



## Vitro reporta crecimiento de 22.2% en Ventas para 4T'15 y logra Sexto Año Consecutivo con incremento en UAFIR Flujo

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 29 de febrero de 2016 – El líder fabricante de vidrio en México, Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros no auditados para el cuarto trimestre de 2015 (“4T’15”) y año completo 2015.

### Hechos Sobresalientes del Cuarto Trimestre 2015

- Las Ventas Netas Consolidadas aumentaron 22.2 por ciento, año contra año, a US\$229 millones, impulsadas principalmente por el crecimiento en ambas unidades de negocio, de Envases y Vidrio Plano, incluyendo los mercados nacionales y de exportación, parcialmente compensado por una devaluación del peso de 19.6, año contra año (promedio trimestral).
- El UAFIR Flujo incremento 155.9 por ciento, año contra año, a US\$49 millones con un incremento en el margen a 21.5 por ciento. La Compañía cuenta con comparaciones que le favorecen contra 2014 derivado a las reparaciones realizadas durante ese periodo a un horno de vidrio flotado, así como un gasto extraordinario no recurrente. En términos comparables, el UAFIR Flujo ajustado incrementó 81% año contra año en el mismo trimestre de 2015.
- La Deuda Total se redujo en un 99.9% a US\$1 millón, de US\$1,188 millones en el 4T’14, mientras que la posición de caja y efectivo de la Compañía aumentó 130.4 por ciento año contra año a US\$414 millones.

Al comentar sobre los resultados y perspectivas de Vitro, el Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, dijo: "Reportamos un fuerte trimestre, operativa y financieramente. El sólido desempeño en ventas y UAFIR Flujo en nuestros negocios de Envases y Vidrio Plano fueron factores determinantes que contribuyeron en lograr un crecimiento en UAFIR Flujo por sexto año consecutivo. Además, esto fue apuntalado por un balance sano con cero deuda y fuerte generación de flujo de efectivo lo que brinda a Vitro la flexibilidad financiera para futuras oportunidades de crecimiento a medida que seguimos impulsando valor a los accionistas".

Adicionalmente, el Lic. Sada comentó: “Nuestros dos negocios clave dieron resultados de crecimiento de doble dígito en Ventas y UAFIR Flujo soportados por el fuerte enfoque en impulsar el crecimiento con un control estricto en reducción de costos e implementación de medidas de eficiencia operativa. Esto se logró a pesar de una alta volatilidad del tipo de cambio que resultó en una depreciación del peso frente al dólar estadounidense, de 19.6 por ciento, año contra año, además de las desafiantes condiciones en algunos de los mercados en los que participamos.

“La sólida dinámica del mercado de la construcción, nacional y de exportación, impulsada por la escasez en México y la recuperación económica en los E.E.U.U., aunado a la captación de nuevos clientes y mayores exportaciones de vidrio para el segmento automotriz de equipo original y los volúmenes de ventas sólidas en la industria farmacéutica fueron los principales factores que impulsaron las ventas durante este trimestre. Esto más que compensó las débiles ventas del segmento de cosméticos dadas las condiciones de la industria y menores ventas al segmento de vidrio automotriz para el mercado de repuesto, así como de las subsidiarias extranjeras, en particular Colombia”.

### RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS\*

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS*			
	4T'15	4T'14	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	229	187	22.2%
<i>Envases</i>	61	38	58.8%
<i>Vidrio Plano</i>	167	149	12.5%
Costo de Ventas	152	138	10.1%
Utilidad Bruta	77	50	55.9%
<i>Margen Bruto</i>	33.7%	26.4%	7.3 pp
Gastos Generales	40	55	-26.9%
<i>Gastos Generales% ventas</i>	17.7%	29.5%	-11.8 pp
UAFIR <sup>(3)</sup>	37	(6)	-
<i>Margen de UAFIR</i>	16.1%	-3.1%	19.2 pp
UAFIR Flujo <sup>(3)</sup>	49	19	155.9%
<i>Envases</i>	13	4	209.3%
<i>Vidrio Plano</i>	43	24	74.2%
<i>Margen de UAFIR Flujo</i>	21.5%	10.3%	11.2 pp
Utilidad por operaciones continuas	12	(58)	-
Utilidad (Pérdida) por operaciones discontinuas	(8)	(15)	
Utilidad de la participación controladora	23	(41)	-
Total Deuda <sup>(1)</sup>	1	1,188	-99.9%
<i>Corto Plazo</i>	1	79	-99.0%
<i>Largo Plazo</i>	0	1,109	-100.0%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo <sup>(2)</sup>	414	180	130.4%
Total Deuda Neta <sup>(1)</sup>	(413)	1,009	-140.9%

\* Millones US\$ Nominales

(1) La Deuda Total incluye la deuda fuera de balance de acuerdo con la normatividad en IFRS.

(2) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluye efectivo restringido para el pago de nuestros programas de financiamiento de cuentas por cobrar y contratos de arrendamiento.

(3) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos

“El crecimiento en Ventas junto con una mayor eficiencia en la producción después de haber terminado la reparación del horno, iniciativas de reducción de costos y control en desperdicios, así como precios más bajos de energía eléctrica y gas natural, contribuyeron al fuerte incremento del UAFIR Flujo. Los resultados también se beneficiaron dado que los resultados del 4T'14 fueron impactados por la reducción en capacidad al tener un horno de vidrio flotado en reparación que representa un tercio de nuestra capacidad.”

“Capitalizando en las oportunidades que vemos en el mercado automotriz, en 2015 fuimos capaces de ganar nuevos negocios en el segmento automotriz para equipo original totalizando un estimado en ventas anuales de US\$110 millones que reflejan la renovada confianza de nuestros clientes en Vitro. Esperamos que la Compañía comience a beneficiarse parcialmente de esta iniciativa a partir 2017, ya que el inicio de producción de algunas plataformas será durante los próximos años. También estamos avanzando en nuestra estrategia para ampliar aún más la capacidad de producción y mejorar eficiencia en costos, mientras se mantiene un fuerte enfoque en el desarrollo de productos innovadores de valor agregado para atender mejor a las necesidades evolutivas de nuestros clientes de los segmentos automotriz y construcción. Como se anunció anteriormente, a mediados de 2016 tenemos planeada la reparación e incremento en capacidad de nuestro horno de vidrio flotado Mexicali, que se espera completar durante el cuarto trimestre de 2016. Este año también esperamos avanzar en la construcción de un nuevo horno de vidrio flotado que es previsto que entre en funcionamiento en 2017, para aumentar la capacidad de producción para el segmento automotriz de equipo original y de mercado de repuesto, así como seguir avanzando en nuestro proyecto de la nueva planta de cosméticos y perfumería en Brasil.”

“El esfuerzo de nuestro equipo para continuar la construcción de un Vitro más fuerte y más enfocado en esta nueva etapa de la Compañía es evidente en los resultados que estamos reportando hoy. Agradecemos el apoyo de los grupos de interés de Vitro y nos mantenemos comprometidos a seguir tomando las decisiones estratégicas que generen el mayor valor.”

Al comentar sobre el balance general, el C.P. Claudio del Valle, Director General de Administración y Finanzas, señaló: “Vitro cerró el año con un balance sólido, proporcionando a la Compañía la flexibilidad financiera para maximizar las oportunidades futuras de crecimiento. La deuda total se redujo a US\$1 millón de US\$1,188 millones en el 4T'14, reflejando el pago prácticamente de la totalidad de la deuda en el 3T'15 utilizando una porción de utilidad de la venta del negocio de Envases de Alimentos y Bebidas. Esto también eliminó la exposición de la deuda de la Compañía denominada en dólares ante un entorno de peso más débil. Nuestra posición financiera se apoya además en la sólida posición de caja de Vitro de US\$414 millones, con un aumento año contra año de 130.4 por ciento. Seguimos enfocados en la eficiencia operativa y nos complace reportar una mejora en el flujo neto de caja a US\$60 millones en el 4T'15, de un flujo neto negativo de US\$41 millones en el trimestre del año anterior. El buen desempeño fue impulsado por un mayor UAFIR Flujo y fuerte capital de trabajo relacionado con una disminución en el saldo de impuesto sobre el valor agregado.

---

*Los Estados Financieros fueron preparados acorde con las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS”). Las cifras en pesos contenidas en el presente documento se encuentran expresadas en pesos nominales, lo que pudiera afectar su comparabilidad. Las cifras expresadas en dólares están reportadas en dólares nominales que resultan de dividir los pesos nominales de cada mes entre el tipo de cambio aplicable al cierre del mes respectivo publicado por el Banco de México. En el caso del Balance General, las cifras expresadas en dólares resultan de dividir los pesos entre el tipo de cambio de cierre del período. Ciertas cantidades pueden no sumar debido a razones de redondeo. Todos los datos y comparaciones son en dólares de los Estados Unidos de América excepto cuando se indica lo contrario y pueden diferir a las comparaciones en pesos debido a los diferenciales de tipo de cambio.*

*Conforme a IFRS, la venta del negocio de envases de F&B a O-I cumple con los criterios presentados en la norma IFRS 5, por lo tanto, la información financiera correspondiente a este negocio se contabiliza como operación discontinua y se ha presentado de acuerdo a este criterio para cumplir con los requerimientos de dicha norma.*

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

	Dic'15	Dic'14
<b>Inflación en México</b>		
Trimestral	1.5%	1.9%
Acumulada	2.1%	4.1%
U12M	2.1%	4.1%
<b>Inflación en EUA</b>		
Trimestral	-0.7%	-1.4%
Acumulada	0.6%	0.8%
U12M	0.6%	0.8%
<b>Tipo de Cambio</b>		
Al Cierre	17.2487	14.7414
Promedio Acumulado	15.9809	13.3703
Promedio (Trimestre)	16.7862	14.0384
<b>Devaluación (Revaluación)</b>		
Acumulada (Cierre)	17.0%	12.7%
Trimestral (promedio) Año	19.6%	7.4%
Acumulado promedio	19.5%	3.9%

El 1 de septiembre de 2015, la venta de la división de Envases de Alimentos y Bebidas (F&B) a Owens-Illinois, Inc. (NYSE:OI) se completó, libre de caja y deuda, en US\$2,150 millones. Cabe destacar que esta operación se ha contabilizado como discontinua a partir de 2T'15 tras el acuerdo para vender la actividad de F&B.

Después de venta de F&B, la Compañía ha realizado algunos cambios en la composición de su estructura de segmentos reportables. Antes de la venta, el negocio químico se agrupaba dentro del segmento de Envases. Efectivo a partir de 3T'15, el negocio químico se convirtió en parte del segmento de Vidrio Plano, ya que se alinea más estrechamente con la nueva estructura de Vitro. La información financiera seleccionada para el año 2014 y los dos primeros trimestres de 2015 se ha reclasificado a fin de presentar la información financiera comparable segmento en consecuencia con la nueva estructura.

El negocio de Envases de Vidrio se compone de los negocios asociados con el segmento de Cosméticos, Fragancias y Farmacéuticos (CFT), su participación accionaria en la empresa conjunta Comegua, contabilizado a través del método de participación patrimonial, en América Central, y el negocio de Moldes, Maquinaria y Equipo. La unidad de negocio de Vidrio Plano incluye los negocios de vidrio plano Automotriz y Construcción, así como el negocio de productos Químicos, como se mencionó anteriormente.

### VENTAS CONSOLIDADAS

Las Ventas Netas Consolidadas aumentaron 22.2 por ciento a US\$229 millones en el 4T'15, de US\$187 millones en el 4T'14. El efecto positivo del aumento de las ventas que se benefició de un crecimiento continuo en envases de vidrio y vidrio plano, incluidos los mercados nacionales y de exportación, fue parcialmente contrarrestado por un 19.6 por ciento de depreciación, año contra año del peso (promedio trimestral), lo que repercute en los ingresos en pesos cuando se traducen a dólares y menores ventas al segmento automotriz de mercado de repuesto.

**Tabla 1 - Ventas**

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	4T'15	4T'14	Var%	12M'15	12M'14	Var%	4T'15	4T'14	Var%	12M'15	12M'14	Var%
<b>Ventas Totales Consolidadas</b>	<b>3,841</b>	<b>2,623</b>	<b>46.5</b>	<b>14,127</b>	<b>11,145</b>	<b>26.8</b>	<b>229</b>	<b>187</b>	<b>22.2</b>	<b>882</b>	<b>836</b>	<b>5.5</b>
Ventas Nacionales	2,668	1,851	44.1	9,588	7,538	27.2	159	132	20.3	598	565	5.9
Exportaciones	1,086	681	59.5	4,145	3,150	31.6	65	49	33.0	259	237	9.4
Ventas Subsidiarias extranjeras	88	91	(3.3)	394	458	(13.9)	5	7	(20.1)	25	34	(28.1)
<b>Envases</b>	<b>1,024</b>	<b>536</b>	<b>91.1</b>	<b>3,311</b>	<b>2,426</b>	<b>36.5</b>	<b>61</b>	<b>38</b>	<b>58.8</b>	<b>205</b>	<b>182</b>	<b>12.8</b>
Ventas Nacionales	623	259	140.0	1,730	1,098	57.5	37	19	98.9	107	82	29.4
Exportaciones	402	277	45.3	1,581	1,328	19.1	24	20	21.1	99	100	(0.8)
Ventas Subsidiarias extranjeras	-	-	--	-	-	--	-	-	--	-	-	--
<b>Vidrio Plano</b>	<b>2,804</b>	<b>2,082</b>	<b>34.7</b>	<b>10,747</b>	<b>8,662</b>	<b>24.1</b>	<b>167</b>	<b>149</b>	<b>12.5</b>	<b>672</b>	<b>649</b>	<b>3.5</b>
Ventas Nacionales	2,032	1,587	28.1	7,789	6,382	22.1	121	113	7.1	487	478	1.9
Exportaciones	684	404	69.2	2,563	1,822	40.7	41	29	41.1	160	137	16.9
Ventas Subsidiarias extranjeras	88	91	(3.3)	394	458	(13.9)	5	7	(20.1)	25	34	(28.1)

Las ventas de **Envases** incrementaron 58.8 por ciento a US\$61 millones, de US\$38 millones en el 4T'14, lo que refleja el volumen de ventas sólidas en la industria farmacéutica y un aumento en las ventas de segmento de moldes y máquinas. Una mejor mezcla de productos en el segmento de fragancias también contribuyó a este buen desempeño, y más que compensar el impacto de los volúmenes de ventas más débiles en el segmento de cosméticos, ya que la industria sigue siendo afectada por las difíciles condiciones del mercado. Las ventas domésticas aumentaron un 98.9 por ciento respecto al año anterior a US\$37 millones lo que refleja principalmente volúmenes y ventas más altas en general como se ha comentado anteriormente, un aumento en las ventas de moldes y máquinas que fueron parcialmente compensados por el impacto negativo del 19.6 por ciento de depreciación, año contra año, del peso (promedio trimestral). Las exportaciones crecieron a US\$24 millones en el 4T'15, de US\$20 millones debido a un cambio de productos con precios más bajos hacia de productos de mayor valor agregado en el segmento CFT.

Las ventas de **Vidrio Plano** incrementaron 12.5 por ciento a US\$167 millones, de US\$149 millones en el 4T'14. Las ventas nacionales continuaron con el beneficio de un mercado de la construcción estable con una mezcla saludable de precios, así como nuevos clientes principalmente en el segmento automotriz y un fuerte desempeño en los volúmenes de ventas al segmento automotriz de equipo original. Haber terminado las reparaciones a un horno de vidrio flotado también contribuyó a mayores ventas ya que la Compañía ya no contaba con capacidad limitada. Las ventas de exportación durante este trimestre se incrementaron 41.1 por ciento a US\$41 millones, de US\$29 millones en el 4T'14. Este desempeño se compensa parcialmente por la depreciación del peso de 19.6 por ciento, año contra año (promedio trimestral), menores ventas al segmento automotriz de mercado de repuesto, así como las menores ventas de subsidiarias extranjeras por las difíciles condiciones de mercado para la subsidiaria de Vitro en Colombia.

## UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR consolidado incrementó a US\$37 millones en el 4T'15, de una pérdida de US\$6 millones en 4T'14, mientras que el margen de UAFIR aumentó a 16.1 por ciento. El UAFIR Flujo consolidado fue de US\$49 millones, lo que representa un aumento del 155.9 por ciento frente a los US\$19 millones en el 4T'14, mientras que el margen de UAFIR Flujo se expandió a 21.5 por ciento de 10.3 por ciento en el mismo período del año pasado. En el 4T'14, uno de los hornos de vidrio flotado, que representa un tercio de la capacidad total, estaba fuera de servicio y en reparación, lo que impactó negativamente el UAFIR Flujo. La Compañía estima que el impacto del horno en el UAFIR Flujo durante el 4T'14 fue de US\$8 millones, o sea, en términos comparables, el UAFIR Flujo aumentó 81 por ciento en el 4T'15.

El UAFIR Flujo consolidado y el UAFIR Flujo se vieron beneficiados principalmente de comparaciones más sencillas impulsados por las reparaciones a uno de los hornos de vidrio plano. Además, un aumento en los volúmenes de ventas nacionales en el segmento de la construcción, junto con una mezcla sólida de precios y una mayor eficiencia de la capacidad utilizada en los hornos de vidrio plano flotado contribuyeron a un mejor rendimiento. La disminución de los precios de electricidad y gas natural, una mejor absorción de costos fijos después de la reparación de un horno de vidrio flotado y la realización de beneficios de las iniciativas de ahorro de costos también contribuyeron a los resultados, más que compensaron el impacto negativo del 19.6 por ciento de depreciación del peso, año contra año.

**Tabla 2 - UAFIR y UAFIR Flujo** <sup>(1) (2)</sup>

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	4T'15	4T'14	Var%	12M'15	12M'14	Var%	4T'15	4T'14	Var%	12M'15	12M'14	Var%
<b>UAFIR</b> <sup>(1)</sup>	<b>613</b>	<b>(94)</b>	--	<b>2,264</b>	<b>770</b>	<b>194.1</b>	<b>37</b>	<b>(6)</b>	--	<b>141</b>	<b>60</b>	<b>134.9</b>
<b>Margen</b>	<b>16.0%</b>	<b>-3.6%</b>	<b>19.6 pp</b>	<b>16.0%</b>	<b>6.9%</b>	<b>9.1 pp</b>	<b>16.1%</b>	<b>-3.1%</b>	<b>19.2 pp</b>	<b>16.0%</b>	<b>7.2%</b>	<b>8.8 pp</b>
Envases	210	(20)	--	665	360	85	12	(1)	--	41	28	49
<b>Margen</b>	<b>20.5%</b>	<b>-3.8%</b>	<b>24.3 pp</b>	<b>20.1%</b>	<b>14.8%</b>	<b>5.3 pp</b>	<b>20.5%</b>	<b>-3.2%</b>	<b>23.7 pp</b>	<b>20.0%</b>	<b>15.2%</b>	<b>4.8 pp</b>
Vidrio Plano	583	197	196	1,784	842	112	35	14	148	110	63	75
<b>Margen</b>	<b>20.8%</b>	<b>9.4%</b>	<b>11.4 pp</b>	<b>16.6%</b>	<b>9.7%</b>	<b>6.9 pp</b>	<b>20.8%</b>	<b>9.4%</b>	<b>11.4 pp</b>	<b>16.4%</b>	<b>9.7%</b>	<b>6.7 pp</b>
<b>UAFIR Flujo</b>	<b>821</b>	<b>263</b>	<b>212.3</b>	<b>3,090</b>	<b>1,775</b>	<b>74.1</b>	<b>49</b>	<b>19</b>	<b>155.9</b>	<b>193</b>	<b>134</b>	<b>43.5</b>
<b>Margen</b>	<b>21.4%</b>	<b>10.0%</b>	<b>11.4 pp</b>	<b>21.9%</b>	<b>15.9%</b>	<b>6 pp</b>	<b>21.5%</b>	<b>10.3%</b>	<b>11.2 pp</b>	<b>21.8%</b>	<b>16.1%</b>	<b>5.7 pp</b>
Envases	221	57	286	843	635	33	13	4	209	53	48	9
<b>Margen</b>	<b>21.6%</b>	<b>10.7%</b>	<b>10.9 pp</b>	<b>25.5%</b>	<b>26.2%</b>	<b>-0.7 pp</b>	<b>21.7%</b>	<b>11.1%</b>	<b>10.6 pp</b>	<b>25.6%</b>	<b>26.4%</b>	<b>-0.8 pp</b>
Vidrio Plano	713	343	108	2,334	1,404	66	43	24	74	145	105	38
<b>Margen</b>	<b>25.4%</b>	<b>16.5%</b>	<b>8.9 pp</b>	<b>21.7%</b>	<b>16.2%</b>	<b>5.5 pp</b>	<b>25.5%</b>	<b>16.5%</b>	<b>9 pp</b>	<b>21.6%</b>	<b>16.2%</b>	<b>5.4 pp</b>

<sup>(1)</sup> El Uafir y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos

<sup>(2)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo Consolidado incluye subsidiarias corporativas.

El UAFIR de **Envases** aumentó a US\$12 millones en el 4T'15 con un incremento en margen a 20.5 por ciento de una pérdida de US\$1 millón en el mismo período del año pasado. El UAFIR Flujo aumentó un 209 por ciento a US\$13 millones en el 4T'15, de US\$4 millones en el 4Q'14, con un incremento en margen a 21.7 por ciento de 11.1 por ciento.

El UAFIR se benefició principalmente de mayor volumen de ventas en el segmento farmacéutico nacional y un aumento en las ventas de segmento de moldes y máquinas. El crecimiento del UAFIR Flujo se compensó por el impacto de la depreciación del peso de 19.6 por ciento año contra año (promedio trimestral) y el efecto de la continua contracción del mercado en la industria de la CFT en los Estados Unidos y Brasil.

El UAFIR de **Vidrio Plano** incrementó 148 por ciento a US\$35 millones en el 4T'15, de US\$14 millón en el 4T'14, mientras que el margen UAFIR mejoró a 20.8 por ciento. El UAFIR Flujo aumentó 74 por ciento, a US\$43 millones, frente a los US\$24 millones en el 4T'14, mientras que el margen se expandió a 25.5 por ciento de 16.5 por ciento en el mismo período del año pasado.

Mayor utilización de la capacidad resultante del horno de vidrio flotado totalmente reparado y operativo fue un factor clave que impulsó el crecimiento del UAFIR y UAFIR Flujo. Esto fue apoyado además por una mezcla solida de precios en el mercado nacional de la construcción y un mayor volumen de ventas en el segmento automotriz de equipo original. Los menores precios de la energía eléctrica y gas natural y las iniciativas de reducción de costos también contribuyeron positivamente al incremento del UAFIR y UAFIR Flujo. Los resultados se vieron afectados por una depreciación del peso del 19.6 por ciento año a año (promedio trimestral) y menores volúmenes de ventas en el segmento automotriz de mercado de repuesto.

## COSTO FINANCIERO NETO

**Tabla 3: Producto (Costo) Financiero Neto**

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	4T'15	4T'14	Var%	12M'15	12M'14	Var%	4T'15	4T'14	Var%	12M'15	12M'14	Var%
	Producto (gasto) por interés, neto	42	(244)	--	(1,049)	(1,105)	5.0	3	(18)	--	(67)	(83)
Otros (gastos) productos financieros <sup>(1)</sup>	(153)	(182)	15.9	(356)	(386)	7.8	(9)	(13)	29.1	(22)	(28)	22.7
Ganancia (pérdida) Cambiaria	311	(1,125)	--	(1,306)	(1,613)	19.0	18	(78)	--	(84)	(114)	25.7
<b>Producto (Costo) Financiero Neto</b>	<b>200</b>	<b>(1,551)</b>	<b>--</b>	<b>(2,711)</b>	<b>(3,104)</b>	<b>12.7</b>	<b>11</b>	<b>(109)</b>	<b>--</b>	<b>(173)</b>	<b>(225)</b>	<b>22.9</b>

(1) Incluye coberturas de gas natural y gastos relacionados con la reestructura de deuda

Var% se presenta en valores absolutos

En el 4Q'15 Vitro reportó Ingresos Financieros Netos de US\$11 millones, en comparación con el Costo Financiero Neto de US\$109 millones en 4T'14. La Compañía reportó una Ganancia Cambiaria de US\$18 millones en el 4T'15, en comparación con una pérdida cambiaria de US\$78 millones en el mismo período del año anterior, debido principalmente al pago de la deuda y un saldo en dólares en efectivo más alto este año. Gastos netos por intereses disminuyeron de US\$18 millones en el 4T'14 a un producto por interés de US\$3 millones en el 4T'15, mientras que otros gastos financieros se redujeron a US\$9 millones de US\$13 millones en el mismo trimestre del año anterior.

## IMPUESTOS

**Tabla 4: Impuestos**

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	4T'15	4T'14	Var%	12M'15	12M'14	Var%	4T'15	4T'14	Var%	12M'15	12M'14	Var%
Impuesto sobre la renta devengado	(348)	1	--	78	22	249	(21)	0	--	5	2	193
Impuesto sobre la renta diferido (ganancia)	974	(565)	--	193	(827)	--	58	(39)	--	8	(59)	--
<b>Total Impuesto sobre la renta</b>	<b>627</b>	<b>(565)</b>	<b>--</b>	<b>271</b>	<b>(805)</b>	<b>--</b>	<b>37</b>	<b>(39)</b>	<b>--</b>	<b>13</b>	<b>(57)</b>	<b>--</b>

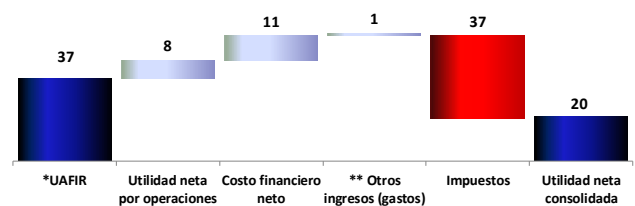
Var% se presenta en valores absolutos

El Impuesto Sobre la Renta en el 4T'15 fue de US\$37 millones, en comparación con un beneficio total de impuesto sobre la renta de US\$39 millones en el 4T'14, lo que refleja el efecto de la pérdida de un impuesto sobre la renta diferido de US\$58 millones en el 4T'15, mientras que en el mismo período del año pasado los impuestos sólo se reflejan un aumento de impuesto sobre la renta diferido de US\$39 millones.

## UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta Consolidada de US\$20 millones, los cuales incluyen los resultados por operaciones discontinuas de US\$8 millones derivado de un ajuste final al resultado en la desinversión de F&B en el 3T'15, el UAFIR de US\$37 millones, y los ingresos financieros netos de US\$11 millones, principalmente como resultado de una ganancia cambiaria de US\$18 millones en el 4T'15. Esto fue parcialmente compensado por el impuesto total de US\$37 millones.

**Utilidad neta consolidada**  
(millones de dólares)



\* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos

\*\* Incluye método de participación en asociadas

## SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA

### Tabla 5: Indicadores de Deuda

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	4Q'15	3Q'15	2Q'15	1Q'15	4Q'14	3Q'14	2Q'14
<b>Apalancamiento<sup>(1)</sup></b>							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)	0.0	0.0	2.9	3.1	3.2	3.6	3.6
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo) (UDM)(Veces)	0.0	0.0	2.4	2.6	2.8	2.9	2.9
<b>Deuda Total<sup>(3)(4)</sup></b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1,149</b>	<b>1,175</b>	<b>1,188</b>	<b>1,241</b>	<b>1,257</b>
Deuda a Corto Plazo	1	1	290	279	79	299	304
Deuda a Largo Plazo	0	0	860	896	1,109	942	953
Efectivo y Equivalentes <sup>(2)</sup>	414	509	169	187	180	251	234
<b>Deuda Neta Total</b>	<b>(413)</b>	<b>(507)</b>	<b>980</b>	<b>989</b>	<b>1,009</b>	<b>990</b>	<b>1,024</b>
Mezcla Moneda (%) Dlls / Pesos	76 / 24	74 / 26	92 / 8	92 / 8	90 / 9	90 / 9	93 / 7

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) Efectivo y Equivalentes de Efectivo incluyen efectivo restringido como colateral para el pago de rentas y efectivo de nuestro programa de financiamiento de cuentas por cobrar.

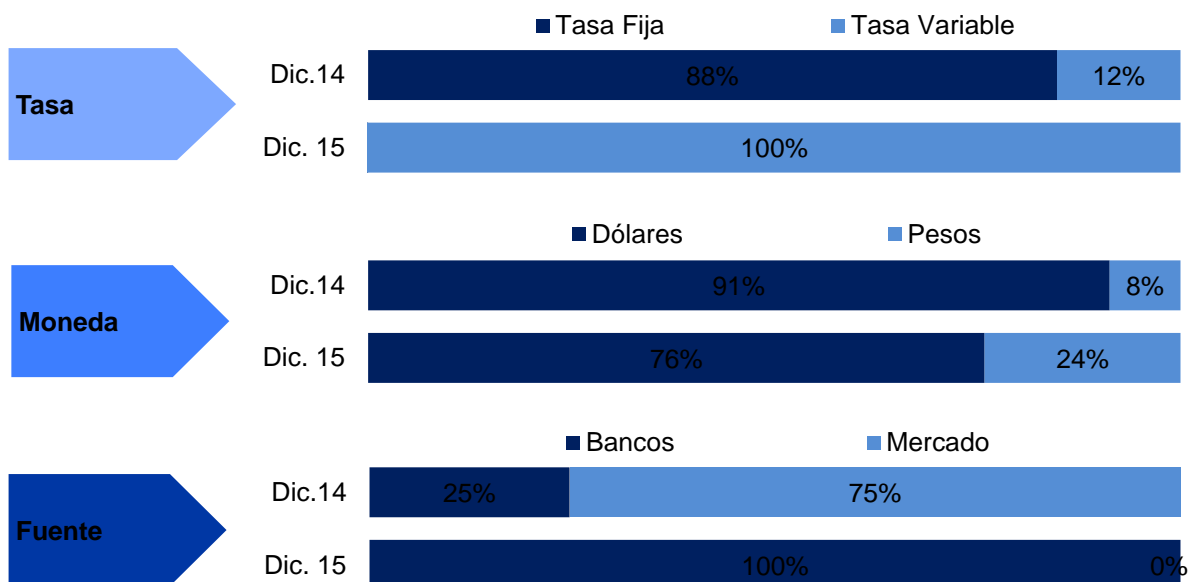
(3) De acuerdo con IFRS, nuestras cuentas por cobrar en fideicomisos de bursatilización se incluyen en los estados financieros consolidados de Vitro y subsidiarias.

(4) Como parte de los acuerdos para finalizar el proceso de reestructura de la Compañía, el 8 de abril de 2013 se emitió una nota por US\$235 millones por parte de una subsidiaria de Vitro, con lo cual la deuda Total y la Deuda Neta se incrementarán por dicha cantidad.

El 1 de septiembre de 2015, se completó la venta de la división de Envases de Alimentos y Bebidas, libre de caja y deuda, en US\$2,150 millones. Parte de las ganancias de la transacción se aplicaron a pagar 100% de la deuda de la Compañía y al pago de un dividendo a sus accionistas.

A finales de diciembre de 2015, la Compañía tenía un saldo en efectivo de US\$414 millones. Esto se compara con un saldo en efectivo de US\$180 millones en el mismo trimestre del año pasado.

La deuda total al final del trimestre fue de US\$1 millón.





## FLUJO DE EFECTIVO

**Tabla 6: Análisis de Flujo de Efectivo Generado de la Operación <sup>(1)</sup>**

	Millones de Pesos						Millones de Dólares					
	4T'15	4T'14	Var%	12M'15	12M'14	Var%	4T'15	4T'14	Var%	12M'15	12M'14	Var%
UAFIR Flujo	821	263	212.3	3,090	1,775	74.1	49	19	155.9	193	134	43.5
Capital de Trabajo <sup>(2)</sup>	619	(96)	--	(256)	(118)	(117.7)	37	(8)	--	(18)	(9)	(102.1)
<b>Flujo antes de Inversión en Activo Fijo</b>	<b>1,440</b>	<b>166</b>	<b>765.1</b>	<b>2,834</b>	<b>1,658</b>	<b>71.0</b>	<b>86</b>	<b>12</b>	<b>639.5</b>	<b>175</b>	<b>125</b>	<b>39.4</b>
Inversión en Activo Fijo <sup>(5)</sup>	(332)	(227)	(46.6)	(906)	(462)	(96.2)	(20)	(16)	(25.3)	(56)	(34)	(66.1)
<b>Flujo después de Inversión en Activo Fijo</b>	<b>1,108</b>	<b>(60)</b>	<b>--</b>	<b>1,928</b>	<b>1,196</b>	<b>61.2</b>	<b>66</b>	<b>(4)</b>	<b>--</b>	<b>119</b>	<b>92</b>	<b>29.6</b>
Interés Pagado, Neto <sup>(3)</sup>	(61)	(528)	88.5	(1,327)	(1,303)	1.8	(4)	(37)	90.4	(82)	(96)	14.7
Impuestos (pagados) recuperados <sup>(4)</sup>	(52)	(5)	(968.0)	(434)	(359)	(21.1)	(3)	(0)	(501.8)	(27)	(27)	(2.1)
<b>Flujo de Efectivo Neto</b>	<b>995</b>	<b>(593)</b>	<b>--</b>	<b>167</b>	<b>(466)</b>	<b>--</b>	<b>60</b>	<b>(41)</b>	<b>--</b>	<b>10</b>	<b>(32)</b>	<b>--</b>

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA

(3) Incluye ingresos por intereses, coberturas de gas natural y gastos relacionados con la reestructura de deuda.

(4) Incluye PTU

(5) Incluye anticipos, los cuales de acuerdo con IFRS son considerados como otros activos de largo plazo.

En el 4T'15 la Compañía reportó un flujo de efectivo neto de US\$60 millones, en comparación con un neto negativo de flujo de caja libre de US\$41 millones en el 4T'14. Esto se debió principalmente a un mayor UAFIR Flujo de US\$49 millones, en comparación con US\$19 millones reportados en el 4T'14, a una disminución en la inversión de capital de trabajo de US\$37 millones principalmente por el acreditamiento de IVA relacionado con importaciones temporales del negocio de F&B pagado en trimestres anteriores y el incremento de cuentas por pagar, en comparación con una inversión de US\$8 millones reportados en el 4T'14, así como un menor interés neto pagado parcialmente compensado por mayores inversiones en activo fijo.

**Inversión en Activo Fijo:** CapEx para el 4T'15 fue US\$20 millones. Los fondos se asignaron de la siguiente manera: US\$ 6 millones invertidos en el aumento de la capacidad de producción de la planta de Alcali (Cloruro de Calcio), US\$5 millones invertidos en diversos proyectos relacionados con el incremento en capacidad y otros proyectos en el segmento de Vidrio Plano, US\$3 millones destinados a ampliaciones de capacidad en el segmento de Envases, mientras que los fondos restantes fueron asignados a otros proyectos.

## EVENTOS RELEVANTES

### Vitro anuncia la ampliación en capacidad de producción de vidrio automotriz

Vitro anuncia la inversión de US\$35 millones para ampliar su capacidad de producción para atender el mercado automotriz. La Compañía construirá una nueva planta de producción para atender el segmento automotriz de mercado de repuesto y una nueva línea automatizada de procesos de doblado. Se espera que ambos proyectos comiencen a operar a partir de 2017.

La expansión para el segmento de mercado de repuesto consiste en un centro de trabajo independiente, que incluirá capacidad adicional en parabrisas y productos templados. Esta inversión fortalecerá la posición de la Compañía en el segmento automotriz de mercado de repuesto.

Por otra parte, la línea automatizada se centró en los procesos de flexión utilizando las últimas tecnologías para satisfacer las necesidades de los clientes actuales y potenciales clientes de equipo original, y consiste en una inversión de US\$15 millones y aumentará la capacidad en 3.5 millones de piezas al año.

### Relación con Inversionistas y Medios:

**INVERSIONISTAS**  
Ricardo Flores Delsol  
Vitro S.A.B. de C.V.  
+ (52) 81-8863-1739  
[rfloresd@vitro.com](mailto:rfloresd@vitro.com)

**AGENCIA E.U.A.**  
Susan Borinelli  
MBS Value Partners  
(646) 330-5907 / 452-2334  
[susan.borinelli@mbsvalue.com](mailto:susan.borinelli@mbsvalue.com)

**MEDIOS**  
David López  
Vitro, S.A.B. de C.V.  
+ (52) 81-8863-1661  
[dlopezgar@vitro.com](mailto:dlopezgar@vitro.com)

## Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es la Compañía líder en la fabricación de vidrio en México y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias en el continente americano, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de cosméticos, fragancias y farmacéuticos, así como el automotriz y arquitectónico. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para mayor información, visite <http://www.vitro.com>

## Aviso Legal

*Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.*

## USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

*Un conjunto de principios contables generalmente aceptados es comúnmente conocido como principios IFRS (por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada generalmente se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de principios contables generalmente aceptados más común. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las generalmente aceptadas, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación*

– Tablas Financieras a continuación–

*\*Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el Reglamento Interior de la BMV artículo 4.033.01 Fracc. VIII en materia de Requisitos de Mantenimiento, la Compañía informa que actualmente recibe cobertura de análisis a sus valores por parte de las siguientes Casas de Bolsa o Instituciones de Crédito: GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.*





**VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA**

ESTADO DE POSICION FINANCIERA	Pesos Nominales			Dólares Nominales			INDICADORES FINANCIEROS <sup>(1)</sup>	4T'15	4T'14
	4T'15	4T'14	% Var.	4T'15	4T'14	% Var.			
Efectivo y Equivalentes	7,137	2,471	188.8	414	168	146.9	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	0.0	8.9
Clientes	2,399	3,174	(24.4)	139	215	(35.4)	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	2.9	1.7
Inventarios	2,217	3,576	(38.0)	129	243	(47.0)	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.0	0.7
Otros Activos Circulantes	520	924	(43.8)	30	63	(51.9)	Deuda / Capital (veces)	0.0	2.2
Activo corto plazo disponible para venta	21	33	(36.6)	1	2	(45.8)			
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>12,293</b>	<b>10,178</b>	<b>20.8</b>	<b>713</b>	<b>690</b>	<b>3.2</b>	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	0.4	3.3
Terrenos, Maquinaria y Equipo	9,381	14,660	(36.0)	544	994	(45.3)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	3.3	1.8
Activos Diferidos	3,609	8,330	(56.7)	209	565	(63.0)	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.5	0.4
Otros Activos a Largo Plazo	1,039	753	38.0	60	51	18.0	Utilidad (Pérdida) / Acción (Ps\$) (Acumulada) *	48.8	(0.1)
Inversión en afiliadas <sup>(2)</sup>	1,409	1,136	24.0	82	77	6.0			
<b>Total Activo No Circulante</b>	<b>15,438</b>	<b>24,879</b>	<b>(37.9)</b>	<b>895</b>	<b>1,688</b>	<b>(47.0)</b>			
<b>Activos Totales</b>	<b>27,731</b>	<b>35,057</b>	<b>(20.9)</b>	<b>1,608</b>	<b>2,378</b>	<b>(32.4)</b>			
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	14	1,164	(98.8)	1	79	(99.0)			
Proveedores	1,057	1,718	(38.5)	61	117	(47.4)			
Otras Cuentas por pagar	2,624	2,868	(8.5)	152	195	(21.8)			
<b>Pasivo Circulante Total</b>	<b>3,696</b>	<b>5,750</b>	<b>(35.7)</b>	<b>214</b>	<b>390</b>	<b>(45.1)</b>			
Deuda a Largo Plazo	0	16,351	(100.0)	0	1,109	(100.0)			
Beneficios a los empleados	-	889	--	-	60	--			
Otros Pasivos Largo Plazo	3,891	3,994	(2.6)	226	271	(16.7)			
<b>Pasivo No Circulante Total</b>	<b>3,891</b>	<b>21,234</b>	<b>(81.7)</b>	<b>226</b>	<b>1,440</b>	<b>(84.3)</b>			
<b>Pasivo Total</b>	<b>7,587</b>	<b>26,984</b>	<b>(71.9)</b>	<b>440</b>	<b>1,830</b>	<b>(76.0)</b>			
Participación Controladora	18,693	6,748	177.0	1,059	447	136.9			
Participación No Controladora	1,452	1,325	9.6	109	100	8.4			
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>20,144</b>	<b>8,073</b>	<b>149.5</b>	<b>1,168</b>	<b>548</b>	<b>113.3</b>			

OTRA INFORMACIÓN	4T'15	4T'14
# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	483,126	483,126
# Empleados	10,744	15,919

\* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares

(2) Inversión en Afiliadas incluye participación de 49.7% en Comegua a través del método de participación patrimonial.



## CONSOLIDADO

### VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

#### ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

ESTADO DE RESULTADOS	Cuarto Trimestre						Acumulado					
	Pesos Nominales			Dólares Nominales			Pesos Nominales			Dólares Nominales		
	2015	2014	% Var.	2015	2014	% Var.	2015	2014	% Var.	2015	2014	% Var.
Ventas Netas Consolidadas	3,841	2,623	46.5	229	187	22.2	14,127	11,145	26.8	882	836	5.5
Costo de Ventas	2,547	1,931	31.9	152	138	10.1	9,449	8,054	17.3	590	604	(2.2)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,294</b>	<b>692</b>	<b>87.1</b>	<b>77</b>	<b>50</b>	<b>55.9</b>	<b>4,678</b>	<b>3,091</b>	<b>51.4</b>	<b>291</b>	<b>232</b>	<b>25.5</b>
Gastos de Operación	681	786	(13.4)	40	55	(26.9)	2,414	2,321	4.0	151	172	(12.5)
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>613</b>	<b>(94)</b>	<b>--</b>	<b>37</b>	<b>(6)</b>	<b>--</b>	<b>2,264</b>	<b>770</b>	<b>194.1</b>	<b>141</b>	<b>60</b>	<b>134.9</b>
Otros Gastos (Ingresos), neto	33	(172)	--	2	(12)	--	7	(154)	--	0	(10)	--
<b>Utilidad de operación después de otros gastos e ingresos, netos</b>	<b>581</b>	<b>78</b>	<b>647.5</b>	<b>35</b>	<b>6</b>	<b>494.5</b>	<b>2,256</b>	<b>924</b>	<b>144.3</b>	<b>140</b>	<b>70</b>	<b>100.3</b>
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	50	87	(43.2)	3	6	(51.4)	114	104	9.6	7	7	(4.8)
Gastos Financieros	(21)	293	--	(1)	21	--	1,130	1,307	(13.6)	72	98	(26.7)
(Productos) Financieros	(21)	(49)	(57.8)	(1)	(4)	(65.6)	(81)	(202)	(60.2)	(5)	(15)	(67.5)
Otros gastos y productos financieros neto	153	182	(15.9)	9	13	(29.1)	356	386	(7.8)	22	28	(22.7)
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(311)	1,125	--	(18)	78	--	1,306	1,613	(19.0)	84	114	(25.7)
Costo financiero neto	(200)	1,551	--	(11)	109	--	2,711	3,104	(12.7)	173	225	(22.9)
<b>Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos</b>	<b>830</b>	<b>(1,386)</b>	<b>--</b>	<b>49</b>	<b>(97)</b>	<b>--</b>	<b>(341)</b>	<b>(2,076)</b>	<b>(83.6)</b>	<b>(26)</b>	<b>(147)</b>	<b>(82.4)</b>
ISR	627	(565)	--	37	(39)	--	271	(805)	--	13	(57)	--
<b>Utilidad (Pérdida) Neta de operaciones continuas</b>	<b>203</b>	<b>(821)</b>	<b>--</b>	<b>12</b>	<b>(58)</b>	<b>--</b>	<b>(611)</b>	<b>(1,271)</b>	<b>(51.9)</b>	<b>(39)</b>	<b>(91)</b>	<b>(56.8)</b>
Utilidad (Pérdida) por operación discontinua	136	196	(30.7)	8	15	(45.6)	24,800	1,232	1,913.1	1,484	94	1,485.7
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>340</b>	<b>(625)</b>	<b>--</b>	<b>20</b>	<b>(43)</b>	<b>--</b>	<b>24,189</b>	<b>(39)</b>	<b>--</b>	<b>1,445</b>	<b>3</b>	<b>46,574.2</b>
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	382	(603)	--	23	(41)	--	23,601	(57)	--	1,411	2	91,007.8
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	(42)	(22)	94.2	(2)	(2)	61.0	588	18	3,179.1	35	2	2,146.2



**VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**INFORMACIÓN POR SEGMENTOS**  
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Cuarto Trimestre</u>						<u>Acumulado</u>					
	<u>Pesos Nominales</u>			<u>Dólares Nominales</u>			<u>Pesos Nominales</u>			<u>Dólares Nominales</u>		
	2015	2014	%	2015	2014	%	2015	2014	%	2015	2014	%
<b>ENVASES</b>												
Ventas Netas	1,024	536	91.1%	61	38	58.8%	3,311	2,426	36.5%	205	182	12.8%
Ventas Intercompañía	31	(6)	--	2	(0)	--	42	(1)	--	3	(0)	--
Ventas Netas a terceros	994	542	83.4%	59	39	52.3%	3,269	2,427	34.7%	203	182	11.4%
UAFIR <sup>(4)</sup>	210	(20)	--	12	(1)	--	665	360	84.7%	41	28	48.9%
Margen <sup>(1)</sup>	20.5%	-3.8%		20.5%	-3.2%		20.1%	14.8%		20.0%	15.2%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	221	57	285.8%	13	4	209.3%	843	635	32.8%	53	48	9.2%
Margen <sup>(1)</sup>	21.6%	10.7%		21.7%	11.1%		25.5%	26.2%		25.6%	26.4%	
<b>Volumenes de Envases (MM Piezas)</b>												
Naciona	120	93	29.1%				457	420	8.6%			
Exportación	117	122	-4.4%				484	505	-4.2%			
Total:Nal.+ Exp.	237	215	10.1%				941	926	1.6%			
<b>VIDRIO PLANO</b>												
Ventas Netas	2,804	2,082	34.7%	167	149	12.5%	10,747	8,662	24.1%	672	649	3.5%
Ventas Intercompañía	0	7	--	0	0	-97.4%	7	21	--	0	2	-74.8%
Ventas Netas a terceros	2,804	2,075	35.1%	167	148	12.9%	10,740	8,640	24.3%	672	648	3.7%
UAFIR <sup>(4)</sup>	583	197	196.2%	35	14	148.3%	1,784	842	111.8%	110	63	74.8%
Margen <sup>(1)</sup>	20.8%	9.4%		20.8%	9.4%		16.6%	9.7%		16.4%	9.7%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	713	343	107.7%	43	24	74.2%	2,334	1,404	66.3%	145	105	37.9%
Margen <sup>(1)</sup>	25.4%	16.5%		25.5%	16.5%		21.7%	16.2%		21.6%	16.2%	
<b>Volumenes Vidrio Plano (Miles de m2R)<sup>(2)</sup></b>												
Const + Auto	31,747	23,862	33.0%				126,192	111,893	12.8%			
Álcali (Miles de Toneladas)	155	160	-2.8%				621	620	0.1%			
<b>CONSOLIDADO<sup>(3)</sup></b>												
Ventas Netas	3,841	2,623	46.5%	229	187	22.2%	14,127	11,145	26.8%	882	836	5.5%
Ventas Intercompañía	-	-	--	-	-	--	-	-	--	-	-	--
Ventas Netas a terceros	3,841	2,623	46.5%	229	187	22.2%	14,127	11,145	26.8%	882	836	5.5%
UAFIR <sup>(4)</sup>	613	(94)	--	37	(6)	--	2,264	770	194.1%	141	60	134.9%
Margen <sup>(1)</sup>	16.0%	-3.6%		16.1%	-3.1%		16.0%	6.9%		16.0%	7.2%	
UAFIR Flujo <sup>(4)</sup>	821	263	212.3%	49	19	155.9%	3,090	1,775	74.1%	193	134	43.5%
Margen <sup>(1)</sup>	21.4%	10.0%		21.5%	10.3%		21.9%	15.9%		21.8%	16.1%	

<sup>(1)</sup> Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas

<sup>(2)</sup> m2R = Metros cuadrados reducidos

<sup>(3)</sup> Incluye empresas corporativas y otras, a nivel Ventas y UAFIR

<sup>(4)</sup> El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos



## CONSOLIDADO

"Presentado para fines informativos con cifras comparables."

### VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA	Pesos Nominales			Dólares Nominales			INDICADORES FINANCIEROS <sup>(1)</sup>		
	4T'15	4T'14	% Var.	4T'15	4T'14	% Var.	4T'15	4T'14	
Efectivo y Equivalentes	7,137	2,471	188.8	414	168	146.9	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	0.0	8.9
Cientes	2,399	1,583	51.5	139	107	29.5	UAFIR Flujo / Gasto por Interés (UDM, veces)	2.9	1.7
Inventarios	2,217	2,025	9.5	129	137	(6.4)	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.0	0.7
Otros Activos Circulantes	520	757	(31.4)	30	51	(41.4)	Deuda / Capital (veces)	0.0	2.1
Activo corto plazo disponible para venta	21	3,342	(99.4)	1	227	(99.5)			
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>12,293</b>	<b>10,178</b>	<b>20.8</b>	<b>713</b>	<b>690</b>	<b>3.2</b>	Pasivo Total / Capital Contable (veces)	0.4	3.3
Terrenos, Maquinaria y Equipo	9,381	8,575	9.4	544	582	(6.5)	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	3.3	1.8
Activos Diferidos	3,609	7,604	(52.5)	209	516	(59.4)	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.5	0.4
Otros Activos a Largo Plazo	1,039	519	100.2	60	35	71.1	Utilidad (Pérdida) / Acción (Ps\$) (Acumulada) *	48.8	(0.1)
Inversión en afiliadas <sup>(2)</sup>	1,409	1,136	24.0	82	77	6.0			
Activo largo plazo disponible para venta y en proceso de liquidación	(0)	7,045	--	(0)	478	--			
<b>Total Activo No Circulante</b>	<b>15,438</b>	<b>24,879</b>	<b>(37.9)</b>	<b>895</b>	<b>1,688</b>	<b>(47.0)</b>			
<b>Activos Totales</b>	<b>27,731</b>	<b>35,057</b>	<b>(20.9)</b>	<b>1,608</b>	<b>2,378</b>	<b>(32.4)</b>			
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	14	1,154	(98.8)	1	78	(99.0)			
Proveedores	1,057	678	55.9	61	46	33.3			
Otras Cuentas por pagar	2,624	2,141	22.6	152	145	4.7			
Pasivos corto plazo de grupos de activo en proceso de liquidación	(0)	1,777	--	(0)	121	--			
<b>Pasivo Circulante Total</b>	<b>3,696</b>	<b>5,750</b>	<b>(35.7)</b>	<b>214</b>	<b>390</b>	<b>(45.1)</b>			
Deuda a Largo Plazo	0	16,185	(100.0)	0	1,098	(100.0)			
Beneficios a los empleados	-	544	--	-	37	--			
Otros Pasivos Largo Plazo	3,891	3,994	(2.6)	226	271	(16.7)			
Pasivos largo plazo de grupos de activo en proceso de liquidación	-	512	--	-	35	--			
<b>Pasivo No Circulante Total</b>	<b>3,891</b>	<b>21,234</b>	<b>(81.7)</b>	<b>226</b>	<b>1,440</b>	<b>(84.3)</b>			
<b>Pasivo Total</b>	<b>7,587</b>	<b>26,984</b>	<b>(71.9)</b>	<b>440</b>	<b>1,830</b>	<b>(76.0)</b>			
Participación Controladora	18,693	6,748	177.0	1,059	447	136.9			
Participación No Controladora	1,452	1,325	9.6	109	100	8.4			
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>20,144</b>	<b>8,073</b>	<b>149.5</b>	<b>1,168</b>	<b>548</b>	<b>113.3</b>			

\* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación últimos doce meses

#### OTRA INFORMACIÓN

	4T'15	4T'14
# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	483,126	483,126
# Empleados	10,744	10,746

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares

(2) Inversión en Afiliadas incluye participación de 49.7% en Comegua a través del método de participación patrimonial.