El UAFIR Flujo consolidado fue de US\$54 millones, lo que representa un aumento del 7.7 por ciento de los US\$50 millones en el 2T'15, mientras que el margen de UAFIR Flujo se expandió a 23.5 por ciento de 22.8 por ciento en el mismo período del año pasado.

Tabla 2 - UAFIR y UAFIR Flujo ⁽¹⁾ ⁽²⁾

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	2T'16	2T'15	Var%	6M'16	6M'15	Var%	2T'16	2T'15	Var%	6M'16	6M'15	Var%
UAFIR ⁽¹⁾	772	551	40.1	1,633	906	80.3	43	36	20.3	91	59	54.0
Margen	18.8%	16.3%	2.5 pp	19.8%	14.1%	5.7 pp	18.7%	16.3%	2.4 pp	19.8%	14.0%	5.8 pp
Envases	237	140	69	524	240	118	13	9	44	29	16	85
Margen	21.6%	19.9%	1.7 pp	22.7%	17.8%	4.9 pp	21.4%	20.0%	1.4 pp	22.5%	17.8%	4.7 pp
Vidrio Plano	563	432	30	1,139	660	73	31	28	12	64	43	48
Margen	19.0%	16.3%	2.7 pp	19.6%	13.1%	6.5 pp	19.0%	16.3%	2.7 pp	19.6%	13.0%	6.6 pp
UAFIR Flujo	970	774	25.3	2,029	1,339	51.6	54	50	7.7	113	87	29.5
Margen	23.6%	22.8%	0.8 pp	24.7%	20.8%	3.9 pp	23.5%	22.8%	0.7 pp	24.7%	20.8%	3.9 pp
Envases	290	199	46	630	369	71	16	13	24	35	24	45
Margen	26.5%	28.3%	-1.8 pp	27.3%	27.4%	-0.1 pp	26.3%	28.3%	-2 pp	27.2%	27.4%	-0.2 pp
Vidrio Plano	712	572	24	1,438	943	53	40	37	7	80	61	31
Margen	24.0%	21.6%	2.4 pp	24.7%	18.8%	5.9 pp	24.0%	21.6%	2.4 pp	24.7%	18.7%	6 pp

⁽¹⁾ El Uafir y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos

⁽²⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

La mejora anterior fue en parte por un aumento en volúmenes de ventas en el mercado nacional de la construcción sumado a una mejor mezcla de productos, y una mayor utilización de la capacidad en los hornos de flotado. El UAFIR y el UAFIR Flujo se beneficiaron por la disminución en los precios de la electricidad y el gas natural, así como una mejor absorción de costos fijos después de la reparación del horno de flotado y beneficios de las iniciativas de ahorro en costos.

El UAFIR de **Envases** aumentó de US\$9 millones a US\$13 millones en el 2T'16 con un incremento en margen de 44.4 por ciento incrementando su margen de 20.0 por ciento a 21.4 por ciento en el mismo período del año pasado. El UAFIR Flujo aumentó un 24 por ciento a US\$16 millones en el 2T'16, de US\$13 millones en el 2T'15. El UAFIR y UAFIR Flujo se beneficiaron principalmente por un mayor volumen de ventas en el mercado perfumero de exportación y un aumento en las ventas de segmento de moldes, maquinaria y equipo.

El UAFIR de **Vidrio Plano** incrementó 12 por ciento a US\$31 millones en el 2T'16, de US\$28 millones en el 2T'15, mientras que el margen UAFIR mejoró a 19.0 por ciento de un 16.3 en 2T'15. El UAFIR Flujo aumentó 7 por ciento, a US\$40 millones, frente a los US\$37 millones en el 2T'15, mientras que el margen se expandió a 24.0 por ciento de 21.6 por ciento en el mismo período del año pasado.

El UAFIR y el UAFIR Flujo fueron impulsados por mayor utilización de la capacidad resultante del horno de vidrio flotado totalmente reparado y operativo ya durante el 2T'15, así como una mejor mezcla de productos en el mercado nacional de construcción. Los menores precios de la energía eléctrica y gas natural y las iniciativas de reducción de costos también contribuyeron positivamente al incremento del UAFIR y UAFIR Flujo.

COSTO FINANCIERO NETO

Tabla 3: Producto (Costo) Financiero Neto

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	2T'16			2T'15			6M'16			6M'15		
	2T'16	2T'15	Var%	6M'16	6M'15	Var%	2T'16	2T'15	Var%	6M'16	6M'15	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	9	(364)	--	30	(720)	--	0	(24)	--	2	(47)	--
Otros (gastos) productos financieros ⁽¹⁾	33	(30)	--	(42)	(101)	(58.3)	2	(2)	--	(2)	(7)	64.1
Ganancia (pérdida) Cambiaria	385	(322)	--	425	(849)	--	21	(21)	--	23	(55)	--
Producto (Costo) Financiero Neto	427	(717)	--	412	(1,669)	--	23	(46)	--	22	(109)	--

(1) Incluye coberturas de gas natural y gastos relacionados con la reestructura de deuda

Var% se presenta en valores absolutos

En el 2Q'16 Vitro reportó un producto Financiero Netos de US\$23 millones, en comparación con el Costo Financiero Neto de US\$46 millones en 2T'15. La Compañía reportó una ganancia cambiaria de US\$21 millones en el 2T'16, en comparación con una pérdida cambiaria de US\$21 millones en el mismo período del año anterior, debido principalmente al pago de la deuda y un saldo en dólares en efectivo más alto este año. Gastos netos por intereses disminuyeron de US\$24 millones en el 2T'15 a un producto por interés de US\$0.5 millones en el 2T'16.

IMPUESTOS

Tabla 4: Impuestos

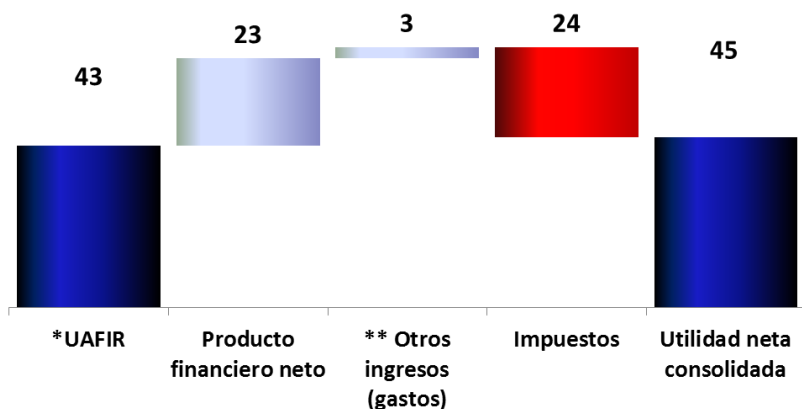
	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	2T'16			2T'15			6M'16			6M'15		
	2T'16	2T'15	Var%	6M'16	6M'15	Var%	2T'16	2T'15	Var%	6M'16	6M'15	Var%
Impuesto sobre la renta devengado	159	32	(403)	187	80	(133)	9	2	(323)	10	5	(90)
Impuesto sobre la renta diferido (ganancia)	283	(215)	--	456	(503)	--	15	(14)	--	26	(33)	--
Total Impuesto sobre la renta	442	(183)	--	643	(423)	--	24	(12)	--	36	(28)	--

Var% se presenta en valores absolutos

El Impuesto Sobre la Renta en el 2T'16 fue de US\$24 millones, en comparación con un beneficio total de impuesto sobre la renta de US\$12 millones en el 2T'15, lo que refleja el efecto de un gasto por impuesto sobre la renta diferido de US\$15 millones en el 2T'16 contra un beneficio de US\$14 millones en el 2T'15 y un gasto de impuesto sobre la renta devengado de US\$9 millones en el 2T'16 contra un gasto de US\$2 millones en el 2T'15.

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta Consolidada de US\$45 millones, UAFIR de US\$43 millones, costo financiero neto de US\$23 millones principalmente por ganancia cambiaria y un gasto por impuestos de US\$24 millones.



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos

** Incluye método de participación en asociadas

SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

Tabla 5: Indicadores de Deuda

	<i>Millones de Dólares, excepto donde se indica</i>						
	2Q'16	1Q'16	4Q'15	3Q'15	2Q'15	1Q'15	4Q'14
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	3.1	3.2
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.6	2.8
Deuda Total⁽³⁾⁽⁴⁾	0	0	1	1	1,137	1,175	1,188
Deuda a Corto Plazo	0	0	1	1	288	279	79
Deuda a Largo Plazo	0	0	0	0	849	896	1,109
Efectivo y Equivalentes ⁽²⁾	424	443	414	509	169	187	180
Deuda Neta Total	(424)	(442)	(413)	(507)	968	989	1,009
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos		0.0	76 / 24	74 / 26	92 / 8	92 / 8	90 / 9

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluyen efectivo restringido como colateral para el pago de rentas y efectivo de nuestro programa de financiamiento de cuentas por cobrar.

(3) De acuerdo con IFRS, nuestras cuentas por cobrar en fideicomiso de bursatilización se incluyen en los estados financieros consolidados de Vitro y subsidiarias.

(4) Como parte de los acuerdos para finalizar el proceso de reestructura de la Compañía, el 8 de abril de 2013 se emitió una nota por US\$235 millones por parte de una subsidiaria de Vitro, con lo cual la deuda Total y la Deuda Neta se incrementarán por dicha cantidad.

Al 30 de junio, 2016, la Compañía tenía un saldo en efectivo de US \$ 424 millones. Esto se compara con un saldo en efectivo de US \$ 169 millones en el mismo trimestre del año pasado. La deuda total al final del trimestre es prácticamente cero.

FLUJO DE EFECTIVO

Tabla 6: Análisis de Flujo de Efectivo Generado de la Operación ⁽¹⁾

	<i>Millones de Pesos</i>						<i>Millones de Dólares</i>					
	2T'16	2T'15	Var%	6M'16	6M'15	Var%	2T'16	2T'15	Var%	6M'16	6M'15	Var%
UAFIR Flujo	970	774	25.3	2,029	1,339	51.6	54	50	7.7	113	87	29.5
Capital de Trabajo ⁽²⁾	(252)	216	--	(371)	(334)	11.1	(14)	14	--	(20)	(23)	(10.0)
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	718	989	27.5	1,658	1,005	65.0	40	64	37.7	93	65	43.3
Inversión en Activo Fijo ⁽⁵⁾	(384)	(163)	(135.4)	(624)	(289)	(115.8)	(21)	(11)	(101.9)	(35)	(19)	(83.8)
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	334	826	59.6	1,035	716	44.5	19	53	65.3	58	46	26.6
Interés Pagado, Neto ⁽³⁾	(38)	(716)	94.7	(65)	(749)	91.4	(2)	(46)	95.3	(4)	(48)	92.4
Impuestos (pagados) recuperados ⁽⁴⁾	(173)	(164)	(5.6)	(278)	(252)	(10.6)	(9)	(11)	(11.4)	(16)	(16)	(5.4)
Dividendos	(376)	-	--	(376)	-	--	(22)	-	--	(22)	-	--
Flujo de Efectivo Neto	(253)	(53)	377.2	316	(285)	--	(15)	(3)	372.4	17	(19)	--

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y gastos relacionados con la reestructura de deuda.

(4) Incluye PTU

(5) Incluye anticipos, los cuales de acuerdo con IFRS son considerados como otros activos de largo plazo.

La inversión en capital de trabajo de US\$14 millones en 2T'16 vs desinversión de US\$14 millones en 2T'15 fue debido primordialmente a crecimiento de inventarios en anticipación de paro de horno de Mexicali, saldos de IVA pendientes de devolución por incremento de exportaciones y aumento de importaciones de maquinaria para proyectos de inversión.

En el 2T'16 la Compañía reportó un flujo de efectivo neto negativo de US\$15 millones, en comparación con un negativo de US\$3 millones en el 2T'15. Esto se debió principalmente a un mayor Capex, inversión en Capital de Trabajo y al pago de Dividendos; lo anterior compensado con un incremento en el UAFIR Flujo y la disminución en el pago de intereses y derivados.

Inversión en Activo Fijo: Capex para el 2T'16 fue US\$21 millones. Los fondos se asignaron de la siguiente manera: US\$ 11 millones invertidos en el mantenimiento y ampliación de la plantas de Construcción y Automotriz del segmento Vidrio Plano, US\$4 millones invertidos en el aumento de capacidad de producción de la planta de Alkali, del mismo segmento y US\$3 millones destinados a ampliaciones de capacidad en el segmento de Envases.

EVENTOS RELEVANTES

Vitro publica su Informe de Desarrollo Sustentable 2015

El informe, realizado por noveno año consecutivo, se presenta bajo la metodología G4 establecida por el Global Reporting Initiative (GRI) y fue verificado por un tercero independiente. Así, Vitro reitera su compromiso por contribuir al desarrollo económico de su entorno, balanceándolo con su responsabilidad sustentable ante la comunidad donde hace negocios.

Los resultados presentados en el informe 2015 consolidan el Modelo Vitro de Sustentabilidad, basado en tres pilares fundamentales que marcan la pauta de cada uno de sus esfuerzos: Competitividad Integral, Actitud Humana y Medio Ambiente, siempre bajo una Gestión Corporativa Responsable.

Vitro es reconocido como Industria Limpia

El pasado mes de mayo Vitro Automotriz S.A. de C.V. plantas CRINAMEX y Shatterproof, recibieron por parte de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) la recertificación de Industria Limpia.

Para obtener la certificación la empresa debió someterse a una revisión exhaustiva de sus prácticas ambientales y sus procesos de seguridad, con el objetivo de comprobar el grado de cumplimiento con la legislación ambiental vigente.

La procuraduría tomó en cuenta la eficiencia de las instalaciones y los dispositivos que influyen en el cuidado del medio ambiente, así como las medidas para disminuir los daños ambientales y los sistemas de respuesta del personal en caso de un accidente, entre otros lineamientos.

Anuncia Vitro acuerdo para compra del negocio de Vidrio Plano de PPG

El 21 de julio Vitro anunció la firma de un contrato con el cual comprará los activos del negocio de vidrio plano de PPG. El valor de la transacción será de aproximadamente \$750 millones de dólares, con la incorporación de 4 plantas productivas con un total de 5 hornos en Estados Unidos, un Centro de Investigación de Vidrio Plano y 4 centros de procesamiento de vidrio en Canadá.

Esta operación, basada en cifras de 2015, hubiera llevado a Vitro a contar con unas ventas y un UAFIR Flujo Pro-forma estimado de \$1,444 millones y de \$321 millones de dólares respectivamente. Así mismo la razón Deuda Bruta/UAFIR Flujo Proforma sería de 1.61 veces y la Deuda Neta/UAFIR Flujo Proforma de 1.06 veces, con lo cual reiteramos nuestro compromiso de mantener un balance sumamente sólido.

Relación con Inversionistas y Medios:

MEDIOS E INVERSIONISTAS

David López
Vitro S.A.B. de C.V.

AGENCIA E.U.A.

Susan Borinelli
MBS Value Partners

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es la Compañía líder en la fabricación de vidrio en México y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias en el continente americano, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de cosméticos, fragancias y farmacéuticos, así como el automotriz y arquitectónico. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

Un conjunto de principios contables generalmente aceptados es comúnmente conocido como principios IFRS (por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada generalmente se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de principios contables generalmente aceptados más común. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las generalmente aceptadas, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación

– Tablas Financieras a continuación–

**Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.*



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA

<u>ESTADO DE POSICION FINANCIERA</u>	Pesos Nominales			Dólares Nominales			<u>INDICADORES FINANCIEROS⁽¹⁾</u>	2T'16	2T'15
	2T'16	2T'15	% Var.	2T'16	2T'15	% Var.			
Efectivo y Equivalentes	7,824	2,356	232.1	424	150	182.1	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	0.0	8.2
Clientes	2,480	2,029	22.3	134	129	3.9	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	12.0	1.6
Inventarios	2,368	2,109	12.3	128	134	(4.6)	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.0	0.7
Otros Activos Circulantes	530	815	(35.0)	29	52	(44.7)	Deuda / Capital (veces)	0.0	2.0
Activo corto plazo disponible para venta	21	3,385	(99.4)	1	216	(99.5)			
Total Activo Circulante	13,223	10,694	23.6	716	682	5.0	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	0.3	3.0
Terrenos, Maquinaria y Equipo	9,594	8,483	13.1	520	541	(3.9)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	3.9	1.1
Activos Diferidos	3,165	7,575	(58.2)	171	483	(64.5)	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.6	0.4
Otros Activos a Largo Plazo	1,365	731	86.9	74	47	58.7	Utilidad (Pérdida) / Acción (Ps\$) (Acumulada) *	3.2	1.6
Inversion en afiliadas ⁽²⁾	1,595	1,230	29.7	86	78	10.2			
Total Activo No Circulante	15,719	25,029	(37.2)	852	1,596	(46.6)			
Activos Totales	28,942	35,723	(19.0)	1,568	2,277	(31.2)			
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	0	4,521	(100.0)	0	288	(100.0)			
Proveedores	987	800	23.5	53	51	4.9	OTRA INFORMACIÓN	2T'16	2T'15
Otras Cuentas por pagar	2,417	2,108	14.7	131	134	(2.6)	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Pasivo Circulante Total	3,404	9,306	(63.4)	184	593	(68.9)	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	483,126	483,126
Deuda a Largo Plazo	0	13,317	(100.0)	0	849	(100.0)	# Empleados	10,546	11,234
Otros Pasivos Largo Plazo	3,920	4,013	(2.3)	212	256	(17.0)			
Pasivo No Circulante Total	3,920	17,540	(77.6)	212	1,118	(81.0)			
Pasivo Total	7,325	26,845	(72.7)	397	1,711	(76.8)			
Participación Controladora	20,121	7,389	172.3	1,060	455	133.0			
Participación No Controladora	1,496	1,489	0.5	111	111	0.1			
Suma del Capital Contable	21,617	8,877	143.5	1,171	566	106.9			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares

(2) Inversión en Afiliadas incluye participación de 49.7% en Comegua a través del metodo de participación patrimonial.



CONOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

ESTADO DE RESULTADOS	Segundo Trimestre						Acumulado					
	Pesos Nominales			Dólares Nominales			Pesos Nominales			Dólares Nominales		
	2016	2015	% Var.	2016	2015	% Var.	2016	2015	% Var.	2016	2015	% Var.
Ventas Netas Consolidadas	4,116	3,387	21.5	228	219	4.5	8,225	6,422	28.1	459	420	9.2
Costo de Ventas	2,670	2,250	18.7	148	145	2.0	5,219	4,410	18.4	291	289	0.9
Utilidad Bruta	1,446	1,137	27.2	80	73	9.4	3,006	2,012	49.4	168	131	27.6
Gastos de Operación	674	586	15.1	37	38	(0.9)	1,373	1,107	24.1	77	72	6.0
Utilidad de Operación	772	551	40.1	43	36	20.3	1,633	906	80.3	91	59	54.0
Otros Gastos (Ingresos), neto	(34)	5	--	(2)	0	--	(43)	3	--	(2)	0	--
Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos	806	546	47.5	45	35	26.4	1,676	903	85.6	93	59	58.4
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	22	4	398.6	1	0	346.6	69	28	145.1	4	2	112.7
Gastos Financieros	0	382	(100.0)	0	25	(100.0)	0	754	(100.0)	(0)	49	--
(Productos) Financieros	(9)	(18)	(50.6)	(0)	(1)	(57.3)	(30)	(34)	(11.7)	(2)	(2)	(24.9)
Otros gastos y productos financieros neto	(33)	30	--	(2)	2	--	42	101	(58.3)	2	7	(64.1)
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(385)	322	--	(21)	21	--	(425)	849	--	(23)	55	--
Costo financiero neto	(427)	717	--	(23)	46	--	(412)	1,669	--	(22)	109	--
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	1,255	(166)	--	69	(11)	--	2,157	(738)	--	119	(48)	--
ISR	442	(183)	--	24	(12)	--	643	(423)	--	36	(28)	--
Utilidad (Pérdida) Neta de operaciones continuas	813	17	4,554.9	45	1	3,504.5	1,514	(316)	--	83	(21)	--
Utilidad (Pérdida) por operación discontinua	-	580	--	-	37	--	-	1,046	--	-	68	--
Utilidad (Pérdida) Neta	813	598	36.0	45	39	16.3	1,514	730	107.3	83	48	75.4
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	842	623	35.1	47	40	15.6	1,562	784	99.2	86	51	68.4
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	(29)	(25)	14.2	(2)	(2)	(1.9)	(48)	(53)	(11.0)	(3)	(4)	(25.6)



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Segundo Trimestre</u>						<u>Acumulado</u>					
	Pesos Nominales			Dólares Nominales			Pesos Nominales			Dólares Nominales		
	2016	2015	%	2016	2015	%	2016	2015	%	2016	2015	%
ENVASES												
Ventas Netas	1,098	704	55.9%	61	45	34.0%	2,308	1,345	71.6%	129	88	46.3%
Ventas Intercompañía	6	1	526.7%	0	0	425.1%	8	2	413.8%	0	0	331.8%
Ventas Netas a terceros	1,092	704	55.3%	61	45	33.5%	2,300	1,343	71.2%	128	88	46.0%
UAFIR ⁽⁴⁾	237	140	69.1%	13	9	43.8%	524	240	118.5%	29	16	84.8%
Margen ⁽¹⁾	21.6%	19.9%		21.4%	20.0%		22.7%	17.8%		22.5%	17.8%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	290	199	45.6%	16	13	24.3%	630	369	70.8%	35	24	45.1%
Margen ⁽¹⁾	26.5%	28.3%		26.3%	28.3%		27.3%	27.4%		27.2%	27.4%	
Volumenes de Envases (MM Piezas)												
Nacional	144	118	21.9%				274	219	25.1%			
Exportación	139	137	1.6%				276	236	16.8%			
Total:Nal.+ Exp.	283	255	11.0%				550	455	20.8%			
VIDRIO PLANO												
Ventas Netas	2,967	2,651	11.9%	165	171	-3.8%	5,822	5,029	15.8%	325	329	-1.3%
Ventas Intercompañía	0	2		0	0	-89.4%	0	2		0	0	-85.3%
Ventas Netas a terceros	2,967	2,650	12.0%	165	171	-3.8%	5,821	5,027	15.8%	325	329	-1.3%
UAFIR ⁽⁴⁾	563	432	30.3%	31	28	12.3%	1,139	660	72.6%	64	43	48.2%
Margen ⁽¹⁾	19.0%	16.3%		19.0%	16.3%		19.6%	13.1%		19.6%	13.0%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	712	572	24.4%	40	37	7.2%	1,438	943	52.5%	80	61	30.6%
Margen ⁽¹⁾	24.0%	21.6%		24.0%	21.6%		24.7%	18.8%		24.7%	18.7%	
Volumenes Vidrio Plano (Miles de m2R)⁽²⁾												
Const + Auto	25,725	25,944	-0.8%				51,287	48,003	6.8%			
Álcali (Miles de Toneladas)	148	157	-5.7%				294	316	-7.0%			
CONSOLIDADO⁽³⁾												
Ventas Netas	4,116	3,387	21.5%	228	219	4.5%	8,225	6,422	28.1%	459	420	9.2%
Ventas Intercompañía	-	-	--	-	-	--	-	-		-	-	
Ventas Netas a terceros	4,116	3,387	21.5%	228	219	4.5%	8,225	6,422	28.1%	459	420	9.2%
UAFIR ⁽⁴⁾	772	551	40.1%	43	36	20.3%	1,633	906	80.3%	91	59	54.0%
Margen ⁽¹⁾	18.8%	16.3%		18.7%	16.3%		19.8%	14.1%		19.8%	14.0%	
UAFIR Flujo ⁽⁴⁾	970	774	25.3%	54	50	7.7%	2,029	1,339	51.6%	113	87	29.5%
Margen ⁽¹⁾	23.6%	22.8%		23.5%	22.8%		24.7%	20.8%		24.7%	20.8%	

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas

⁽²⁾ m2R = Metros cuadrados reducidos

⁽³⁾ Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR

⁽⁴⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos